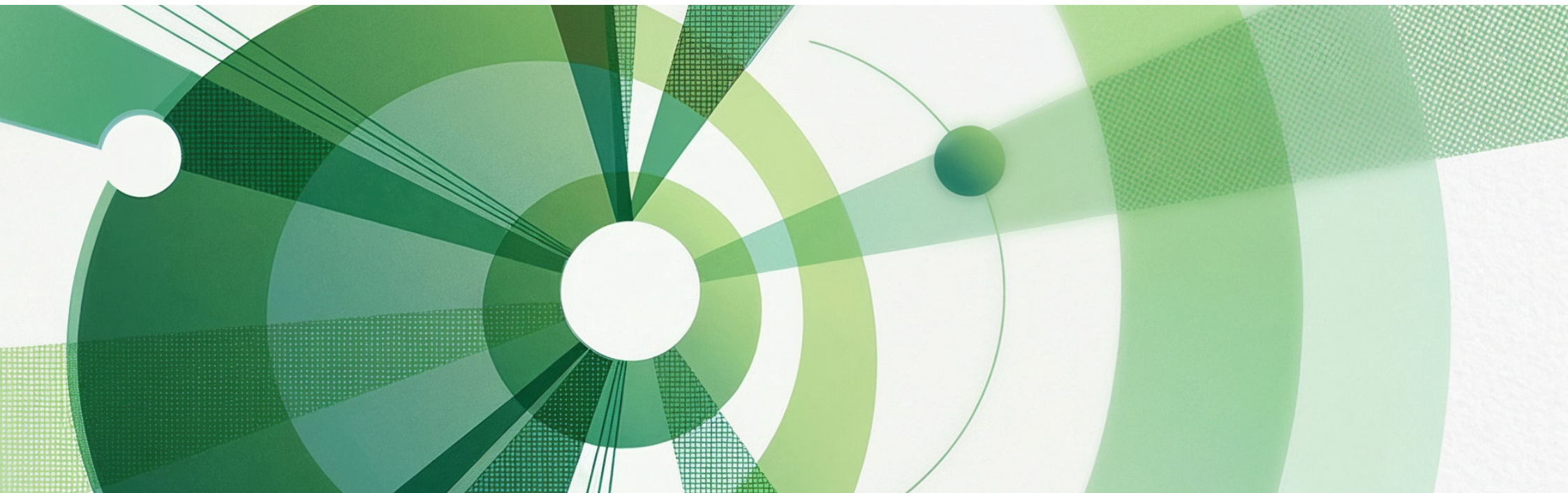




正 美 集 團
2025 ESG 報 告 書



編輯原則

經營者聲明

1. 認識正美集團

- 1.1 正美集團介紹
- 1.2 企業精神
- 1.3 技術專業
- 1.4 歷史沿革
- 1.5 品牌識別
- 1.6 產品與服務

2. 公司治理

- 2.1 董事會
- 2.2 誠信經營
- 2.3 風險管理
- 2.4 氣候風險管理 (TCFD)
- 2.5 資訊安全風險管理

3. 永續管理

- 3.1 ESG 管理組織與機制
- 3.2 永續發展策略
- 3.3 2025 年重要永續發展行動
- 3.4 重大主題
- 3.5 利害關係人議合
- 3.6 公協會參與

4. 產品責任

- 4.1 創新研發
- 4.2 專利佈局
- 4.3 據點認 / 驗證取得
- 4.4 供應鏈管理
- 4.5 關鍵供應商管理

5. 員工關懷

- 5.1 人力結構
- 5.2 福利措施
- 5.3 遵守人權規範
- 5.4 員工訓練與發展
- 5.5 重視健康安全

6. 環境永續

- 6.1 節能減碳行動
- 6.2 再生能源建置規劃
- 6.3 能源管理
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 溫室氣體管理

7. 社會參與

- 7.1 正美教育基金會
- 7.2 2025 年正美集團社會參與執行成果

8. 附錄

- 8.1 GRI 內容索引表
- 8.2 SASB 準則對照表

歡迎閱讀正美集團（以下簡稱正美或本集團）發行之第 16 本《永續報告書》。本報告旨在向所有關注本集團之利害關係人提供完整的永續資訊，使各界更清楚瞭解正美在環境保護、社會責任與公司治理（Environment、Social、Governance，以下簡稱 ESG）之投入作為與績效成果。

報告期間與組織邊界

本報告書揭露 2025 年度 1 月 1 日至 12 月 31 日正美集團 ESG 行動與成果，部份議題內容回顧近三年執行成果以完整展現 ESG 推動狀況。本報告涵蓋實體據點為全集團，包含：總部、台北廠、安南園區、上海辦事處、浙江廠、江蘇廠、深圳廠、昆山廠、烟台廠、重慶廠、泰國廠、南越廠、北越廠、美國辦事處、德墨廠、印度廠等 15 處全球生產營運據點，主題績效與數據統計以全集團生產、運營據點為主，相關產品創新應用內容包含：信集界、拓金造物、信能科技、信美迪、信美創研等 5 間集團子公司。

撰寫依據

本報告書資料及數據參照全球報告倡議組織 GRI 準則 (GRI, Global Reporting Initiative)、永續會計準則委員會 SASB(Sustainability Accounting Standards Board) 與 TCFD 氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 報導原則進行揭露，由相關職掌單位提供，並由集團總部的策略長室進行彙整與分析，確保符合永續資訊揭露之需求；除經各單位主管核定外，本報告書 (包含重大主題) 業經最高管理層級審閱、核定後發布。

發行週期

正美集團屬未上市公司，本報告書為自願性揭露，發布週期為每年 1 次。
發行日期：2026 年 7 月 31 日

意見回饋

聯絡窗口：正美集團 / 策略長室 ESG 永續專員
地 址：台北市南港區南港路 3 段 52 號 9 樓 (南港遠東智慧科學園區內)
電 話：+886-2-27855600 ext. 12280
傳 真：886-2-2785-8890
電子信箱：esg.service@cymmetrik.com

延續了 2024 年的劇烈變動，2025 年國際局勢仍高度動盪不安。全球經貿秩序在關稅壁壘與區域保護主義交錯影響下加速重塑，地緣政治風險升溫，結合人工智慧帶來的顛覆性創新，以及氣候變遷所引發的長期挑戰，使企業經營環境面臨前所未有的複雜考驗。即便如此，企業對 ESG 這攸關人類永續發展的議題，仍應持續重視並不斷努力。

長期以來，ESG 所代表的是 Environmental、Social 及 Governance，分別以「環境永續、社會責任、公司治理」為核心，而這三大領域既是眾已熟知，在此便不多論述。值得注意的是，緣於國際情勢的動盪，原本的 ESG 也演化出所謂的「ESG 2.0」，亦即「Energy、Security、

Geostrategy」，其核心分別是能源自主、供應鏈韌性與安全，以及地緣政治的因應策略。在可預見且為期不短的未來，ESG 2.0 將是全球所必須共同認真面對的新命題。

若換用更生活化的語言，ESG 也和「真、善、美」有對應關係，亦即於「治理」面的求「真」、「社會」面的求「善」、「環境」面的求「美」。另一方面，ESG 也可分別理解為「對『天』地與萬物存敬畏之心」的「敬天」、「對『人』類與社會存『愛』護之心」的「愛人」，以及「對『己』身與企業存『律』省之心」的「律己」。若進而把「敬天、愛人、律己」統合來看，實皆根植於「利他」之積極意義而生。以此角度所詮釋的「真、善、美」和「敬天、愛人、律己、利他」，可謂是「以人為本」版的 ESG，同時也呼應聯合國 SDGs 的 17 項永續發展目標，正是國際社會最具體的共同語言。

Amazon（亞馬遜）公司創辦人 Jeff Bezos（貝佐斯）曾說自己常被問到「未來十年，會有什麼樣的變化？」，卻很少被問到「未來十年，什麼是不變的？」那麼，對企業來說有什麼是不變的？

首先，以「由外而內（outside-in）」

的角度觀察，不變的是每個人都希望商品更美觀、更好用、更個人化，生活更省時、更便利、更負擔得起等等，企業要致力於滿足這些市場不變的需求，就要兼顧三個「價值法則」，亦即「顧客親近度」（customer intimacy）、「運營卓越度」（operational excellence）和「產品領先度」（product leadership），以及確實做好「Q、C、D、S、T」，亦即「品質（quality）、成本（cost）、交期（delivery）、服務（service）、技術（technology）」。

進一步來看，近年來正美集團也將這三個「價值法則」有效內化為 ESG 的具體實踐：在「顧客親近度」上，我們持續推動集團五大綠色策略，緊密跟隨全球品牌客戶淨零碳排目標，並按年編製 ESG 報告書，與客戶在永續議題上同行；在「運營卓越度」上，我們系統性檢視廠房設備之能耗與碳排數據，藉由能效提升、製程優化與廢棄物減量來提高運營效率；在「產品領先度」上，我們積極投入環境永續相關之技術研發及商業應用，例如 EcoStrip 油墨脫離解決方案、乾式面膜，並以承載永續精神的設計榮獲 iF、Red Dot 等國際設計大獎，同時佈局綠能相關事業。透過綠色設計與綠色事業的具體實踐，滿足我們對顧客、對運營、對產品在價值法則的

重視與承諾。

同時，以「由內而外（inside-out）」的角度思考，不變的就是忠於自己的價值觀、使命和願景，也就是我們所互相期勉的「不忘初心」、「行得『正』、做得『美』」和「人本高效」，專注於「美化商品、美化生活」並追求「成為全球印刷應用及加值服務的領導者」，大家一起為「每一天，正美好」來持續努力。

總之，愈是頻繁變動的世界裡，愈能彰顯出那些恆久不變的價值，最值得我們去長期深耕。企業的內外兼修如是，SDGs 如是，「真、善、美」和「敬天、愛人、律己、利他」的 ESG 亦如是。本份 ESG 報告書中所揭露的各項計畫，應落實於每一位正美人的日常工作之中，透過全員參與和全球永續發展目標同步前進，讓 ESG 成為正美集團的永續承諾。

董 事 長

蔡國輝



面對全球局勢動盪、供應鏈重組與數位科技加速演進的時代，企業所承擔的責任與挑戰日益加深。2025 年，正美集團在不確定的環境中持續穩健成長，並以「全球化、創新、永續」為三大策略主軸，深化營運體質與價值轉型。我們相信，唯有將 ESG 融入企業核心策略，才能在變動的世界中，持續為利害關係人創造長期價值。

創新驅動成長，深化核心價值

創新始終是正美前行的根本動能。我們以「印刷應用」與「增值服務」為核心，從客戶需求出發，透過材料、製程與數位整合能力的提升，協助客戶解決問題、創造差異化價值。無論是在高附加價值電子與科技應用、汽車與醫療領域的創新解決方案，或是在智慧零售與數位平台的整合布局，我們皆持續深化產品力與服務力，讓創新不只是技術突破，更是實際落地的競爭優勢。

同時，我們推動組織轉型，整合標籤與機構件、電子與科技、數位與零售三大事業群，強化策略聚焦與資源配置效率，為第二成長曲線奠定基礎。透過總部平台在人才發展、數位轉型

與技術研發上的支持，我們持續打造具韌性的創新體系。

永續深化成果，轉化為競爭優勢

2025 年，我們持續推進「綠色五大策略」——設計、生產、生活、能源與數位，從源頭設計到終端應用，全面提升環境友善程度。我們提高綠色產品出貨比重，推動全紙化與環保材料應用，協助客戶達成減碳與 ESG 目標；同時強化綠色工廠認證與再生能源使用，逐步降低營運碳足跡。

我們深刻體認，永續不僅是責任，更是企業被市場選擇的重要關鍵。當綠色產品為客戶創造實質價值，當供應鏈夥伴共同導入 ESG 理念，永續便從理念轉化為實際競爭力。

全球布局深化，在地融合發展

在全球化策略上，我們秉持「穩健擴張、分散風險」原則，持續優化大中華區營運效率，加速東南亞產能布局，並完成印度廠區建置，逐步拓展北美高附加價值合作機會。我們追求的不是單純規模擴張，而是確保每一個據點皆能創造在地價值、提升營運效益。透過更貼近市場與客戶的布局，我們強化供應鏈韌性，也為客戶提供更具彈性的服務能力。

以人為本，強化治理韌性

企業的永續來自於人的成長與制度的健全。我們持續投入人才培育與組織能力升級，強化策略同步與營運透明度，健全財務與內控機制，提升公司治理品質。同時，透過數位工具與系統優化流程，提升效率與決策品質，使組織更具敏捷性與前瞻性。

在快速變動的環境中，我們始終不變的是初心——為客戶創造價值，為員工搭建舞台。唯有凝聚團隊力量，專注當下、穩健前行，才能在挑戰中開創新的成長契機。

展望未來，正美集團將持續以創新為引擎、以永續為核心、以治理為基礎，攜手所有利害關係人，共同邁向更具韌性與責任感的長期發展道路。

執行長

魏仁傑



註1：本報告「執行長的話」係由魏執行長於任職期間所撰擬，說明其任內所推動之永續發展策略與執行成果。魏執行長已於2026年7月1日起卸任執行長一職，本公司已依循公司治理相關規範完成職務交接作業，並完成相關資訊揭露與管理。

在全球氣候風險持續升溫，地緣政治版圖快速重組，供應鏈加速區域化與低碳化的背景下，企業正由「法規遵循」邁向「韌性競爭」的重要轉折點。在 2025 年巴西 COP30 會議之後，全球永續發展的治理焦點已進一步轉向更積極的減碳承諾、跨境碳定價機制整合以及供應鏈碳透明化管理。此一趨勢不僅重塑國際經貿與產業競爭邏輯，也促使企業重新思考如何在高度不確定的環境中，建立兼具永續性與成長性的經營模式。

綜觀 2025 年全球永續發展趨勢，永續資訊揭露與氣候治理要求已逐步制度化。包括 IFRS 國際永續揭露準則的推進，SBTi 科學基礎減量目標的深化以及各國碳管理與供應鏈減碳政策的加速落地，皆代表企業已從過去以自願揭露為主的階段，邁向更標準化、透明化的管理導向新時代。同時，全球品牌客戶與市場對低碳產品、循環材料與綠色供應鏈的需求持續提升，也進一步驅動企業必須在產品設計、生產製程與價值鏈管理中，全面落實

低碳轉型與永續創新。

在此趨勢下，我們深刻體認，永續不再只是企業責任，而是企業維持長期競爭優勢與市場信任的核心能力。正美集團自 2022 年以五大綠色策略為核心，持續跨部門資源整合，系統性強化減碳能力、供應鏈韌性與永續治理基礎。面對 2025 年更加複雜且快速變動的外部環境，我們持續以「創新」作為驅動核心，積極推動綠色設計與永續解決方案的實踐落地，協助客戶共同因應全球永續轉型挑戰。

未來，正美集團將持續深化永續治理與風險管理能力，強化與利害關係人的價值連結，並透過綠色創新、低碳轉型與國際接軌，為客戶、員工、社會與整體環境創造長期且正向的影響，穩健邁向「每一天 正美好」的永續願景。

2025 年五大綠色策略 具體行動與成果

綠色設計

正美集團三項產品榮獲國際 iF 設計獎，以創新低碳產品技術持續提升品牌價值與市場競爭力。各事業部與生產據點規劃產品展示與應用交流活動，攜手客戶加速導入綠色材料解決方案。例如：深圳廠舉辦產品工藝創新交流會，透過電子、日化、汽車、

醫療、綠色設計及綠能等六大主題展示區，提供多元化產品應用與永續解決方案。持續推動全紙化與去塑產品研發，積極回應客戶對高標準環保材料與永續包裝的需求，提升綠色產品與環保材料營收占比。

綠色生產

各據點全面依循 ISO 14064-1 標準執行溫室氣體盤查，其中四個據點完成第三方查證，持續精進集團在碳管理上的專業性與透明度。昆山廠榮獲「零碳工廠」國家認證資格，持續優化低碳營運模式，回應全球客戶淨零生產需求。浙江廠取得「綠色工廠」國家認證，積極接軌國際客戶對潔淨生產與環境友善製造的要求。各生產據點符合當地環保潔淨生產規範，並透過製程優化及環保材料、低 VOC 油墨等綠色材料導入，降低生產過程對環境之影響。

綠色生活

正美集團攜手正美教育基金會支持灣聲樂團本土音樂文藝，推動技職教育產學合作計劃，持續關注社會公益與教育活動。辦理員工關懷與企業文化活動，提升團隊凝聚力與組織向心力。優化客戶企業社會責任評鑑表現，落實企業公民責任與永續承諾。

綠色數位

建置集團能源可視化系統，透過採集

各據點能源消耗資料，掌握據點用電概況，分析能源使用結構，為採購潔淨能源與安裝太陽能光電等綠能方案提供準確之參考依據。強化資訊安全與數位治理，集團總部取得 ISO 27001 資訊安全管理系統認證，擴展集團資安治理範疇，確保智慧化發展下的資訊安全與營運穩健。

綠色能源

集團主要生產據點持續採購再生能源並取得再生能源憑證，支持全球碳中和與淨零發展目標。搭配集團能源可視化系統，相關據點完成屋頂型太陽能光電設備建置，並同步推動多項節能減碳措施，全面接軌國際客戶訴求供應鏈零碳生產趨勢。

感謝集團全體同仁持續投入永續發展相關工作，未來我們將持續攜手深化企業轉型與創新價值，共同朝向更具低碳韌性、環境友善且關懷共好的永續目標前進。

策略長

梅國卿



認 識 正 美 集 團

1

1.1 正美集團介紹

正美集團成立於 1969 年，從印製水果標籤起家，總部位於台灣，在大中華、北美、東南亞、印度等區域皆設有生產銷售據點，客戶遍及全球 500 大企業，產業應用涵蓋電子、日化、汽車、醫療、綠能、印刷增值應用等領域，正美提供的產品與服務從早到晚圍繞於我們生活周遭，讓「每一天、正美好」。

秉持「美化商品、美化生活」的使命，正美不斷地研發推出創新印刷工藝，落實企業永續發展，持續邁向「成為全球印刷應用及增值服務的領導者」的願景努力。

法定名稱

正美科技股份有限公司

實收資本額

4 億 9 仟萬元

產業類別

電腦及其週邊設備製造業

產業描述

印刷工藝之增值應用服務

企業願景

成為全球印刷應用及增值服務的領導者

成立年份

1969 年

創辦人

蔡意誠

集團董事長

蔡國輝

集團員工人數

3293 名

全球佈局

台灣區、大中華區、東南亞區、北美區

總部位置

台北市南港區南港路 3 段 52 號 9 樓
(南港遠東智慧科學園區內)

營運據點

總部、台北廠、安南園區、昆山廠、深圳廠、烟台廠、重慶廠、上海辦事處、浙江廠、江蘇廠、泰國廠、南越廠、北越廠、美國辦事處、德墨廠與印度廠等 15 據點



1.2 企業精神

正美集團自創立以來，一直以「美化商品、美化生活」作為集團的使命，我們在盡力提高、創造顧客產品的附加價值上不斷努力，藉由美化顧客的商品，也直接美化了消費者的日常生活。正美集團的產品能賦予終端產品新的生命，傳遞產品資訊、美化產品外觀。

正美集團的核心價值為「誠信、創新、品質、服務」，集團自成立之初，創辦人蔡意誠董事長即堅持「做人要有人格，做事要有原則」，秉持「誠信原則」，以及「事業是人做的」之經營理念。集團內部樂於為員工打造舞臺、視員工如家人，使員工與企業休戚與共；對外部客戶與供應商，以誠待人，力求共創雙贏結局。透過不斷創新及降低成本，以「品質取勝、熱誠服務」的精神，提升客戶滿意度並回饋社會，達到企業永續經營的目的，並全員分享貢獻的成果。



正美集團核心價值



秉持經營「誠信」，
有助於合作關係上的互信與互益。



透過不斷「創新」，
方能與我們的合作夥伴並肩成長。



確保優良「品質」，
才能讓客戶安心託付其所需產品。



提供貼心「服務」，
能與客戶長期地合作並共創雙贏。

1.3 技術專業

多製程加工與研發能力，滿足多樣客製需求

正美擁有豐富印刷經驗，具備整合供應鏈能力，提供最適化的流程，以達到最大的成本效益，創造客戶價值。在製程上，擁有輪轉、網版、柔版、凹版、平版膠印、數碼印刷等印刷能力，也具備貼合、多層模切、熱燙、冷燙、雕銑、壓凸、熱壓成型、自動沖床等多項加工能力，滿足客戶多樣化的產品需求。

研發創新能力

正美以創新應用中心為戰略核心，深度整合跨領域專家職能，建構標準化技術平台。我們專注於環保材料科學、低碳產品結構設計及高能效製程技術的迭代突破，不僅為客戶提供多樣化產品服務，更透過多項關鍵專利轉化為實質競爭優勢，成為全球供應鏈中不可或缺的戰略盟友。

1.4 歷史沿革

1969 於台北成立正美實業社 1970 改組為正美企業有限公司 | 購買第一台商標印刷機 1973 正式投入網版印刷 1974 購買第一台凸版印刷機 1981 投入電子業標籤市場 1986 引進凸版輪轉標籤印刷機 | 投入日用品標籤市場 1987 引進凸版輪轉標籤印刷機 | 投入日用品標籤市場 1989 南港新廠竣工遷入

1990 改組為正美企業股份有限公司 1992 全面導入 MIS 電腦化管理系統 1993 導入印前電腦化作業 1995 建立全面品質保證制度 | 敲定赴中國大陸的投資案 1996 併購深圳正峰印刷有限公司 | 成立上海正偉印刷有限公司 | 通過 ISO 9001 品質管理系統驗證 1999 深圳正峰搬遷 2000 併購昆山華冠商標印刷有限公司

2001 上海正偉遷入新廠 | 上海廠自美國引進中國大陸第一部高端柔版印刷機 2002 通過 ISO 14001 環境管理系統驗證 2003 設立香港辦事處、美國辦事處 2005 深圳廠搬遷 | 成立日化事業部與電子事業部 2007 成立烟台正展精密印刷有限公司 | 正美集團及旗下各公司統一英文識別名為“CymMetrik” | 通過 IECQ QC080000 有害物質過程管理系統驗證

2008 通過 IATF 16949 品質管理系統驗證 2009 正美總部遷新址 2010 設立研發中心 | 標籤年出貨量突破 100 億張 2011 成立河南正茂精密印刷有限公司 | 成立重慶正永精密印刷有限公司 2012 成立廣東正博精密印刷有限公司 2013 首度參加世界標籤大獎榮獲兩項大獎 | 成立天津正合精密印刷有限公司

2014 設立正美教育基金會 | 設立美國設計中心 2016 成立子公司拓金造物、信集界科技 | 成立南越廠 2019 切換新版企業識別系統“Cymmetrik” | 正美集團創立五十週年 | 廣東廠與深圳廠合併 2020 設立汽車與醫療事業部 | 成立北越廠、泰國廠 2021 成立子公司信美迪醫材、信能科技

2022 成立德墨廠 | 設立綠能事業部 | 增設永續發展辦公室 | 專案檢視 5 據點溫室氣體排放 | 參考 GRI 準則編製永續報告書，取得外部查證 2023 成立子公司信美創研 | 正美集團 ESG 報告書取得 SGS 查證 | 台北廠、信能科技、昆山廠、烟台廠四據點取得 ISO 14064-1 查證 | 昆山廠取得市級綠色工廠 | 亞洲標籤大獎 正美喜獲十項殊榮

2024 正美集團歡慶 55 周年 | 泰國廠新廠落成 | 成立印度辦事處 | 深圳廠取得省級綠色工廠 | 重要獎項：世界標籤大賞 集團榮獲兩大獎

2025 布局南亞：成立印度廠



- 1 1990 改組為正美企業股份有限公司
- 2 2007 正美集團及旗下各公司統一英文識別名為“CymMetrik”
- 3 2024 正美集團歡慶 55 週年
- 4 2024 泰國廠新廠落成
- 5 2025 布局南亞：成立印度廠

1.5 品牌識別

Cymmetrik 源自 "symmetric"(對稱的)，涵義兼具均衡端“正”與對稱之“美”；Cymmetrik 含括代表印刷四原色之 C、M、Y、K 四個字母，意指正美集團以印刷專業為核心。

- Cymmetrik 音近 新、美、誠、客，具有創新、美化商品、美化生活、誠信、客戶服務之意。
- Logomark 中融入了“C”的字樣，“C”不僅代表正美集團，更代表我們以顧客為中心的精神。



1.6 產品與服務

正美集團深耕佈局台灣區、大中華區、東南亞區、北美區等四大區域，設有 15 處生產營運據點，提供全球客戶在地支援與服務，長期與全球百大企業建立深厚合作關係，服務全球 500 大品牌客戶。因應產業環境、技術市場的變動，我們秉持「美化商品、美化生活」的使命，不斷地研發與推出創新的印刷工藝，開創數位、創新、永續、全球化的轉型之路，尋找新應用、探索新商機，以持續邁向成為「全球印刷應用及增值服務的領導者」的願景努力。

正美以印刷技術為核心，提供多元的產品及服務，跳脫一般民眾對印刷的想像，涵蓋食、衣、住、行、育、樂各層面，跨足多元產業應用，包括電子、日化、汽車、醫療、綠能及印刷增值應用，致力提供全方位之印刷應用及增值服務解決方案。

三大事業領域

L&C 標籤與機構件 Labels & Components

以印刷與加工工藝為核心所製成的 標籤 / 包材 / 功能件 / 裝飾件產品

E&T 電子與科技 Electronics & Technologies

以加工製造工藝 搭配 光學 / 電子 / 電機技術 而製成的零組件或模組

拓金造物 xTrans / AKIMIA 微電流面膜

拓金造物為解決一般面膜只能滋潤肌膚表層的缺點，公司所主張治本之道，集結醫學工程與材料研究菁英，研製專利的『微電流面膜』，以發電產生的離子流動，萃取自然界的濃縮精華，推入肌底，激發肌膚自癒力，還原肌膚飽滿與亮麗光彩！是唯一能由內而外，滋養肌膚的全新面膜科技。



信集界科技 Cympotek

信集界科技股份有限公司專注於物聯網解決方案，將 UID 應用於各式場景，兩大產品 RFID 跟 QR CODE，RFID 主攻 B2B 市場，會員參與、追蹤感測、防偽驗真；QR CODE 適合 B2B、B2C 市場，可用於抽獎、集點、傳情、生產履歷，著重與消費者的互動跟連結，兩大產品提供全方位解決方案給客戶。



信美迪醫材 Cymmedico

信美迪醫材致力於滿足客戶需求，以堅強的研發能力，並擁有多項核心技術，可應用的領域包含：高分子、電化學、貼合技術、印刷、精密塗佈、精密裁切、配方開發與自動化整合技術等。以符合法規、高品質，與以人為本出發的醫療器械設計開發與代工為主，主要生產開發高階敷材、醫療用膠帶、心電極耗材與體外診斷試劑等醫療用相關耗材及製造加工。



信美創研 Cymdesign

信美創研 Cymdesign Creative 以永續為核心價值，專注於綠色設計，從使用者需求出發，運用設計思考，結合設計、商業與科技，致力於打造高品質的綠色產品與解決方案。專業的設計團隊，能夠為客戶提供企業診斷、商業策略、品牌定位、識別設計、產品企劃、工業設計、視覺設計等全方位的設計顧問服務。



信能科技 Cymnergy

信能科技專注於能源產業與儲能市場，透過不斷創新的精密工藝技術及深耕客製化服務，具備精密模切斬型、熱壓、焊接、多層貼合、自動化組裝、複合製程整合能力及各四項加工優勢，為客戶精準實現電池關鍵零組件的多樣細膩設計，共創綠能領域無限商業前景。



2

公 司 治 理

2.1 董事會

本公司最高治理單位為集團董事會，集團董事會設置 9 席董事，包含 2 位女性董事（佔 22%），平均任期為 3 年，每 3 年改選。我們審慎考量董事會之配置及多元化標準，依產業專業背景、工作領域、實務經驗及企業衝擊相關能力等，遴選具執行職務所必須之知識、技術及素養者擔任董事。

集團董事會主要職責在於審核企業經營績效與營運目標，提供經營團隊策略指導，並以永續經營為主導方針，討論重要策略議案及檢視 ESG 各項議題，包含法令、環境、社會和經濟衝擊、風險與機會。董事會運作遵循《董事會議事規則》，原則上每季召開一次董事會，2025 年共召開 3 次董事會。

董事會主席為集團董事長，其因專業背景、工作領域及實務經驗經董事一致認同而獲選為主席，並且為公司衝擊管理的主要負責人。員工在各單位會議反饋與 ESG 相關議題（如法令、客戶要求、社會和經濟衝擊），將由執行長或其他高階管理人員匯整後在董事會報告並做討論，會議頻率原則上為 1 年至少 4 次，或每季至少 1 次，其他則視議題不定期回報予主席。董事皆秉持高度自律，亦依《商業行為與職業道德規範》，不定期進行利益衝突申報或宣告。若議案涉及自身利害關係，均秉持利益迴避原則予以迴避。

董事會成員

考量性別多元化，提升女性決策參與，董事會現有 2 位女性董事。

姓名	性別	董事身份	行政職位	管理階層	企業衝擊 / 影響的相關能力
蔡國輝	男	非獨立董事	集團董事長	V	商務、投資、資通訊、風險管理、營運管理、永續發展管理
魏任傑	男	非獨立董事	-	V	商務、投資、資通訊、風險管理、營運管理、永續發展管理
張許松	男	非獨立董事	集團營運長、代理執行長	V	商務、投資、資通訊、風險管理、營運管理、永續發展管理
蔡雪如	女	非獨立董事	集團董事長室主管	V	財務、投資、資通訊、風險管理、營運管理、永續發展管理
林文洲	男	非獨立董事	-		商務、風險管理、營運管理、永續發展管理
周宗正	男	非獨立董事	-		商務、風險管理、營運管理、永續發展管理
陳駿鵬	男	非獨立董事	-		商務、風險管理、營運管理、永續發展管理
譚清	男	獨立董事	-		財務、投資、資通訊、風險管理、營運管理、永續發展管理
郭容齡	女	非獨立董事	-		商務、風險管理、營運管理、永續發展管理

委員會組成一覽表

性別	男	女
30-50 歲	0	0
50 歲以上	7	2
總席次	9	

為強化董事職能，我們不定期安排董事進修課程活動，並借鏡國內外產業界標竿企業之作法、參與永續議題相關研討會、座談會，與業界經營者交流，向學界先進、顧問專家請益等方式，來提升董事會在法令、經濟、環境和社會議題上的才識與智慧。

董事會績效評估

董事會每年進行一次董事會績效評估，評估方式視當年度評估重點與目的，以內部自評為主，於次年度 2 月底前完成。

薪酬政策和決定流程

董事成員薪酬，由董事會依據各董事成員對營運參與之程度及貢獻議定。若為經理人兼任董事，其薪酬按職務對應薪酬管理辦法辦理，另依集團營運成果決定額外績效獎金，提送董事長核准；非執行董事酬勞則由董事會提案、送交股東會核准執行。

2.2 誠信經營

正美集團秉持「誠信」為核心價值，堅守以「人」為本的信念。我們攜手所有集團員工和商業合作夥伴，強調社會倫理和商業道德的重要性。除了不斷追求創新並提供產品增值服務，我們注重公司的誠信經營和營運透明度，並遵循相關法規政策，持續提升管理績效，並透過全面系統化的商業道德管理來保障投資人和相關利害關係人的權益。

正美集團於 2010 年 8 月 24 日正式發布並施行《社會與環境責任政策》(Social and Environmental Responsibility Policy)，作為集團推動企業社會責任與永續發展之核心依據。因應國際 ESG 永續發展與減碳趨勢，集團於 2024 年將該政策更名為《環境、社會、治理政策》(Environmental, Social, and Governance Policy, ESG 政策)，進一步強化 ESG 治理架構，全面回應全球永續議題與利害關係人期待。



ESG 政策參照並整合 ISO 14001、QC 080000、ISO 45001 等國際管理體系標準，並依循《負責任商業聯盟行為準則》(Responsible Business Alliance, RBA) 於「勞工、健康與安全、環境、道德規範、管理體系」五大面向之核心要求，作為各廠推動永續管理與績效評估之依據，並建立具體績效指標，落實於日常營運與管理流程中。

為實踐集團 ESG 政策並回應重要客戶之商業行為準則要求，正美集團於所有商業互動中皆遵循 RBA 道德標準，確保營運行為符合國際規範，並持續提升企業治理品質與永續競爭力。

誠信經營



資訊公開



公平交易、廣告和競爭



負責任採購礦物

無不正當收益



智慧財產權



資訊公開



隱私

為符合客戶需求，截至 2025 年
深圳廠、昆山廠、北越廠均已通過 RBA 審核

2.3 商業道德管理

正美集團致力於履行企業社會責任，確保全體員工遵循最高標準的道德規範，並確保廣告、競爭及交易活動皆符合公平競爭原則，營造誠信透明的商業環境。為此，集團制定《商業行為與職業道德規範》，明確規範不正當競爭行為，保障客戶、供應商及員工的權益，並確保所有商業往來皆符合誠信原則。

道德規範適用範圍

董事會成員與全體員工皆須遵守本規範，並定期申報或宣告利益衝突，確保決策透明公正。規範涵蓋廉潔經營、禁止不正當收益、資訊公開、智慧財產權保護、公平交易、廣告與競爭、身分保密及不報復、隱私權保障等重要領域。

教育與落實機制

人資單位每年不定期安排教育訓練，透過課程、內部公告、電子郵件、正式會議與契約協議，向全體員工宣導商業行為準則。透過內部溝通與監督機制，確保員工深入理解並落實規範，共同維護正直誠信的企業文化。正美集團將持續推動企業誠信經營，透過制度化管理與員工教育，打造公平、透明、合規的永續經營環境。

負面衝擊的補救程序

為持續提升經營管理效能，正美集團依據經營計劃、體系策劃及實際運行情況，定期召開管理審查會議，檢討各項系統的有效性與適用性，包括：品質管理、環境管理、QC 080000、醫療器材管理、ESG（環境、社會及治理）及勞工道德管理系統。

根據審查結果，適時調整政策、目標與相關措施，確保系統持續改進與進步。當上述管理項目出現重大變異時，由管理代表視情況召開臨時管理審查會議，檢視差異並迅速進行系統調整，確保管理體系的穩定性與適應性，持續推動企業的永續發展。

管理機制

管理層面	說明
吹哨者保護	為使任何員工和供應商可對任何人涉及「商業道德」問題進行舉報，總部設置「道德專員」1人（由大中華區運籌室主管兼任）做為聯繫管道，並視性質由稽核室或成立專案小組進行調查。秉持誠信原則保護檢舉者，確保其身分的機密性、匿名性並防止報復。
政策	各廠制訂相關的管理辦法及規範，為客戶、供應商（依據採購合約內說明、官網公布投訴途徑）及全體員工創造良好商業道德環境，以供全員遵守執行。如：《商業行為與職業道德管理辦法》、《人道待遇與反歧視管理辦法》、《溝通與申訴管理辦法》、《廉潔行為規範細則》等，依照規章內容對員工進行宣導培訓。 各據點每一年會對任何違規事項進行處理回饋及追蹤，確保集團全據點營運持續的適宜性、充分性和有效性，並提出改進建議。若經調查發現違反公平交易、廣告發布和競爭行為屬實，則依《獎懲管理辦法》進行懲處及由人資單位召集經營主管檢討後續應變及處理。相關人員負連帶責任進行懲處。
對內	各層級履行負責商業行為方式 - 全體員工遵守廉潔經營、無不正當收益、資訊公開、智慧財產權、公平交易、廣告和競爭、身分保密及不報復、隱私等規範。 - 作業層級：進行《利益衝突宣告書》申報作業。 - 高階管理：申訴、檢舉事件之管理及調查。 - 調查小組：申訴、檢舉事件之調查及保密。 - 人資單位：執行《獎懲管理辦法》之規定、新人利益衝突之權利義務告知、商業道德教育訓練安排。
對外	公司在市場交易中應秉持自願、平等、公平與誠實信用的原則，並遵循公認的商業道德規範。嚴禁與其他公司勾結或採取不正當手段參與市場交易，以損害競爭對手、客戶、供應商或其他利害關係人的利益。若發現員工有違反職業道德或涉及不法的商業行為，任何人均可檢舉，確保公司維持公平、公正的商業環境。
舉報 / 申訴管道	道德專員：集團接收申訴訊息管道 台灣地區：+886-2-2785-5600 分機 12777 大中華區：+86-512-5787-5656 分機 12777 聯絡信箱：ethics@cymmetrik.com

2.4 風險管理

正美集團致力於應對營運各層面可能產生的風險，透過各層級管理會議以及不定期檢討特定專案，系統化地辨識、評估與控管重大及潛在風險。集團設立獨立稽核系統，定期查核風險控管措施的執行情況，將風險發生的可能性及其影響降至最低。此外，針對區域性風險議題，集團採取精準評估與有效管理的方式，確保各項管理機制穩定運行，持續鞏固企業永續經營的基石。

營運不中斷

因應突發或緊急事件，我們依 ISO 14001 管理系統之《緊急事件準備與應變》及「RBA 健康與安全內容」制訂正美集團《緊急事件準備與應變管理辦法》與《天然災害緊急應變作業標準》，遇突發或緊急事件能及時執行各項應變措施，降低其影響以確保正常運營。

相關部門 / 訂定權責單位 緊急事件類型

全廠 / 經營企劃單位

職災（廠內 / 外）、水災、火災、工作中員工身體不適、緊急停電 / 水、財物失竊、電話不通、炸彈威脅、工作場所暴力、罷工、燈管破裂

營業單位

客戶重大金額訂單取消、客戶財務狀況不佳

品保單位 / 成品倉管單位

貨品異常緊急召回、外力造成大量成品損壞

生管單位

供應商、協力廠區供料或經營異常

製造單位

設備故障（無替代設備、會影響交期者）、溶劑洩漏

2.5 氣候風險管理 (TCFD)

氣候變遷已對全球環境、企業經營造成關鍵衝擊，其引發的天然災害，更對居住環境與日常生活造成難以忽略的威脅和影響。為避免因突發或不可預料的意外事故或自然災害，影響營運狀況，造成財務負擔或引起其他風險，正美集團全球據點與辦事處因應及迴避氣候所引致之天災風險，針對暴雨、水災、風災等氣候風險，啟動《天然災害緊急應變作業標準》應變，於災害發生時以避免災害造成人員傷亡、減少財產損失，及降低環境衝擊為原則。在全球永續趨勢影響下，製造業面臨著環境風險、低碳替代、資源效率、能源管理和能源轉型等重要議題，正美集團深入洞察趨勢，關注氣候相關財務資訊揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 的核心要素，做為鑑別和分析環境議題的資訊基礎。

治理

正美集團的氣候變遷治理架構由董事會擔任最高監管機構，並在各營運據點設立的管控機制與專案小組，遵循五大綠色策略目標，各部門協同推動永續發展計畫，涵蓋規劃、推進和執行等業務，以回應不同利害關係人的關注議題。

風險管理

正美集團內部目標管理期程設定三年計畫，致力於內部辨識重大氣候風險和機會，評估風險因素對正美集團可能帶來的潛在營運衝擊，同時制定未來的管理措施和策略，以確保我們能夠有效應對並提前規劃，以促進企業的永續發展。

策略

正美集團將氣候變遷議題融入營運策略，參考國際氣候事件與產業趨勢、國內外法規政策或指引、權威機構研究等資訊，以全面掌握氣候變遷對財務的衝擊。

正美以 Less is more 為出發點，用最少的資源創造最大的效益，以達成「美化商品 美化生活」的企業使命。透過推動 3R (Reduce, Reuse, Recycle) 的概念，在減少資源浪費、重覆使用與循環再生的基礎上，進一步導入 Rethink, Redesign，按照客戶要求和全球最新永續發展趨勢，思考如何降低碳排放量，致力成為綠色供應鏈的一環，並且針對油墨材料、生產製程、機構裝飾等導入綠色設計，形成 5R 的綠色新理念。

指標與目標

遵守各區域政府環保、能源法令規章與標準，並關注氣候變遷對企業營運活動造成之影響，定期審查環境及節能目標，持續改善環境管理績效。

正美集團以永續減碳為導向，朝去塑、減少耗材，提供各類客戶選用生物塑膠材料和低碳材料；使用再生材料，如再生紙、再生 rPET、再生 rPP 等；發展可回收產品，如：可回收標籤或生物基（質）塑膠，導入循環經濟體系，以實際行動守護地球。

正美集團氣候變遷風險與機會鑑別流程說明

正美集團自 2023 年起運用氣候相關財務揭露建議書 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 架構鑑別氣候風險及機會，並依據 TCFD 衡量指標與目標管理，參考國際文獻、蒐集和盤點國內外產業氣候相關風險及機會議題，進行篩選和彙整，並藉由內部討論，從不同面向檢視氣候變遷風險和機會所產生的衝擊，再以衝擊可能性與衝擊程度為綜合評估，完成重大性排序。

由評估程式辨識出實體風險與轉型風險，針對相對重大性的氣候變遷議題，對正美集團的潛在造成財務衝擊因素、因應策略與管理政策說明如下表：

蒐集文獻、產業氣候
相關風險及機會議題



盤點及評估氣候相關風險、
機會議題對正美集團的影響



依據氣候風險影響重大性彙整
和排序氣候風險與機會議題

實體風險

【短、中期】區域政策與法規

- 溫室氣體排放定價、碳費、碳稅、碳權營運成本增加
- 碳市場不確定性

【長期】長期氣候變遷

- 高強度降雨與或淹水造成運輸物流運輸不穩定，乾旱旱災缺水期增加
- 水資源使用成本及附加耗水費支出增加營運成本

【長期】生產供電穩定

- 高溫極端氣候造成供電不穩，導致生產據點跳電，造成生產中斷與營運損失。

因應策略與管理政策

綠色生產

- 昆山廠、深圳廠取得綠色工廠認證資格
- 進行全據點溫室氣體盤查
- 內部宣導節能減排知識，鼓勵同仁節約使用能資源，減少碳排放量

進行災害應變訓練

- 員工節水節電觀念宣導，節省能資源耗用

綠色能源

- 生產據點自建太陽能板：昆山廠、浙江廠、深圳廠
- 智慧製造能源可視化系統建置，進行用電統計與高耗能熱點分析

轉型風險

【長期】環保設計去塑減廢

- 國際禁塑目標期程
- 原材料成本增加
- 市場接受度不確定
- 產品價格壓力

【長期】供應鏈減碳目標期程

- 供應鏈範疇三減碳要求
- 客戶供應鏈減碳要求
- 客戶訂單量增減風險
- 減碳、能管投入營運成本增加（綠電生產成本）

因應策略與管理政策

綠色設計

- 建置正美集團永續材料資料庫，進行環保材料業務推廣
- 研發環保去塑全紙化產品
- 與客戶共同達成去塑減廢目標

綠色生產、供應商管理

- 針對正美集團上游重要原料供應商進行永續碳管理教育訓練
- 要求重要供應商設定減碳目標、提交原材料碳排放數據
- 節能減碳、能源管理系統建置
- 採購綠電綠證、再生能源設施興建

【時間範圍】 來源	衝擊位置 / 潛在財務影響	因應計畫
【短、中期】 生產據點電力供給穩定	公司直接營運 • 跳電停電中止產線生產	• 再生能源、儲能設備規劃評估
【中、長期】 客戶產品環保材料要求	公司直接營運、下游客戶 • 產品訂單需求、客戶端額外溝通成本	• 積極瞭解市場趨勢及關注客戶需求，以即時調整產品和服務
【中、長期】 客戶供應鏈減碳要求	公司直接營運、上游供應鏈 • 產品訂單需求、客戶端額外溝通成本	• 規劃執行綠色能源、綠色生產項策略工作，以應對減碳要求：投入各項節能減碳、溫室氣體減量行動
【長期】 溫室氣體排放量所制定法規	公司直接營運 • 擴大溫室氣體盤查範疇，營運成本增加（顧問輔導、查證）	• 全球據點溫室氣體盤查及教育訓練規劃，重點生產據點取得第三方單位查證。
【長期】 再生能源法規	公司直接營運、上游供應鏈 • 設置太陽能板及採購再生能源，直接成本增加	• 關注區域政府政策並推動各項減碳專案
【長期】 環保材料廠商供貨或斷鍊問題	公司直接營運、上游供應鏈 • 產品訂單需求、客戶端額外溝通成本	• 定期檢視和瞭解國際及國內政策趨勢，以掌握市場資訊，並提前準備因應方式
【長期】 極端氣候所造成生產營運衝擊	公司直接營運、上游供應商 • 員工安全 • 營運生產中止 • 儀器設備耗損	• 定期辦理災害應變教育訓練、編制防災小組



正美集團重要氣候風險因應行動

- CDP 碳揭露專案
- 全據點溫室氣體盤查
- 能源可視化系統建置評估
- 採購再生能源
- 興建太陽光電板

2025 年正美集團再生能源導入現況說明

台北廠 總度數 / 100,000 度 再生能源用電佔比 / 4.67% 採購台灣電力公司小額綠電	浙江廠 總度數 / 585,247 度 再生能源用電佔比 / 22.23% 已安裝 250KVA 太陽能光電板 + 園區綠電採購量
昆山廠 總度數 / 15,998,000 度 (綠電 + 綠證) 再生能源用電佔比 / 88.78% 自發用電 + 採購再生能源 + 再生能源憑證	北越廠 總度數 / 500,000 度 再生能源用電佔比 / 28.41% 採購綠電
深圳廠 總度數 / 5,783,60 度 (綠電 + 綠證) 再生能源用電佔比 / 36.11% 自發用電 + 採購再生能源 + 再生能源憑證	泰國廠 總度數 / 51,576 度 再生能源用電佔比 / 4.30% 泰國廠園區廠房頂樓建置太陽光電板

2025 年全集團再生能源度數導入量

總度數 / 21,569,964 度
再生能源用電佔比 / 38.0%

註：再生能源用電量佔比統計：(再生能源導入度數 + 再生能源憑證 + 廠區屋頂型太陽光電) / 該生產據點總用電度數

正美集團天然災害緊急應變組織

應變小組 / 權責單位	執掌
總指揮官 / 據點經營主管	- 作業協調 - 現場作業命令下達 - 廠外支援協調
聯絡中心 / 製造單位主管	- 協助人員協調聯繫 - 請求支援協助 - 現場狀況通報 - 發布相關訊息
現場救援組 / 自衛消防體系隊長	- 現場搶救 - 避難引導 - 傷患救護
救災支援組 / 製造單位	- 人員調派 - 器材供應 - 支援協助 - 現場狀況監測
事故調查組 / 部務單位、總務單位	- 損失狀況清查 - 協助事故鑑定及事故原因調查
環境復原組 / 部務單位、總務單位	- 現場清潔作業 現場清點 - 現場修護
生產復工組 / 生管單位、營業單位	安排復工計畫 客戶之通報
溶劑洩漏小組 / 部務單位、總務單位	- 預防溶劑洩漏 - 緊急洩漏時之處置及現場復原

2.6 資訊安全風險管理

正美集團致力於確保集團內部與客戶提供之各類資訊相關資料、系統、服務、設備及網路通訊之安全與隱私，有效降低因人為疏失、蓄意或天然災害等因素所導致之資訊資產風險，除訂有《資訊安全管理綱領》、《異常資訊事件通報管理辦法》、《資訊應變管理綱領》等管理規章外，2025 年持續優化資訊流程與管理辦法，集團總部於 2025 年取得 ISO 27001 認證，以集團資訊之機密性、完整性與可用性為目標持續精進止於至善。

組織架構

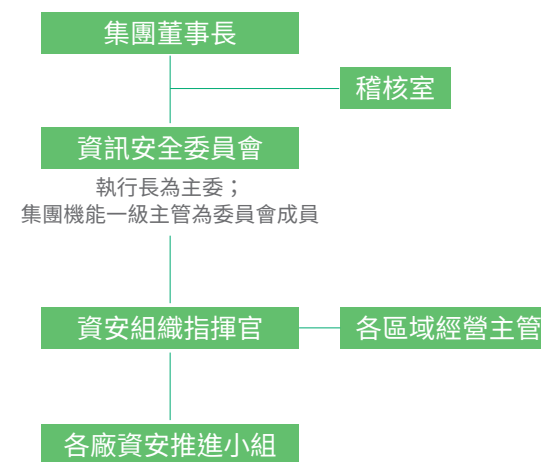
正美集團資訊安全委員會，係由董事長任命執行長為資訊安全委員會主委，由機能一級主管擔任委員會成員，共同研擬集團資訊安全政策與檢視資安政策執行狀況。

由資訊數位中心主管指派資安組織指揮官，承接資訊安全委員會決議政策，領導各廠資安推進小組執行、訓練、稽核與應變資訊安全相關議題和事件，2025 年資訊安全委員會以專案形式共召開 16 場會議，主要議題為回顧並檢討 2024-2025 年資安政策推行結果，並討論 2026-2027 年集團資訊安全規劃與藍圖，在既有 ISO 27001 資安管理基礎上，導入『數據中台』與『AI Agent』等新技術應用，擴展整體資安與治理範疇；並透過布建數據安全與 AI 治理機制，確保企業在智慧化發展過程中的數據合規與技術穩健。

2025 年資訊安全教育訓練成果

據點	場次	訓練總時數 (小時)	上課總人數
總部 台北廠 研發中心	1	1	182
大中華區 資訊單位	2	2	38
深圳廠	2	2	67
昆山廠	4	8	126
烟台廠	1	1	14
浙江廠 江蘇廠	1	1	19
北越廠	3	2	60

資安事件通報處理流程



管理機制

對內控制

備援機制

集團對必要之服務、網路硬體設備皆加裝不斷電系統（UPS），視各單位運營狀況建置一條或以上的備援線路，並安排每年至少一次備援演練，依據《異常資訊事件通報管理辦法》判斷事件等級切換備援服務，大程度地減少了業務停頓和資料遺失的風險。

資安教育訓練

依據《資訊安全管理綱領》每年至少進行一次教育訓練，時數不得低於 1 小時。

資訊安全委員會

執行長為資訊安全委員會主委、集團機能一級主管為委員會成員；並由資訊數位中心主管指派資安組織指揮官，承接資訊安全委員會決議政策，領導各廠資安推進小組執行、訓練與稽核資訊安全相關議題。

資料預防外洩機制

依據《不定期聘任契約書》公司資訊資源使用安全規定、同仁保密義務之規定。另外，依據《資訊資源使用同意書》管理使用者軟硬體之使用，禁止進行任何非合理使用之資訊使用行為。

資訊資產管理

依據《資訊硬體管理綱領》資訊資產管理、調配等由總部統籌控制，每年搭配總務部門進行至少一次資產盤點，有效掌握資產狀態、數量與品項等。

對外防護

防火牆

採 HA（High Availability）架構，確保公司對外防護不中斷。

遠距辦公安全連線

因應集團全球化佈局提供友善遠距辦公環境，集團提供 VPN 服務，申請後以 AD（Active Directory）帳號綁定使用，由系統控制起訖時間與存取紀錄等，在方便與資安間取得平衡。

多因素驗證

為強化行動裝置與帳號之存取安全，集團已於 2025 年全面落實 MFA 多因素驗證機制。所有裝置登入公司系統及服務均預設強制啟用，並同步記錄設備硬體資訊以利稽核軌跡追蹤。針對未開放外部登入之權限需求，使用者須依程序提交 IT 服務申請，經權責主管核准後方可開通。

監控機制

在監控機制上分為網路監控與實體監控兩種。其中，網路監控是以上網行為管理設備監控使用者存取網路資源合規性，另使用 AD 身分驗證與管理使用者登入行為；實體監控部分，依照《資訊安全管理綱領》中管制機房出入人員並在機房架設監視器、溫濕度環境監控等，確認集團服務正常提供。

資安組織指揮官承接資訊安全委員會決議政策，領導各廠資安推進小組執行、訓練與稽核資訊安全相關議題，持續針對「資訊安全教育訓練」、「實體設備」、「邏輯檔案」與「雲端／網路」方面採取必要措施，2025 年為持續完善集團資安防護，保障客戶機密資訊，相關資安投入預算較前一年度增加約 15% (不含人力成本)，為持續強化資安，資訊團隊也積極收集新的資安科技並評估適合的資安方案。

資訊安全教育訓練

到職新人需在試用期三個月結束前，完成《電腦環境介紹》課程，其中資訊安全章節內容至少包含 1 小時，2025 年共 583 人次完成課程。

- 在職人員皆受到《資訊安全管理綱領》等資訊相關綱領、辦法所約束，無發生任何資安事件。
- 各單位皆備妥資料存取權限表，區分各職務人員存取範圍，未發生資料因權限設置錯誤通報遺失情事。
- 不定期參考公司營運狀況、社會案件等發布《資訊小幫手》進行資訊安全宣導，發布後各部門內部會議時需同時宣導，達到公告周知的目的。

實體設備

集團重要服務存在之伺服器，皆有備援機制，並依照《異常資訊事件通報管理辦法》啟動備援機制，確保服務不中斷，未發生重要服務因設備異常中斷服務情事。

集團內資訊資產依照《資訊硬體管理綱領》每年搭配總務部門進行至少一次資產盤點，有效掌握資產狀態、數量與品項等；集團實施積極的機房管理方式，如機房監控、人員進出管制與機房設備進出管制等。

集團各公司機房未發生工安、消防與機電等問題。

邏輯檔案

集團資料採行 3-2-1 原則備份，依資料異動頻率備成 3 份，分別備份在雲端、資料中心與地端，並安排每年至少 1 次備份還原演練。

為有效管理資料與存取權限，各部門皆備有檔案存取權限表，將資料分級、分類與分權處理，無資料遺失或存取不當事件。

雲端與網路

正美集團導入 MFA 多因素驗證與條件式存取等雲端安全管理機制，並設置登入區域白名單，強化雲端安全，雲端服務均未發生被盜用導致異常登入的通報事件。集團防火牆為 HA 架構確保防護不中斷，設有專責人員管理與檢視、定期稽核，如有異常，即依照《異常資訊事件通報管理辦法》填寫 ISMP 通報單處理，稽核網路服務相關日誌均正常。

營運不中斷機制

- 備援機制：集團對必要之服務、網路硬體設備皆加裝不斷電系統 (UPS)，視各單位運營狀況建置一條或以上的備援線路，並安排每年至少一次備援演練。
- 代理人機制：依照《總部職務代理人管理辦法》，集團各項服務指定至少 2 名人員負責集團各項服務與設備之日常維運運作與管理。

永 續 管 理

3

3.1 ESG 管理組織與機制

正美集團從營運本質思考可實踐的永續挑戰與機會，並遵循全球報告倡議組織 GRI 準則 (GRI, Global Reporting Initiative)、永續會計準則委員會 SASB(Sustainability Accounting Standards Board) 和 TCFD 氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 報導原則，調查利害關係人對永續議題的關注，並集中關注正美在 ESG 方面的衝擊和對營運的影響，採用雙重重大性原則辨識重要議題，同時參考內、外部關鍵績效指標，國際趨勢及同業比較，在重要會議中討論並提升集團的永續管理績效。

2025 年度重大議題討論涵蓋經濟與環境面向，議題包含：客戶對環保設計之要求、參與客戶供應鏈減碳教育訓練、供應商減碳大會以及零碳或綠電生產等主題。針對各項重要議題與事件，均由指定之高階管理人員或主任委員定期向董事會報告執行進度與績效成果，以強化治理與監督機制。

3.2 永續發展策略

我們重視永續發展，致力於專業本業，提供全球客戶高品質的產品與服務外，更積極關注及回應全球永續發展議題 (UN SDGs)，希望藉由永續思維與行動履行企業公民責任，提升正美集團永續發展競爭力。

為具體推展永續行動，總部透過跨部門整合與協調機制統籌管理，負責永續發展策略之規劃與推動，並執行五大綠色策略及相關專案。同時，強化跨部門協作以回應集團客戶各項 ESG 永續需求，並負責訂定與檢視年度 ESG 績效目標。

另統籌整合永續 / ESG 報告書相關資訊，於完成編製後提報集團經營管理委員會審核，最終經董事長核准後正式發行。

綠色設計

永續材料資料庫與綠色產品規劃

綠色生產

溫室氣體盤查等國際認證取得與能耗管理

綠色生活

集團內外部關係人永續行動與價值導入

綠色生活

集團內外部關係人永續行動與價值導入

綠色數位

能源管理與生產製造管理平台建置與維護

季會

每季召開永續發展季度會議，分享與討論每季集團永續推進進度及問題

年度會議

每年底召開次年度（或未來三年）目標規劃會議，訂定集團永續發展具體目標與行動方案

不定期會議

依實際作業與需求，不定期召開討論會議，召集相關內外部相關人員與會

集團重大會議報告

由總幹事代表，於集團各重大會議（含經管會）列席報告，內容依會議性質準備

視董事會需求呈專題報告

不定辦理集團中大型活動、產品展示會、正美教育基金會活動、公協會 / 外部單位參訪公司活動

3.3 2025 年重要永續發展行動

集團各廠區 - 培訓

節能減排培訓

各廠區針對節能減排實務進行培訓，提升員工意識

集團各廠區 - 原料

提升環保油墨佔比

1. 每月統計環保油墨佔比，提供給各廠區
2. 各廠區依統計資料檢討改善，提高環保油墨佔比

集團各廠區 - 照明

提升節電效率

更換辦公室 LED 燈泡

台北廠 - 空調

冷氣空調更新

更換老舊冷氣設備並填充冷媒，定期保養與清理冷氣濾網

台北廠 - 能源管理

採購綠電 / 綠證

採購台電小額綠電

昆山廠、深圳廠 - 能源管理

能源可視化專案

引進新能源可視化管理系統，及時監測廠區能源消耗

昆山廠 - 綠色能源

自發綠電與採購綠電 / 綠證

建 72.615KW 光伏發電項目
購買綠電、綠證共 14,549,541kwh

昆山廠 - 綠色設計

環保材料應用

2023-2025 年紙類材料佔比由 31% 提升到 48%；2025 年 PCR 材料總用量為 47 萬 m²，較 2024 年成長了 3 倍

昆山廠 - 綠色生產

廢棄物零掩埋

廢棄物零掩埋已達 93.51%

昆山廠 - 綠色生產

製程優化

LED_UV 導入，年節約用電量 130,414.56KWh，可降減碳排放 79.5tco2e

深圳廠 - 綠色生產

UV 乾燥技術

導入 LED 燈 UV 乾燥箱，降低用電量

深圳廠 - 綠色生產

車間空調系統管理優化

空調風扇依據季節溫溼度標準，停開冷氣機與冰水主機

深圳廠 - 綠色生產

中水回用 (再生水)

廢水循環並有效節省水資源

深圳廠 - 綠色能源

自發綠電與採購綠電 / 綠證

廠區屋頂型太陽光電自發用電
採購再生能源與再生能源

泰國廠 - 綠色能源

自發綠電

廠區屋頂型太陽光電自發用電

浙江廠 - 綠色能源

自發綠電

廠區屋頂型太陽光電自發用電

3.4 重大主題

正美集團重視利害關係人意見回饋，為求能及時回應利害關係人之意見以集雙向溝通順暢性，本公司透過各種方式及管道與利害關係人進行溝通議合，並遵循利害關係人議合標準，鑑別出環境 (E)：排放、社會 (S)：訓練與教育、員工多元化與平等機會、童工、強迫與強制勞動、行銷與標示、客戶隱私等共 7 項，該主題的管理機制與相關績效成果，將於後續對應之議題章節說明及呈現。

面向	GRI 主題	衝擊說明	衝擊範疇	衝擊類型
環境 (Environment)	排放	溫室氣體、VOC 與汙水排放管控，為正美永續經營與善盡社會責任的重要使命與任務	V 自身營運 V 商業關係	實際正面
	訓練與教育	提升員工的知識與技能，持續強化與優化人力資本，是正美集團永續發展的核心關鍵。		實際正面
	員工多元化與平等機會	評估是否提供平等的就業機會與勞動力多元性，並分析特定議題對不同勞動力群體的影響，以確保公平與包容性的職場環境。		實際正面
社會 (Society)	童工	禁止童工是國際人權與法規的核心原則，更是企業履行基本社會責任的重要承諾。	V 自身營運 V 商業關係	實際正面
	強迫與強制勞動	免於被強迫或強制性勞動為根本的人權。		實際正面
	行銷與標示	提升產品與服務對永續發展的資訊透明度，透過已取得認證、檢驗合格的原材料，協助客戶生產合規產品，並同時回應市場對永續產品的需求與趨勢。		潛在正面
	客戶隱私	保護各類客戶產品隱私，若違反相關法規，除了將對直接對財務造成影響，也會影響正美商譽及顧客忠誠度與滿意度。		實際正面

註：衝擊類型分為實際正面、潛在正面，及實際負面、潛在負面。

3.5 利害關係人議合

正美集團積極傾聽及回應營運利害關係人意見，並參照 AA 1000 利害關係人議合標準原則，按責任性、影響力、接觸度、依賴程度、代表性及策略性，鑑別與正美營運有關之關鍵利害關係人，並針對其所關注的 ESG 議題 (GRI 主題)，予以即時的回應。

利害關係人類別		關注主題	溝通管道	溝通頻率
可能會影響公司營運績效	員工	訓練與教育 員工多元化與平等機會 強迫或強制勞動	勞資會議、福委會、內部網站、互動平台、意見信箱、部門溝通及工作會議	不定期
公司有責任 / 可能要回應	消費者 / 客戶	排放 行銷與標示 客戶隱私	拜訪、客戶滿意度調查、品牌供應商大會、客戶稽核、官網 / 會議與展演活動	不定期
可能受公司影響	供應商 / 承包商	行銷與標示 客戶隱私	電話、信件、拜訪、供應商大會	不定期
可能會影響公司營運績效	媒體	童工 強迫或強制勞動	新聞稿、媒體採訪、公關窗口、活動參與、社群媒體	不定期
	政府 / 監管單位	童工 強迫或強制勞動	公文、會議、電話、拜訪	即時
	評等 / 評比機構	排放	信件、問卷調查、分析師詢問	即時
可能會影響公司營運績效	競爭對手	行銷與標示	瀏覽同業官網動態、發布新聞稿、外部訊息、透過客戶瞭解	即時
可能受公司影響				

3.6 公協會參與

正美集團致力於提升企業營運績效、提升產品品質及客戶服務外，亦積極參與行業相關公協會組織，期望透過重點議題之經驗交流與分享，促進旗下相關產業之永續發展。

台灣區

台北市醫療器材商業同業公會
銀髮協會
CISA 中華民國資訊軟體協會
SEMI 軟性混合電子產業委員會
台灣電路板協會
ICFPE
中華民國台灣印度經貿協會
台灣電池協會
社團法人台灣台北科技大學產官學研菁英協會
善真美 ESG 聯盟協會
台灣醫療暨生技器材工業同業公會
台北市醫療器材商業同業公會
銀髮協會
CISA 中華民國資訊軟體協會
SEMI 軟性混合電子產業委員會
台灣電路板協會
ICFPE
中華民國台灣印度經貿協會
台灣電池協會
社團法人台灣台北科技大學產官學研菁英協會
善真美 ESG 聯盟協會

大中華區

中國印刷及設備器材工業協會標籤印刷分會
中國印刷技術協會柔性版印刷分會
中國印刷技術協會標籤與特種印刷分會
中國包裝聯合會
包裝之家
深圳市印刷行業協會
昆山市台灣同胞投資企業協會
蘇州應急與安全生產協會
昆山市印刷包裝行業協會
蘇州印刷行業協會
昆山市財政會計學會
昆山市慈善總會
長三角質量人才專業委員會
模切之家
中國印刷技術協會網印及製像分會

產 品 責 任

正美集團秉持「美化商品、美化生活」的使命，以「成為全球印刷應用及增值服務的領導者」為願景，以追求真善美的精神，搭配系統性創新作為，藉由印刷應用及提供多元化增值服務，讓商品與生活更美好。我們的研發成果與創新能量，協助客戶掌握印刷新科技，讓印刷應用與增值服務持續進化，在充滿挑戰的市場中與客戶攜手再創成長曲線，步步建構未來。



4.1 創新研發

正美集團創新應用中心結合市場情報與技術發展趨勢，系統性制定創新研發策略。整體布局橫跨「化工」、「製造」與「平面設計」三大領域，聚焦於「材料工程技術優化」、「核心技術平台建構」及「技術持續演進」，以強化產品開發動能，精準回應各事業部之多元需求。

在創新策略推動下，研發布局涵蓋多元產品線，包括主動智慧包裝、環保加飾應用、能源電池解決方案、美妝產品、醫療材料、精密製程技術及智慧家居產品等。透過研發團隊跨域分工與整合，依據產品之特性、規格、功能與外觀需求，於五大事業領域展開深度研發。技術發展重點涵蓋有機與無機材料複合、高分子材料最佳化組合、材料分散技術、應用工程整合技術，以及紋理與裝飾設計等關鍵領域。藉由專業分工與持續精進，逐步深化核心技術能力，推動產品創新與價值升級，確保集團於市場中的競爭優勢與長期成長動能。

創新產品

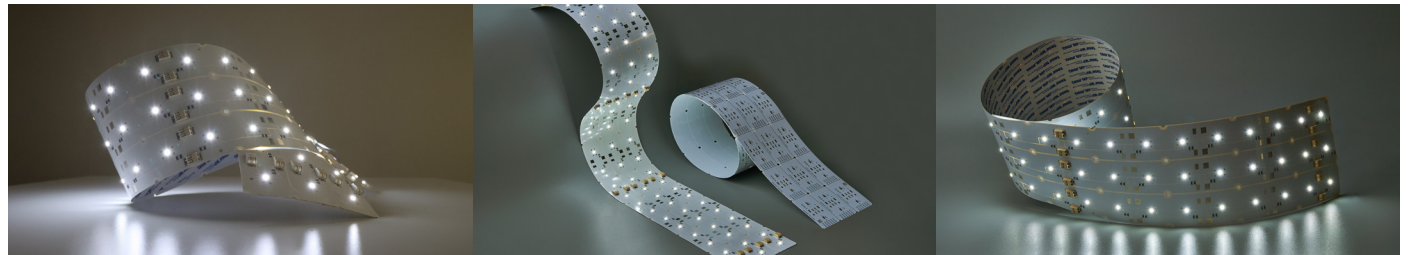
「創新」是正美集團核心價值之一，鼓勵全體員工發揮創造力與執行力，匯聚眾人智慧，以系統化、團隊化模式，群策群力達成技術創新目標。

綠色設計

低碳排超長可繞式電路板 Dry Roller Flexible Printed Circuit, DRFPC

低 碳 排 超 長 可 繞 式 電 路 板（Dry Roller Flexible Printed Circuit, DRFPC）是由集團綠能事業部設計、研發與製造，特別適用於各種各樣的應用，例如太陽能模組、汽車電池電纜和複雜的多曲面照明燈具。

採用乾式蝕刻製程工藝，相較於一般軟性印刷電路板（Flexible Printed Circuits, FPC）製程可減少碳排，並且無水汙染。



綠色設計

搖搖香 - 不倒翁香氛 (Roly-Poly Go Scenty)

由正美集團子公司信美創研（Cymdesign）和 AirQ Co 共同設計，有如不倒翁般的俏皮外表，可以在搖擺的過程中讓香氣四溢，讓 Roly-Poly Go Scenty 成為一款互動且有趣的香氛機。



綠色設計

脈輪貼 (Qi Patch — Non-Powered Wellness Patch)

Qi Patch — Non-Powered Wellness Patch 是一款以「設計減法」為核心的身心照護貼片，刻意作為電子式放鬆裝置的替代方案而設計。產品並非將既有裝置微型化或簡化功能，而是完全移除電池、充電系統與主動硬體，將身心支持重新定義為材料導向的介面形式，而非裝置。

Qi Patch 採用超薄複合結構，結合醫療級凝膠、壓敏膠層，並將能量圖紋以「圖像化 (graphic)」的被動式材料圖樣整合於結構中，使產品可直接貼附於肌膚，無需設定或操作。

產品適用於旅行、工作與日常休息等情境，其低存

在感的設計降低了認知介入與裝置依賴。透過移除電子系統，設計降低了材料複雜度、能源消耗與使用門檻，同時避免電子廢棄物的產生，並以乾式製程實現輕薄、柔性且可量產的產品形式。



綠色設計

EcoStrip 可回收茶包裝 (Recyclable Low-Carbon Tea Packaging)

由正美集團子公司信美創研 (Cymdesign) 為其客戶舞間茶心，以 EcoStrip 材料設計可回收茶包裝袋

EcoStrip 可回收茶包裝是一套飲品包裝系統，透過「材料層級」的設計決策來回應印刷軟性包裝在回收上的限制，而非依賴製程端的改變。傳統柔性包裝多仰賴複雜的脫墨技術，進而提高回收難度。

此設計將 EcoStrip 脫墨技術直接嵌入包裝材料結構中，使印刷層能在既有回收設施的標準熱水清洗流程中，與基材乾淨分離。**整體解決方案無需額外化學藥劑、設備升級或改變消費者使用行為，即可提升回收後 PET 的純度，並降低水污染風險。**

包裝系統同時結合結構化的「角色 × 色彩 × 節奏」

視覺架構，支援直覺式風味辨識、貨架差異化與 SKU 管理。數位印刷技術則有助於降低最小訂購量，並減少油墨使用、能源消耗與製造廢料。透過優先考量與既有回收系統的相容性，此設計將一款標準茶包裝轉化為可擴展的循環包裝模型，並可延伸應用於食品、個人護理與醫療產品等領域。



綠色設計

旅行便攜式乾式面膜 Travel-Friendly Dry Sheet Mask

突破製程 | 實現 80% 減碳創新

採用無水乾式製程與去水化配方，產品重量由 30g 降至 5g，減重達 80%；同時製程能耗降低約 80%，有效延長保存期限並減少防腐劑使用，從源頭落實低碳生產。

永續包裝 | 提升循環價值

導入單一材質（Mono-material）軟袋設計，強化回收性；結合數位印刷技術，減少製版浪費並支援小量多樣生產，兼顧環保與市場彈性。

供應鏈優化 | 創造高附加價值

產品輕量化大幅提升物流效率，突破航空液體限制與防漏需求，降低運輸碳排與倉儲成本，同時為航空、旅宿與通路市場開創嶄新應用情境。



4.2 專利佈局

在專利佈局方面，正美集團投入資源提供產品開發平台，積極整合跨領域技術，獲得台灣經濟智慧財產局，及大中華區智慧財產權局在內等多項專利技術的核發。在環保綠色產品部分，我們持續研發綠色印刷技術，運用可再生、輕薄、無毒的環保材料、水性油墨，降低對環境的衝擊，持續為「美化商品、美化生活」的使命作出更大的努力。

截至 2025 年底，正美集團共計取得 635 項專利權認證。除了研發中心自行開發的專利外，我們也會積極將各廠的創新技術提升為專利，用持續創新的精神，提供更符合顧客需求且高質量的服務。

230

發明專利

413

新型專利

2

新式樣專利

4.3 據點認 / 驗證取得

生產據點認證與品質管理
通過各項認證，深獲客戶信賴

據點 / 認證別	汽車 / 電子 / 綠能			醫療		日化		永續 ESG						國家認證實驗室	職業安全		顏色管理	
	IATF 16949	ISO 9001	ISO 14001	QC 080000	ISO 13485	QMS	ISO 22000	HACCP	BRC 認證	FSC	GRS 4.0	ISO 14064	ISO 14067	ISO 50001	ISO 17025	ISO 45001	RBA	G7
台北廠		V	V	V						V		V						
軟包廠		V					V	V										
昆山廠	V	V	V	V	V					V	V	V	V	V		V	V	V
深圳廠	V	V	V	V	V					V			V	V	V	V	V	
重慶廠	V	V	V	V														
烟台廠		V	V	V								V						
浙江廠		V	V						V									
江蘇廠		V	V						V									
泰國廠	V	V	V						V		V							
北越廠		V	V	V													V	
南越廠		V							V									
德墨廠		V																
印度廠		V	V															
信能科技		V																
信美迪					V	V												

為了滿足顧客需求、確保員工職場安全、善盡企業社會責任，正美均已通過各項國際認證。我們的產品與服務經得起世界級認證嚴格的考驗，是值得您信賴的合作夥伴。各廠區據點導入相關國際標準認證，提供產品安全與供貨品質穩定，參考下表認證類別說明。

正美集團生產之各類產品，在出貨至客戶前，皆會執行成品檢驗作業，包含產品外觀檢驗、信賴度檢驗、功能性檢驗……等，確保品質及標示符合客戶要求。上述檢驗皆按內部制定之 ISO 相關文件規章如：《成品檢驗作業標準》、《產品信賴度測試作業標準》、《創新應用產品成品檢驗包裝作業標準》等確實執行。

亦可於樣品承認階段時提供產品原物料之規格書、協力廠商認證證書等檔資料，供客戶確認成品符合終端應用產品之法規要求，如有害物質要求、耐溫性要求等，相關作業流程按《客戶服務辦法》、《樣品承認作業標準》等文件規範，其他與品質相關之認證參考下表認證說明。

類別	體系名稱	體系說明
職業安全	ISO 45001	職業安全衛生管理
	ISO 14001	環境管理
環境	FSC	森林管理委員認證
	ISO 14064	溫室氣體盤查
永續	ISO 14067	產品碳足跡
食品安全	ISO 22000	食品安全系統
產品安全	UL	Marking and Labeling System
	CSA	Adhesive-type Label Acceptance Program
	ISO 9001	品質管理
品質	QC 080000	有害物質流程管控
	IATF 16949	汽車品質管理
	ISO 13485	醫療器械品質管理
	ISO 17025	實驗室品質管理
社會責任	RBA	勞工 / 健康安全 / 環境 / 倫理 / 管理系統
為滿足客戶需求，與確保產品品質，現已通過列表內相關體系與認證，進行內部流程管控與外部驗證測試		
項目	是 / 否	說明
產品元件 / 成分的來源或服務的供應者	是	生產據點依循客戶要求通過 ISO 國際標準認證
產品內容物成分，特別是可能產生環境或社會衝擊的物質		
產品或服務的使用安全		
產品的清除及其環境 / 社會衝擊		

以客為尊 服務品質至上

為實現企業永續發展，正美集團不僅強化核心營運，並透過適切、精準的產品創新策略，把握市場發展趨勢。我們致力於推出符合客戶需求的產品，以贏得市場先機，同時提供貼心的客戶服務，以確保在市場上保持競爭優勢並提高客戶滿意度。

正美以「提供最貼近客戶需求的產品、成為客戶最佳的夥伴」為目標，致力追求客戶的最佳滿意度。為瞭解客戶對我們回饋，我們定期執行「客戶滿意度調查」，從服務、質量、交期、客訴處理及無有害物質等項目，傾聽及瞭解客戶對我們在產品、服務之需求，完成調查後會舉行會議進行內部檢討，並提出實際的改善及精進行動，來回應客戶對正美的期望。

廠區	總分	廠區	總分
台北廠	88.56	上海廠 +	86.3
昆山廠	96	泰國廠	97.39
深圳廠	93.95	北越廠	90
重慶廠	94.74	南越廠	80
烟台廠	92		

確保客戶隱私權

為保障在營運及服務過程中，所取得顧客之機敏資訊，正美集團要求員工必須遵守《正美集團員工保密安全行為準則》，並建置了完善的控管機制，確保客戶隱私能獲得保障，管理機制包括：

- 政策 / 流程面：所有員工應簽訂協議《正美集團員工保密安全行為準則》
- 硬體面：傳線、密碼、電腦手機雙驗證、門禁等

正美集團每年針對員工進行隱私權保護觀念之宣導，2025 年並無發生侵犯客戶隱私權之事件。

4.5 關鍵供應商管理

為讓正美集團各廠區能有一致性的供應商遴選及評鑑標準，確保供應商提供料品或服務能達到一致的質量及服務水準，我們訂有《正美集團供應商管理綱領》，作為原材料供應商的開發、評估及管理之依據。

關鍵供應商

正美集團關鍵供應商共計 15 家，採購占比約 57%；其中 4 家為客戶指定之供應商，視為正美「不可取代」之關鍵供應商。

除了與供應商簽訂定採購合約、供應商品質協議外，我們亦要求供應商簽署《社會與環境責任（ESG）聲明書》、《供應商廉潔承諾書》、《不使用有害物質保證書》等檔，確保提供的原物料與服務不會對環境及健康造成負面衝擊。

1. 供應商來源：上網搜尋、供應商名錄、供應商轉介等
2. 書面審核：須簽署採購合同、供應商品質協議、正美集團環境、社會與環境責任（ESG）聲明書、供應商廉潔承諾書、不使用有害物質保證書等。
3. 實地評鑑：按表格初評結果，針對風險較高之供應商進行確認（含 RBA 自評表項目）
4. 供應商大會：不定期召開一次供應商大會

供應商稽核

正美集團針對合格供應商，採購人員每年會進行資格檢核作業，供應商經年度考核分數（即月平均分數），等級達 A 級且當年少於 2 個月分數低於 C 級時，直接列入合格供應商名錄，可免除實地評鑑（<3 年），2025 年均無不合格須改善之供應商。

負責採購作為

正美集團設立專責之策略採購單位，訂定一致性採購政策供各廠遵守。而為確保全球各營運據點推展責任採購行為，各廠區均會按採購政策規定，對供應商進行品質及 ESG 相關稽核，並每年不定期召開供應商大會，與供應商進行分享及交流，傳達正美集團對於品質及客戶對於 ESG 的期望目標。

供應商交易之前，均會簽署《供應商廉潔承諾書》，遵循自願、平等、公平、誠實信用的原則，每年均會由人資單位安排商業行為、職業道德相關教育訓練，對全體員工進行宣導並落實執行，確保供應商及全體員工擁有良好的商業道德環境。

負責任商業聯盟

(Responsible Business Alliance，簡稱 RBA)

RBA 是全球供應鏈中最大的企業社會責任聯盟，其制定的準則旨在確保廠區環境的安全、尊重勞工權益，同時促使商業營運符合環保標準並遵守商業道德。正美集團的廠區遵循 RBA 行為準則，以環境保護、人權尊重、健康安全為原則，並整合 ISO 14001、ISO 45001、QC 080000 等國際標準或規範，建立相應的管理體系，積極協助供應鏈夥伴提升永續經營水準。

正美集團近期更新 RBA VAP 驗證之廠區包含深圳廠、昆山廠、北越廠。

廠別	課程名稱	場次	訓練時數 (總小時)	上課 人數
台北廠	RBA 認知宣導	8	4	192
昆山廠	RBA 責任商業聯盟教育訓練	16	44.5	427
深圳廠	RBA 責任商業聯盟、客戶 供應商行為準則知識	21	21	959
北越廠	RBA 責任商業聯盟認知	2	8	17

夥伴溝通機制

為保持與供應商夥伴良好及透明的溝通，正美集團與供應商合約及官網中，皆有載明「公共信箱、電話」，以利供應商填寫及反應相關問題，我們會依據業務屬性，轉予相關部門處理。不定期舉辦之「正美集團供應商大會」，是我們與供應商互動及交流的重要平台。除了對績效表現優良的供應商應在會議中進行表彰，亦針對需供應商配合的事項應進行宣導說明。

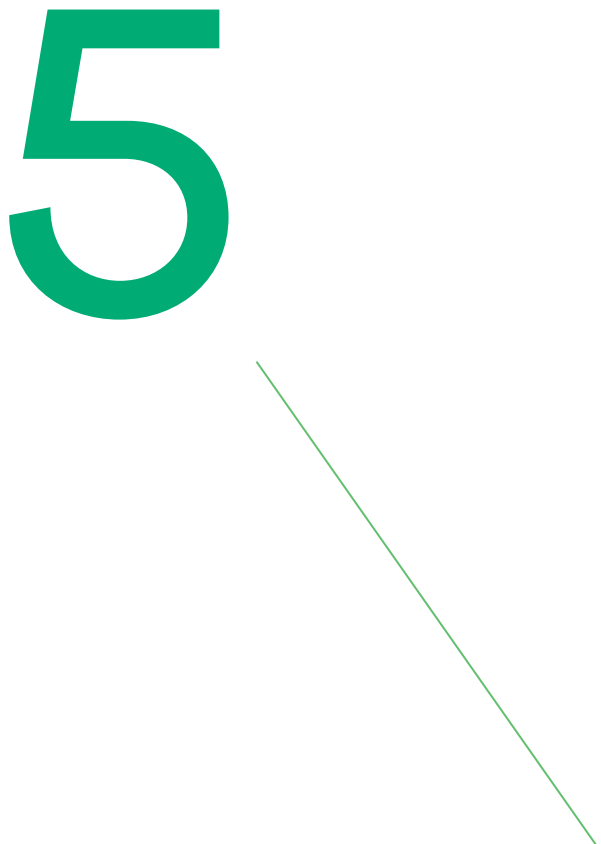
永續採購思維

正美集團除了提供全球客戶專業、高質量的產品與服務外，在全球永續發展理念引領下，特別重視營運相關環保規範，除了廠區取得 ISO 14001 環境管理系統驗證外，亦導入並取得 IECQ QC 080000 有害物質過程管理系統驗證，使生產的產品符合歐盟危害物質禁用指令 (RoHS) 規範，確保生產的產品不致對健康及環境造成影響。除建置系統性環境及有害物質管理體系外，正美集團也積極研發環保材料與油墨，並於廠區積極推廣 3R (Reduce、Reuse、Recycle) 理念，將節能減排、減廢的環境永續融入於廠區及企業日常營運之中，2025 年綠色採購比例為 9 %。

區域	在地採購比例	區域	在地採購比例
台灣區	81%	泰國	60%
大中華區	91%	美國	90%
越南	79%	印度	4%



5



員 工 關 懷

員工正是美集團永續經營的重要支柱，我們秉持「以人為本」的理念，致力於打造一個舒適、安全健康的工作環境；提供多元的培育機制，不斷升級員工的專業技能，同時搭配完善的薪酬福利制度，讓員工樂於在正美工作、實現在正美的成長，更實現人生在正美的永續發展。各據點人資與職福單位積極推動員工關懷措施，透過節慶活動、休閒康樂社團、子女獎助學金、健康關懷活動、家庭日及員工旅遊等多元方案，強化企業向心力，提升員工歸屬感，營造關懷與共融的工作環境。

5.1 人力結構

截至 2025 年底正美集團全球員工總數達 3293 人，我們重視員工的多樣性及平等，提供平等友善的福利薪酬，以確保所有員工能夠共用安全健康的工作環境。

項目		男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)
合約	正職 (非定期契約)	1,765	1492	3,257
	臨時 (定期契約)	18	18	36
區域	台灣區	292	266	558
	大中華區	1,279	1055	2,334
	東南亞區	201	184	385
	北美區	11	5	16

項目		人	%	人	%	人	%
新進員工	29 歲以下	344	10.45%	239	7.26%	583	17.70%
	30~50 歲	134	4.07%	117	3.55%	251	7.62%
	51 歲以上	5	0.15%	1	0.03%	6	0.18%
	小計	483	14.67%	357	10.84%	840	25.51%
離職員工	29 歲以下	262	7.96%	194	5.89%	456	13.85%
	30~50 歲	197	5.98%	151	4.59%	348	10.57%
	51 歲以上	9	0.27%	12	0.36%	21	0.64%
	小計	468	14.21%	357	10.84%	825	25.05%
註：離職員工之統計範圍，為當年度離職人數							

員工多元化與平等

「以人為本」是正美集團堅守的企業價值，也是正美邁向永續發展的關鍵要素。全球廠區人才任用時不因年齡、性別、地區、宗教、婚姻狀態及性取向等因素影響。各據點訂有《人力資源管理規則》、《薪資管理辦法》、《獎金管理辦法》等相關規範，並配合內部稽核與外部第三方、協力廠商稽核，確保集團公平的開展人才招聘、員工進用、薪酬落實性及晉升作業，並致力於營造平等無歧視的工作環境，以厚植集團的人才競爭力。

項目		男性 (人) %	女性 (人) %	合計 (人)
全體員工	29 歲以下	13.57%	11.54%	827
	30~50 歲	35.71%	32.95%	2,261
	51 歲以上	4.86%	1.37%	205
	總人數	54.15%	45.85%	3,293
高階主管	29 歲以下	0.00%	0.00%	0
	30~50 歲	1.12%	0.70%	60
	51 歲以上	1.15%	0.24%	46
	小計	75	31	106
中階主管	29 歲以下	0.00%	0.00%	0
	30~50 歲	2.40%	2.16%	150
	51 歲以上	0.24%	0.00%	8
	小計	87	71	158
初階主管	29 歲以下	0.27%	0.09%	12
	30~50 歲	3.13%	1.91%	166
	51 歲以上	0.30%	0.09%	13
	小計	122	69	191
一般員工	29 歲以下	13.3%	11.45%	815
	30~50 歲	29.06%	28.18%	1,885
	51 歲以上	3.16%	1.03%	138
	小計	1,499	1,339	2,838

註：高階主管職等 9~12 以上；中階主管職等 6~8；初階主管職等 3~5；一般員工無主管職稱。

5.2 福利措施

正美集團關懷及重視員工於工作與家庭之間的平衡及和諧，我們依法提供勞健保、生育 / 育嬰假、退休金等，男女性皆為同工同酬，不會因其性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況、工會社團而有所不同。除了建置良好的工作環境外，另規劃及配置薪酬獎勵機制，視情狀規劃及提供一系列員工福利，讓員工獲得幸福感，得以兼顧職涯發展及家庭平衡之目標。

多元的薪酬組合外另設有結婚、生育等補助制度並對各層員工提供教育訓練、交通、伙食、住宿、健康檢查等各補助方案，各廠區皆設有專責福利委員會單位，提供各員工福利措施為增進員工之福祉努力。除了每年廠慶、尾牙及春酒活動外，各廠也會舉辦家庭日或員工旅遊，同時為促進員工的感情及身心健康，各廠皆可以組織各式社團，鼓勵並協助員工從事適當的休娛樂活動。

結婚補助

參與總人數：14

憑喜帖或相關憑證申請

生育補助

參與總人數：14

憑出生證明或相關憑證申請

健康檢查

參與總人數：2,598

員工參加公司統一辦理的健檢或自行前往醫療院所健康檢查後，繳回相關憑證，公司依憑證撥發補助金

團體保險

參與總人數：3,293

意外與住院醫療險

員工宿舍

參與總人數：974

提供鄰近公司、有舒適公設、能滿足住宿需求的公共居所

家庭日

參與總人數：249

辦理員工家庭日活動

員工旅遊

參與總人數：2,352

辦理員工旅遊活動

球類競賽

參與總人數：250

為鼓勵同仁養成運動習慣，凝聚團隊精神，舉辦保齡球、籃球、羽球競賽

節慶活動

各據點人資 / 福委會辦理端午節、中秋節、婦女節、東南亞區節慶文化活動



醫生臨廠諮詢

參與總人數：563

為協助同仁留意自己的健康，聘請醫師至廠內接受同仁個人問診，提供保健知識及建議，必要時做初步診斷。每場 3 小時，採個別諮詢，每位同仁有 10~20 分鐘的問診時間

接駁車

參與總人數：24

大中華區與東南亞廠區提供通勤接駁車，方便同仁上下班

廠區餐廳

參與總人數：1,903

各廠提供餐食補助，辦理方式依廠區條件略有不同，採因地制宜：

- 中、晚 2 餐
- 早、中、晚、夜 4 餐
- 廚師進廠烹煮調理
- 團膳公司送餐

員工攝影與員工子女繪畫比賽

參與總人數：31

遵循美化生活的使命，我們透過攝影比賽激發同仁的創意、觀察力與想像力；另希望藉由員工子女繪畫比賽，增進同仁家庭互動。此類競賽皆期盼為正美人增添生活樂趣、涵養生活美感

子女獎學金

參與總人數：1,269

為落實美化生活的使命，關懷家裡有幼兒的員工並鼓勵員工本人或員工子女積極學習，憑繳費收據或成績單據以申請

工會

部分大中華區與東南亞據點設有工會，提供各項員工福利措施，促進員工間感情及身心健康，鼓勵並協助員工從事適當的休閒娛樂活動，均符合所屬區域的工會法規政策之保障範圍

- 公司工會委員會每年開展各項文化、體育、關懷等活動
- 每年除主題月等活動外，開展了員工旅遊、發放月餅、洪澇災害慰問、非蘇州大市春節留守人員發放春節禮包等系列活動

勤績獎

參與總人數：956

為獎勵努力工作、堅守崗位的員工，年資滿 10 年以上，累加每滿 5 年公司公司予以勉勵



5.3 遵守人權規範

正美致力保障員工的人權，參考聯合國世界人權宣言等國際公認之人權標準，禁止任何形式之歧視、強迫勞動及任用童工。尤其在童工、青年工與強迫、強制勞動的議題上，我們分析營運據點涵蓋高風險與低風險區域，以嚴謹恪守國際人權規範為前提，一律採高風險據點的管理舉措，以保障員工之勞動人權。內部設有稽核機制，主動定期查核，檢視是否有相關情事發生，以降低人權負面衝擊。

各廠區制定相關的管理辦法及規範，包括《商業行為與職業道德管理辦法》、《人道待遇與反歧視管理辦法》、《溝通與申訴管理辦法》、《廉潔行為規範細則》等，除要求全體員工遵守並執行外，另依照規章內容對員工進行宣導培訓，為客戶、供應商及全體員工創造良好商業道德環境。2025 年無任何違反人權（包含強迫強制勞動）的相關情事發生。

禁用童工

正美集團依照當地政府之法令規定，不得使用童工，並依循「負責任商業聯盟（RBA）」規範要求，訂有《反歧視禁用童工保護女性權益》辦法，在招募時，查核應聘人員之身分證件，對於童工皆不予錄用；針對未滿 18 歲之青少年工，規範不得從事危及未成年人身體健康安全之工作，並會對其進行妥適的勞動及工作環境保護。2025 年未發現有誤用童工或迫使青少年工者從事危險工作之情事。

反歧視

正美集團尊重員工的基本人權，各廠制定相應的管理辦法及規範，如《人道待遇與反歧視管理辦法》，不得殘暴和不人道，包含任何形式騷擾、虐待、濫權、體罰、精神或肉體脅迫、辱罵、恐嚇，亦不得威脅要進行任何此類行為。

我們尊重多元化，除非相關法律法規有要求或出於工作環境安全考慮，不得強迫員工或準員工接受帶有歧視性的醫學檢查。在不歧視政策上，我們依據管理辦法及規章內容，各廠對員工進行宣導培訓，並設置員工匿名意見信箱、內部調查小組，以保障員工權益。

為維護員工兩性工作平等及人格尊嚴、防範員工於就業場所遭受性騷擾侵害，正美集團依據《性別工作平等法》訂定相關管理辦法，設置並設定相關申訴機制，以利即時掌握不法情事。各廠區每一年也會針對相關違規事項，進行處理回饋並保持追蹤，確保集團 ESG 政策持續的適宜性、充分性和有效性並提出改進建議，2025 年無發生任何歧視情事。

5.4 員工訓練與發展

正美集團自 1969 年創立以來，始終秉持「事業是人做的」之經營理念，我們以人為本，非常重視人才培育與發展。對此，我們建構完整之教育訓練體系，透過新人訓練與在職訓練規劃，包括階層訓練、專業訓練與通識訓練，系統性的培育人才。除了力行工作現場訓練（On-the-job Training，簡稱 OJT）與輪調制度外，更善用內部及外部教育訓練資源，提升員工各項技能；各據點訂有《教育訓練管理辦法》，在完成訓練後依據該訓練之性質，以課後滿意度調查、主管工作中觀察、實作、筆試測驗等方式，確認訓練執行成果，以確保員工在受訓後有知識與技能的成長。

新人訓練規劃

針對新進員工依職務別規劃完整培訓課程，並結合導師制度與關懷機制，提供即時輔導與支持，協助新人快速適應環境並穩定發展。同時，新人訓課程已全面數位化並建置於集團學習發展平台，提升學習彈性與可近性，使員工可依需求自主學習，並透過系統化機制有效追蹤學習進度與成效，提升培訓覆蓋率與管理效率。



新人訓練



夥伴制度



關懷訪談



集團融入

在職訓練規劃

正美集團在職訓練體系完善，並依照員工之職務階層與專業職能規劃個人學習地圖，落實集團人才培育政策，充分展現正美集團將員工視為公司最重要資產的理念。

多元學習管道

正美集團具有多元學習管道，主管與員工可依據學習目的選擇最適合的學習方式培養本職學能，獲得訓練成效。

內部訓練課程	外部訓練課程
學習發展平台 E-learning	員工圖書館
技術及各機能交流會	工作現場訓練

全集團員工受訓時數總計

按性別	男性	女性	合計
小時	985.5	1790	2775.5
按類型	直接	間接	合計
小時	136	2639.5	2775.5
按職級	男性	女性	
高階主管	118	139.5	
中階主管	199	224	
初階主管	25	12	
一般員工	643.5	1414.5	

員工訓練計畫 / 方案

正美集團在職訓練體系完善，並依照正美集團採管理職與專業職雙軌發展模式，從管理與專業並重角度規劃員工訓練體系。管理職著重管理與領導能力養成，以提升組織營運效能；專業職則著重培養適應力、溝通協作能力、執行力、學習能力及基礎商業知識，並強化職場人際互動與專業素養，持續提升整體人才競爭力與組織發展動能。

總部 / 跨據點

苗圃 2.0 高潛質年輕人員發展計畫

苗圃 2.0 為集團推動之年輕人才發展機制，透過系統化學程培育具潛力之關鍵人才。課程結合企業文化傳承、產業與商業知識、跨部門交流及實務專案，並安排高階主管一對一交流，深化經營視野。另導入自研課程「職涯之路」與「黑客松挑戰賽」，強化自我探索與實戰應用能力，培育企業永續發展所需之人才梯隊。

總部 / 跨據點

法律知識快充站：看懂聘僱契約×熟悉公司規範

「法律知識快充站」課程，強化員工對聘僱契約與公司規範之理解，提升法遵意識與風險辨識能力。透過制度說明與案例解析，協助同仁正確理解權利義務，降低勞資爭議風險，強化組織合規管理基礎。

總部 / 跨據點

「修身合群好習慣」線上課程

「修身合群好習慣」線上課程，將企業核心價值「七習慣」轉化為具體行為指引，協助員工理解並落實於日常工作中。課程透過動畫教材重點式呈現，並結合各據點主管經驗分享，深化學習效果。同時，藉由數位平台推動跨據點交流，突破地域限制，提升文化傳承效率與組織整體行為一致性。

總部 / 跨據點

設計思考

培養員工以使用者需求為核心進行問題分析與創新解決能力，並透過實作強化跨部門溝通與協作。課程提升同仁系統性思考能力，促進組織創新文化發展，強化營運韌性與競爭力。

台北廠

基層主管培育系列課程

由各部门主管擔任講師，搭配影音課程與實務管理經驗分享。

台北廠

問題與問題意識

問題意識是為實現將來的立場，「對現狀的疑問」，所以是組織將來「問題解決」的第一步。

台北廠

防詐宣導

社會各類詐騙案件層出不窮，為提升員工的防詐意識，特別安排資深員警來廠進行宣導。

台北廠

BLM (業務領導力) 策略規劃模型

連結策略與執行的管理架構，強調企業在變動環境中，透過系統化思考來制定策略並確保落地執行。



深圳廠

第 25 屆大工程管培生培育

第 25 屆大工程管培生 14 人通過首階段考核，厚植人才庫。

上海辦事處

人才梯隊培養系列課程

構建了完善的人才梯隊培育計畫，共開展【職務經營 PDC】、【培育與啟發】等系列 12 個子課程。

上海辦事處

2025 日化事業部

新產品開發設計思考工作坊

日化事業部行銷工具教育訓練。

昆山廠

Copilot 工具課程

運用 Copilot 工具，提升工作效率。

深圳廠

第 25 屆大工程管培生培育

第 25 屆大工程管培生 14 人通過首階段考核，厚植人才庫。

上海辦事處

人才梯隊培養系列課程

構建了完善的人才梯隊培育計畫，共開展【職務經營 PDC】、【培育與啟發】等系列 12 個子課程。

上海辦事處

2025 日化事業部

新產品開發設計思考工作坊

日化事業部行銷工具教育訓練。

烟台廠

職業衛生培訓

圍繞職業病防治法律法規、崗位職業危害因素識別、個人防護用品正確使用、職業病預防措施、應急處置流程等內容開展，覆蓋全體相關崗位員工。

- 培訓成效：員工進一步掌握了本崗位存在的粉塵、噪音、有毒有害化學品等職業危害知識，明確了自身在職業病防治中的權利與義務，安全防護意識和自我健康保護能力得到明顯提升。

烟台廠

有害物質管理培訓

聚焦 HSF（有害物質減免）管理體系、有害物質識別與管控、物料准入審核、生產過程管控、檢測驗證及廢棄處置等核心內容。幫助參訓人員系統掌握 HSF 管理核心知識與实操技能。

- 生產操作人員：熟練掌握生產過程中 HSF 管控要點，能精準識別潛在有害物質風險，規範執行操作流程，杜絕違規操作導致的有害物質混入。
- 質量檢測人員：提升了有害物質檢測、驗證能力，確保產品符合 HSF 標準。

烟台廠

安全生產培訓

結合企業生產經營實際，聚焦崗位安全風險、安全操作規程、應急處置能力、安全生產法律法規等核心內容，精準對接各崗位安全需求。

- 一線員工：熟練掌握了設備安全操作規範、危險作業防護要求、隱患排查方法，有效規避違規操作帶來的安全風險。
- 安全管理人員：進一步提升了安全監管能力、隱患排查治理水平和應急指揮協調能力，能夠更好地落實安全管理職責。



培訓與職涯發展

正美集團重視員工培訓與職涯發展，針對新進人員、一般員工及技術職務，依其職能需求規劃分層培訓體系，並持續優化訓練內容與制度。在職涯發展方面，除提供多元學習資源與內外部專業訓練外，亦重視高潛力人才之發展與培育，規劃不同層級之高潛力人才發展學程，系統性強化關鍵人才能力。透過專業課程、實務分享與跨領域學習，全面提升員工綜合素質，支持組織永續發展與競爭力提升。

導入外部 HRD 學習發展平台

正美集團以「自主分進、同心合擊」為核心人才發展策略，導入數位化人才管理與培訓系統，構建完善的人才梯隊，支持企業國際化與多元事業發展。透過在地化培訓模式，滿足各子公司與區域市場需求，並藉由運營數據平台強化決策精準度。此外，集團可透過系統即時掌握各據點的培訓規劃與執行狀況，統合並有效運用相關資源，提升人才發展效能，確保企業競爭力的穩定成長。

學習發展平台對集團人才發展的效益：

- 強化人才梯隊：系統化培育關鍵人才，確保穩定供應與組織傳承。
- 支援全球發展：依據各市場需求調整培訓，提升區域競爭力。
- 提升決策精準度：運用數據分析優化人才發展與資源配置。
- 優化據點管理：即時監測培訓進度，強化資源整合與策略落地。

員工溝通機制

為使內外部相關資訊，依據內部溝通流程，有效傳達並公布至相關單位，回應內、外部利害關係人之聲音及需求，正美訂有《內外部溝通作業管理辦法》，當員工對於公司管理系統有所建議時，可透過各單位定期之課務會議、部門會議等與主管討論，或於企業內資訊平台（意見信箱或網站）提出。正美集團員工溝通管道，包括：教育訓練、會議、員工信箱、面談、e-mail 等。

員工舉報申訴管道

勞資會議	員工信箱	績效及離職面談
每季一次	不定期	不定期

員工提案與意見回饋

勞資會議
調查業界夜班津貼之水準，以作為是否調整制度之參考依據。經蒐集外部資訊，確認公司現行之制度符合外部業界行情，決議不進行相關調整。

2025 年正美集團所有員工均完成績效評估及職能發展

項目 按職級	績效評估		職能發展	
	男性 (%)	女性 (%)	男性 (%)	女性 (%)
高階主管	2.28%	0.94%	2.28%	0.94%
中階主管	2.64%	2.16%	2.64%	2.16%
初階主管	3.70%	2.10%	3.70%	2.10%
一般員工	45.52%	40.66%	45.52%	40.66%

5.5 重視健康安全

正美集團重視員工的健康和職場安全，各廠區參考 ISO 45001 職業安全衛生管理系統管理準則，及《企業安全生產標準化基本規範（GB/T 33000-2016）》，用系統性的管理機制，確保所有正美的員工都能擁有安全衛生的工作環境，減少事故、疾病和傷害的發生。

為了預防、控制和消除職業病危害，確保員工安全生產，防止和減少生產安全事故之發生，並保護員工的生命健康，我們依法成立職業健康安全管理機構，專責規劃及推展職業病危害防治、危害因素監測管理及安全生產相關工作。

災害緊急應變與訓練

在職安衛管理面向，正美集團各廠區設立專職人員 / 小組，每月針對職安衛關鍵績效指標、運行進度檢討等定期開會，對任何違規事項進行處理回饋及追蹤。

對新人與在職人員進行緊急應變與職業安全衛生訓練及說明，並在現場張貼危害告知卡及危險警示標誌。訓練課程包含：針對危險化學品管理、職業安全與衛生、緊急應變、設備操作 SOP、崗位危害告知、個人防護設備 (Personal Protective Equipment，簡稱 PPE) 佩戴方法等課程。

建立緊急應變管理小組，依緊急應變預案定期舉行火災及化學品洩漏演練，演習結束後進行應急疏散表現的評估，提高員工在緊急狀況下的應急反應能力和安全意識。

- 消防演習：至少半年一次
- 化學品洩漏演習：至少一年一次

危害辨識與風險評估

我們以所有營運活動、產品和服務可能產生的職業健康安全影響為評估依據，積極辨識與各項業務活動有關的所有危險源及風險，同時考慮利害關係人對正美集團生產廠區職業安全衛生的影響，評定重大危險源，採取行動方案對危險源進行有效管理和控制。



2025 年各據點災害應變訓練課程表

廠別	防災訓練名稱	場次 / 單場時數	參與人數
總部 / 台北廠 / 研發中心	消防安全演練	2 / 1	76
安南園區	消防演練暨溶劑洩漏演練	2 / 1	45
昆山廠	消防安全演練	2 / 1	62
	火災應急演練	2 / 0.5	1,200
	堆高機應急演練	0.5	11
	電梯應急演練	0.5	17
	壓力容器演練	0.5	17
	有限空間演練	1.5	30
	颱風暴雨應急演練	1	16
	觸電救援應急演練	1	10
	食物中毒應急演練	0.5	14
	廢水超標應急演練	1	7
	天然氣洩漏應急演練	0.5	17
	危廢洩漏應急演練 (過敏) 應急演練	0.5	7
	柴油罐洩漏應急演練	1	8
	化學品洩漏中毒	1	19
	廢氣超標應急演練	1	11
	反恐演練	1	17
	地震、暴雪應急演練	1	26
	消防演練	1	723
	突發環境緊急事故演練	1	10
	公共事業中斷 (如：閃電、颱風)	1	全公司
深圳廠	常見的自然災害防治演練	1	全公司
	基測設備破壞	1	全公司
	化學品洩漏緊急演練	1	20
	流行病防治	1	6
	消防演練	1	699
重慶廠	環境突發事故演練	1	11
	消防演練	2	270
烟台廠	消防演練	1	80

廠別	防災訓練名稱	場次 / 單場時數	參與人數
上海辦事處 + • 上海辦事處 • 浙江廠 • 江蘇廠	電梯應急救援演習	1 / 1	17
	壓力容器異常應急演習	1 / 0.5	11
	原料倉 & 成品倉火災應急演練	1 / 0.5	8
	消防演習 (H1)	1 / 0.5	207
	消防演習 (H2)	1 / 0.5	186
	救護演練 (H1)	1 / 0.5	35
	救護演練 (H2)	1 / 0.5	25
	堆高機事故應急演練	1 / 0.5	20
	高溫中暑應急演練	1 / 0.5	6
	污水處理站應急演練	1 / 2	7
	危廢洩漏應急救援演練	1 / 1	10
	化學品洩漏應急演練	1 / 1.5	13
	基礎消防滅火訓練	6	41
泰國廠	消防演練實務	0.5	117
北越廠	化學品洩漏演練	3	5
	消防演習	2	150
南越廠	化學品演習	2	20
	火災應急訓練	1	86

廠區健康促進活動

廠別	健康檢查說明	2025 年全集團參與總人數 (人)
健康檢查	新進人員 (岗前)	840
	在職員工 (崗中)	2,257
職業病預防	透過工程設計、危險化學品管理、緊急應變、PPE 佩戴等方式進行預防。	2,356
員工健康措施	針對 35 周歲 (含) 以上的女職工，每年提供婦女健康檢查的福利。	347

環 境 永 續

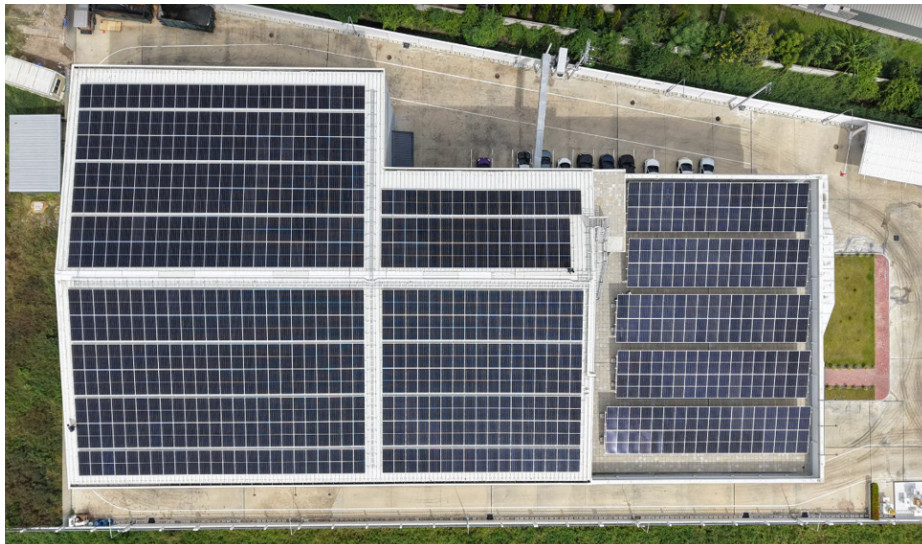
正美集團於 2010 年 8 月 24 日正式發布及施行《社會與環境責任政策》（Social and Environmental Responsibility Policy，簡稱 ESG 政策），因應國際 ESG 永續減碳趨勢，永續發展辦公室於 2024 年將 SER 政策更新為正美集團環境、社會、治理政策 (ESG) 政策。參照與統合 ISO 14001、QC 080000、ISO 45001 等管理體系，並依循《負責任商業聯盟行為準則》（Responsible Business Alliance Code of Conduct，簡稱 RBA）在「勞工、健康與安全、環境、道德規範、管理體系」等五大面向的重點要求，作為各廠推行永續活動的依據，建立績效指標，並落實到日常體系運作中。



6.1 節能減碳行動

正美集團積極接軌淨零排放目標，關鍵要素在於再生能源之開發與採購策略上，及生產運籌效能效率的提升上，發展策略中，已規劃在台灣區、大中華區、東南亞區、北美區據點，建置太陽光電系統、配置儲能發展計劃，協調各據點執行綠能建置與綠電採購計畫，制定節電計畫，導入綠電生產，進行能源管理相關工作，並改善各項營運流程，提升作業效率，積極朝淨零排放目標邁進。

正美的營運據點逾 80% 已導入 ISO 14001 環境管理系統並取得認證，在鼓勵員工思考並落實環保行動之同時，亦接軌國際淨零排放趨勢，積極與營運過程中落實節能減排行動，追求環境永續。在有效管理機制運行下，2025 年未有重大違反環境法規之情事發生。



6.2 再生能源建置規劃

正美集團建置太陽光電推進規劃

- 2023~2024 年
已完成建置太陽光電設備：昆山廠、深圳廠、浙江廠
- 2025 年
已完成泰國廠太陽光電設備

6.3 能源管理

廠區	自購電力量		燃料使用量		總統計量		總統計量
	自購電力量 Mwh	燃料消耗量 (GJ)	汽油 (L 公升)	燃料消耗量 (GJ)	天然氣 (m³)	燃料消耗 量 (GJ)	能源消耗量 總計 (GJ)
總部	214,840	773	0	0	0	0	773
台北廠	2,142,000	8,219	19,781	644	2,496	94	8,313
安南園區	1,832,480	6,596	125	4	0	0	6,600
昆山廠	18,019,753	64,871	24,605	802	0	0	65,673
深圳廠	16,012,320	57,644	58,931	1,921	0	0	59,565
重慶廠	2,507,370	9,026	9,027	294	0	0	9,320
烟台廠	764,160	2,750	1,649	53	0	0	2,803
上海辦事處	8,853	31	1,262	41	0	0	72
浙江廠	2,632,436	9,476	4,230	13	39,023	1,489	10,978
江蘇廠	7,653,697	27,553	6,280	204	0	0	27,757
泰國廠	1,198,576	4,314	8,639	281	0	0	4,595
北越廠	1,760,118	6,336	9,218	300	0	0	6,636
南越廠	1,722,353	6,200	0	0	0	0	6,200
美辦	23,098	83	0	0	0	0	83
德墨廠	209,369	753	0	0	0	0	753

註：印度廠區於 2025 年下半年正式成立，鑒於營運初期數據尚未趨於穩定，相關資訊將納入 2026 年度永續報告書中完整揭露。

6.4 水資源管理

廠區	取水量 (ML)	廢水排放量 (ML)	總耗水量 (ML)
總部	1.3	1.1	0.2
台北廠	6.5	5.2	1.3
安南園區	1.6	1.2	0.3
昆山廠	9.2	7.3	1.8
深圳廠	8.9	7.1	1.7
重慶廠	2.3	1.2	1.1
烟台廠	3.4	2.7	0.6
上海辦事處 +	14.7	15.2	12.1
泰國廠	3.6	2.8	0.7
北越廠	4.5	3.6	0.9
南越廠	3.4	2.7	0.6
美辦	0.6	0.4	0.2
德墨廠	0.9	0.2	0.7

註：印度廠區於 2025 年下半年正式成立，鑒於營運初期數據尚未趨於穩定，相關資訊將納入 2026 年度永續報告書中完整揭露。

6.5 廢棄物管理

廠區	類別	處置方式 (公噸)			總重量 (公噸)
		回收	掩埋	焚化	
總部	有害廢棄物	-	-	-	-
	非有害廢棄物	委外處理	委外處理	委外處理	委外處理
台北廠	有害廢棄物	-	-	8	8
	非有害廢棄物	委外處理	委外處理	63	63
安南園區	有害廢棄物	委外處理	委外處理	委外處理	委外處理
	非有害廢棄物	委外處理	委外處理	委外處理	委外處理
昆山廠	有害廢棄物	1,585	0	24	1,609
	非有害廢棄物	2	0	97	99
深圳廠	有害廢棄物	1701	委外處理	委外處理	1701
	非有害廢棄物	委外處理	委外處理	委外處理	委外處理
重慶廠	有害廢棄物	委外處理	委外處理	10	10
	非有害廢棄物	委外處理	委外處理	197	197
烟台廠	有害廢棄物	委外處理	委外處理	3	3
	非有害廢棄物	0.6	委外處理	委外處理	0.6
上海辦事處 +	有害廢棄物	-	-	-	-
	非有害廢棄物	委外處理	委外處理	委外處理	委外處理
泰國廠	有害廢棄物	0	0	8	8
	非有害廢棄物	2	0	68	70
北越廠	有害廢棄物	7	0	2	9
	非有害廢棄物	52	0	244	296
南越廠	有害廢棄物	委外處理	委外處理	委外處理	委外處理
	非有害廢棄物	委外處理	委外處理	委外處理	委外處理
美辦	有害廢棄物	-	-	-	-
	非有害廢棄物	委外處理	委外處理	委外處理	委外處理
德墨廠	有害廢棄物	委外處理	委外處理	委外處理	委外處理
	非有害廢棄物	委外處理	委外處理	委外處理	委外處理

註：印度廠區於 2025 年下半年正式成立，鑒於營運初期數據尚未趨於穩定，相關資訊將納入 2026 年度永續報告書中完整揭露。

6.6 溫室氣體管理

正美集團透過溫室氣體盤查作業，建立各廠區碳排放基線，據以訂定減碳目標，接續推行妥適節能減排行動。此外相關廠區亦評估導入 ISO 50001 能源管理系統，細部建議能源基線，透過系統性、定期的能源審查作業，積極管理各廠區節能方案之成效，提升各項能源利用率。

區域	廠區	溫室氣體排放總量 (Scope1)	溫室氣體排放總量 (Scope2)	溫室氣體排放總量 (Scope3~6 總合)
台灣區	總部	-	200	-
	台北廠	59.40	1289.19	323.76
	安南園區	-	868	-
大中華區	昆山廠	235.96	1,492	16,307
	深圳廠	301.83	4,607	14,532
	重慶廠	64.42	1,078	730
	烟台廠	9.82	329	1,531
	浙江廠	97.69	1,132	5,790
	江蘇廠	44.53	3,291	23,803
東南亞區	泰國廠	94.88	493	11,340
	北越廠	83	542	1,190
	南越廠	14.25	741	3,503
北美區	美辦	-	13	-
	德墨廠	-	120	-

單位：公噸 CO2e
註 1：部分生產據點尚未盤查統計範疇三排放量。
註 2：上述數據範疇二數據皆為已抵扣再生能源之數據，已導入廠區為；台北廠、昆山廠、深圳廠、浙江廠、泰國廠及北越廠。
註 3：範疇三到六數據包含：員工通勤、商務差旅、物流通勤、原材料排放等碳排放數據。
註 4：盤查係數各地不同，各據點依照所在地規範之盤查係數計算碳排放量，故全範疇碳排放量呈現會有一定程度的差異。
註 5：印度廠區於 2025 年下半年正式成立，鑒於營運初期數據尚未趨於穩定，相關資訊將納入 2026 年度永續報告書中完整揭露。

社 會 參 與

7

7.1 正美教育基金會

正美成立 57 年來，堅持「以人為本」的經營信念，除了重視員工發展，也鼓勵員工參與公益，與當地政府和非營利組織合作，透過贊助、認養及志工等方式支援環境保育及社區關懷，例如：淨灘淨山、認養綠地、關懷弱勢族群、學童課後輔導等實際行動，讓愛心點亮社會每個角落。

正美集團於 2014 年 10 月 9 日成立「財團法人正美教育基金會」以推廣各類教育活動、培育優秀人才、深化產學交流，發揚誠信品格、鼓勵創新精神，進而促進社會進步為宗旨，依據相關法令辦理下列業務：

1. 設置獎助學金，協助就學，鼓勵優良學生。
2. 推廣品德教育、美學教育、家庭教育。
3. 培育印刷產業與商品美化之人才。
4. 設置商品美化與創新應用之獎項，以表揚並提供學術研究補助費用。
5. 獎勵並促進美化商品與美化生活領域之研究。
6. 其他符合本會設立宗旨之相關公益性教育事務。

2025 年正美集團

產學合作與青年培力計畫 職夢啟航 正美同行

正美集團延續前一年度之推動成果，攜手正美教育基金會持續深化產學合作，推動「職夢啟航 正美同行」學生輔導系列計畫，致力於培育具備永續素養與實務能力之新世代人才。透過結合教育資源與產業實務，強化學生對產業趨勢與職涯發展之認識，落實企業於人才培育與社會共融之承諾。



本計畫由正美教育基金會與新北市政府教育局、Skills for U International，以及鶯歌工商、瑞芳高工共同簽署合作備忘錄，建立多方協作機制，分階段推動產學合作內容，包含企業實地參訪、設計競賽及暑期實習計畫，並提供實習機會，協助學生銜接學用落差，提升職場競爭力。

於5月15日舉辦之企業參訪活動，邀請兩校師生至正美集團台北廠進行實地學習，透過工廠及樣品室導覽、產業趨勢講座及創新產品介紹，使學生深入了解企業運作模式、製程流程及創新應用，強化其對產業之認知與實務連結。於社會面之正向影響力。

第二階段設計競賽以聯合國永續發展目標（SDGs）為核心，鼓勵學生結合正美集團六大事業體之產品與服務，提出具創新性與實用性之設計方案。參賽作品展現對永續議題之高度關注與創意應用，其中獲獎提案運用環保材料與綠色印刷概念，並結合消費者行為設計，展現循環經濟與永續生活推廣之潛力。透過本計畫，正美集團不僅促進教育與產業之深度連結，亦實踐企業回饋社會之責任。

未來，集團將持續投入教育支持與社區合作，推動人才培育與永續發展，擴大企業於社會面之正向影響力。

- **學生企業參訪**
讓學生透過輕鬆互動方式認識正美集團營運生產據點運作與印刷技術應用，增進對前端印刷產業的認識。
- **設計提案競賽**
以聯合國永續發展目標（SDGs）為核心，引導學生發揮創意並提出創新設計方案，由正美集團設計專業高管與台北廠資深主管擔任導師與評審，提供專業指導與設計規劃建議。
- **暑期有薪實習**
由台北廠提供實習機會，1位學生透過實作學習，深化職場技能。



7.2 2025 年正美集團社會參與贊助專案

培育人才 - 偏鄉技職人才

支持 NPO "Skills for U" 並與之合作，建置正美與學校緊密教學合作平台
(鶯歌工商及瑞芳高工兩校)
300 人 / 56 萬

提供助學金

提供清寒或及急難家庭助學金
2 人 / 10 萬

贊助學生社團活動

- 贊助政大國際志工社
 - 師大附中、成功中學、台中女中、宜蘭中學自科社
- 200 人 / 3.5 萬

贊助藝術活動相關團體機構

贊助社團法人美力台灣 3D 協會
100 人 / 5 萬

昆山廠

- 外企聯盟義工學堂
- 愛心獻血活動
- 愛心義賣活動
- 空瓶回收計畫

深圳廠

- 綠色環保變廢為寶宣傳活動
- 鳳凰山環保宣傳快閃活動
- 綠色生活主題活動 (戶外宣導)
- 綠色生活主題活動 (室內教學)



8

附

錄

8.1 GRI 內容索引表

使用聲明

報導組織「正美集團（正美企業股份有限公司）」，已參考 GRI 準則報導 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間內，GRI 內容索引表中引述的資訊。

使用 GRI 1

GRI 1：基礎 2021

重大主題	政策與承諾	檢核 追蹤機制	目標	2024 年 進度說明
排放	集團全據點完成溫室氣體盤查，視據點狀況與需求，完成 ISO 14064-1：2018 內部盤查、外部查證。	內部盤查 / 外部查證	2025 年 3 據點取得 ISO 14064-1 認證；2024 年集團全據點盤查	台北廠、昆山廠、深圳廠、烟台廠取得第三方認證。
訓練與教育	為規範和促進公司培訓工作持續、系統地進行，提升員工職業技能和素質，以達到公司與員工共同成長的目的。	訓練記錄	2025 年集團教育訓練績效量化呈現、質化說明成果。	全集團員工教育訓練時數統計（單位：小時） • 男性員工訓練時數：小時 • 女性員工訓練時數：小時 • 訓練總時數：小時
員工多元化與平等機會	人資政策（包含但不限於聘用、薪資報酬、教育訓練、晉升、解聘或退休等事項），不因種族、社會階級、國籍、宗教、殘疾、性別、性別取向、家庭責任、年齡、婚姻狀況、政治關係等發生歧視；不允許在任何威脅、虐待、剝削及性侵擾行為。	申訴管道	申訴案件 100% 解決	未收到相關申訴反應
童工	嚴禁使用童工	申訴管道 內部稽核	無任何申訴案件 內稽無缺失	無任何違反之情事
強迫與強制勞動	依照各廠區勞基法規定	申訴管道	無任何申訴案件	無任何違反之情事
行銷與標示	依循政府 / 國際規章	協力廠商稽核	符合供應鏈需求與通過認證	符合客戶稽核所需
客戶隱私	隱私權政策除遵守國家當地法令規範外，針對客戶相關資料，包括但不限於客戶產品、技術、財務等資訊，不揭露予協力廠商關係人知悉。	協力廠商稽核	符合供應鏈需求與通過認證	無任何違反之情事

GRI 準則	揭露	資訊位置
GRI 2 一般揭露 2021		
1. 組織及報導實務		
2-1	組織詳細資訊	
2-2	組織永續報導中包含的實體	
2-3	報導週期、頻率及聯絡人	
2-4	資訊重編	參考 GRI 準則編製永續報告書
2-5	外部保證 / 確信	
2. 活動與工作者		
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	
2-7	員工	
2-8	非員工的工作者	資訊無法取得 / 不完整：判斷無工作完全受正美控制之非員工工作者
3. 治理		
2-9	治理結構及組成	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	
2-11	最高治理單位的主席	
2-12	最高治理單位監督衝擊管理的角色	
2-13	衝擊管理的負責人	
2-14	最高治理位於永續報導的角色	
2-15	利益衝突	
2-16	溝通關鍵重大事件	
2-17	最高治理單位的全體智識	
2-18	最高治理單位的績效評估	
2-19	薪酬政策	
2-20	薪酬決定流程	
2-21	年度總薪酬比率	保密規定限制：報導組織未上市上櫃且無公開發行，本項資訊屬公司機密
4. 策略、政策與實務		
2-22	永續發展策略聲明	
2-23	納入政策承諾	
2-24	納入政策承諾	
2-25	補助負面衝擊的程式	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	

GRI 準則 揭露		資訊位置
4. 策略、政策與實務		
2-27	法規遵循	2024 年無違反法規的重大事件
2-28	公協會的會員資格	
5. 利害關係人議合方針		
2-29	利害關係人議合方針	
2-30	團體協約	本公司無簽訂團體協約
GRI 3：重大主題 2021		
3-1	決定重大主題的流程	
3-2	重大主題列表	
3-3	重大主題管理	
GRI 305：排放 2016		
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	
305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	
305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	
GRI 404：訓練與教育 2016		
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	
404-2	提升員工職能及過渡協助方案數	
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016		
405-1	治理單位與員工的多元化	
405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	
GRI 408：童工 2016		
	營運據點和供應商使用童工之重大風險	無相關情事
GRI 409：強迫或強制勞動 2016		
	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	無相關情事
GRI 417：行銷與標示 2016		
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	無相關情事
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	無相關情事
GRI 418：客戶隱私 2016		
	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	無相關情事

8.2 SASB 準則對照表

指標編號	主題	單位	對應章節內容	對應頁碼
RT-CP-130a.1	能源管理	千兆焦耳 GJ 值	環境永續 - 能源管理	
RT-CP-110a.1	溫室氣體管理	噸 CO2 e	環境永續 - 溫室氣體管理	
RT-CP-140a.1	水資源管理	百萬公升 ML	環境永續 - 水資源管理	
RT-CP-150a.1	廢棄物管理	公噸 t	環境永續 - 廢棄物管理	
RT-CP-000.C	員工數量	人數（人）	員工關懷	
RT-CP-410a.3	綠色設計	-	永續管理	
註：參照 SASB 準則對照表 容器與包裝行業				