

編輯原則

經營者管理

1. 認識正美集團

- 1.1 正美集團介紹
- 1.2 企業精神
- 1.3 技術專業
- 1.4 歷史沿革
- 1.5 品牌識別
- 1.6 產品與服務

5. 員工關懷

- 5.1 人力結構
- 5.2 福利措施
- 5.3 遵守人權規範
- 5.4 員工訓練與發展
- 5.5 重視健康安全

2. 公司治理

- 2.1 董事會
- 2.2 誠信經營
- 2.3 商業道德管理
- 2.4 風險管理
- 2.5 氣候風險管理 (TCFD)
- 2.6 資訊安全風險管理

6. 環境永續

- 6.1 節能減碳行動
- 6.2 再生能源建置規劃
- 6.3 能源管理
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理
- 6.6 溫室氣體管理

3. 永續管理

- 3.1 ESG管理組織與機制
- 3.2 永續發展策略
- 3.3 2024年重要永續行動
- 3.4 重大主題
- 3.5 利害關係人議合
- 3.6 公協會參與

7. 社會參與

- 7.1 正美教育基金會
- 7.2 2024年正美集團社會參與執行成果

4. 產品管理

- 4.1 創新研發
- 4.2 專利佈局
- 4.3 據點認 / 驗證取得
- 4.4 供應鏈管理
- 4.5 關鍵供應鏈管理

8. 附錄

- 8.1 GRI內容索引表
- 8.2 SASB準則對照表

目錄



歡迎參閱正美集團（以下簡稱正美或我們），發行的第 15 本《永續報告書》。透過本報告書，以期所有關注我們的利害關係人，能夠取得我們的永續資訊，更清楚瞭解正美在環境保護、社會責任、公司治理 (Environmental、Social、Governance)，以下簡稱 ESG 的投入與績效成果。

報告期間與組織邊界

本報告書揭露 2024 年度 1 月 1 日至 12 月 31 日正美集團 ESG 行動與成果，部份議題內容回溯至 2023 年執行成果，以完整展現 ESG 推動狀況。
本報告涵蓋實體據點為全集團，包含：總部、台北廠、安南園區、昆山廠、深圳廠、烟台廠、重慶廠、上海辦事處、浙江廠、江蘇廠、泰國廠、南越廠、北越廠、美國辦事處、德墨廠、印度辦事處等 15 處據點，主題績效與數據統計以全集團生產、運營據點為主，相關產品創新應用內容包含：信集界、拓金造物、信能科技、信美迪、信美創研等 5 間集團子公司。

撰寫依據

本報告書資料及數據參照全球報告倡議組織 GRI 準則 (GRI, Global Reporting Initiative)、永續會計準則委員會 SASB(Sustainability Accounting Standards Board) 與 TCFD 氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 報導原則進行揭露，由相關職掌單位提供，並由集團總部的行銷暨永續發展組 (Marketing Sustainable Development Team) 進行彙整與分析，確保符合永續資訊揭露之需求；除經各單位主管核定外，本報告書 (包含重大主題) 業經最高管理層級審閱、核定後發布。

正美集團官網



正美集團 ESG 專區



發行週期

正美集團屬未上市公司，本報告書為自願性揭露，發布週期為每年 1 次。
發行日期：2025 年 8 月 1 日

意見回饋

聯絡窗口：正美集團／行銷暨永續發展組 ESG 永續專員
地 址：台北市南港區南港路三段 52 號 9 樓 (南港遠東智慧科學園區內)
電 話：+886-2-27855600 ext. 12280
傳 真：886-2-2785-8890
電子信箱：esg.service@cymmetrik.com

董事長的話

這世界在 2024 年依舊紛擾，全球經濟及貿易的脫序、國際政治及軍事的對立、先進科技以及氣候變遷的挑戰，甚至都還比 2023 年加劇。面對外部環境因素的衝擊，我們從不曾對未來失去信心，仍持續在創新、升級和轉型上加以投資，也確實在 2024 年見證了穩健的成長。謹在此對執行長和營運長、策略長的協同領導、各級幹部的協調管理，以及所有同仁的協力合作，致上敬意和謝意。

近年來「創新、永續、全球化」的策略主軸一直指引著我們前進的方向。我們在環保材料及製程上的長期努力，得到了客戶極大的肯定，這些綠色設計及綠色生產的進步，除了反映在業績上，也深化了客戶對我們的信任，更進而證明了在創新和永續方面的耐心投資，能同時對社會和企業產生助益。

隨著東南亞、北美及印度的新設據點陸續加入，集團組成的複雜性大幅增加，但伴隨而來的多元性，其實是跨國企業才有的況味，和「讀萬卷書、行萬里路」的樂趣其實是相近的，都能豐富我們的工作和生活，不僅開拓我們對世界的理解，更體現了合作的力量。伴隨集團地理覆蓋區域的擴大，我們的社會責任也及於更大的範圍，必須在各地都扮演好企業公民的責任，對永續發展目標（SDGs）作出貢獻。

此外，國際間對永續揭露與減碳目標的要求日趨嚴格，伴隨集團更加全球化佈局，我們必需更密切關注世界各國因應永續發展，在能源轉型、碳排等議題的相關法規政策，從國際揭露標準報導準則，碳定價與碳排交易的加速擴展以及碳費徵收等議題，皆已反映永續發展與全球經貿的機制革新與高度連結。

展望 2025 年，或許仍會風雨交加，但我們知道，只要彼此扶持，風雨之後一定會有彩虹。期許大家不忘初心，秉持「美化商品、美化生活」之使命，邁向「成為全球印刷應用及加值服務的領導者」之願景，時時致力於讓商品更有溫度，為生活添加色彩，讓世界因我們而變得更好。簡而言之，就是在「每一天」的生活和工作中，用我們的產品和服務來具體展現出「正美好」。

正美集團 董事長

蔡國輝



執行長的話

面對日趨複雜的全球環境與永續轉型的壓力，企業的责任與挑戰正同步加深。2024年，正美集團持續以「創新、永續、全球化」三大策略主軸為核心，推動整體營運升級，並以實際行動回應利害關係人對環境、社會與治理的期待。

創新驅動轉型，夯實成長動能

我們深信，創新是集團長期競爭力的根基。今年，我們在「核心事業的延伸」與「新事業的培育」兩方面同步布局。對內，我們強調效率提升與創意應用，鼓勵同仁主動挑戰慣性流程，持續為客戶創造更高價值；對外，我們積極建構新核心能力，包括跨領域學習、專業資源導入及開放式協作平台建置，與供應商、材料商等合作夥伴共同開發創新解決方案。我們也更加重視組織文化的開放與包容，鼓勵新進專業人才與既有團隊融合，激發更具未來性的事業構想。這些努力將為集團建立持續進化的創新引擎，支撐我們在快速變動市場中的穩健前行。

永續深化成果，轉化為價值

2024年是我們永續成果逐步轉化為營運成績的重要一年。在去塑化推進方面，特定業務團隊已成功將材料創新導入客戶產品中，並展現於實際營收之上，具體印證了永續投資的商業潛力。我們舉辦的ESG綠色產品展示會，展示了在環保材料、設計導向與應用落地上的多項成果，獲得客戶高度認同。永續發展對我們而言，不僅是責任，更是差異化的競爭力。我們將持續從材料拓展至設計與印刷應用層面，推進產品與服務的全面綠色轉型，同時強化與客戶的雙向溝通，深化永續價值的共創與共享。

全球布局深化，融合在地價值

全球化布局方面，今年我們在東南亞、北美與印度市場皆有實質性進展。北越地區的高速成長，顯示我們對客戶移轉訂單掌握能力的穩定性；南越與泰國也陸續開拓新客源，擴大市場基礎。在北美，位於新墨西哥州的德墨廠透過在地深耕逐步落實營運能力，印度廠亦正積極建置滿足客戶需求。未來，我們對全球化的想像不再僅限於生產據點的配置，而是進一步從「市場經營視角」出發，深入當地文化、培育在地人才，發掘更多具潛力的商業機會與創新靈感。我們將整合工廠視角、市場視角與資源視角，推動全球組織運作更靈活、更在地、更具韌性。

向更高的責任與價值邁進

我們深知，企業的成就，來自於每一位同仁的努力，也來自於對環境保護、社會責任與公司治理的長期承諾。展望未來，我們將持續秉持【成為全球印刷應用及增值服務的領導者】的願景，與所有利害關係人攜手邁向下一個高峰，創造屬於集團、客戶與社會的共贏價值。

正美集團 執行長

魏仁傑



策略長的話

面對全球氣候變遷日益頻繁、地緣政治風險上升以及供應鏈挑戰加劇，企業正處於前所未有的永續發展轉型關鍵期。2024 年在亞塞拜然舉行的聯合國氣候變遷大會 (COP29) 再次強調氣候融資、能源轉型與碳市場機制的重要性，為全球應對氣候變遷奠定新的發展方向，也為企業永續經營帶來新的挑戰與機遇。

洞察 2024 年全球永續發展趨勢，顯示國際間對永續揭露與減碳目標的要求日趨嚴格，各區域與國家對減碳方向更聚焦，推動企業營運與永續供應鏈管理力道更加明確。企業需將永續理念融入財務和營運決策，面對不斷演變的國際政策趨勢和市場壓力，唯有積極轉型，才能在全球競爭中保持領先地位。正美集團自 2022 年至今，持續整合內部資源，推動永續發展五大綠色策略，強化集團的減碳韌性。面對快速變遷的時代浪潮，我們堅持初心，不斷創新，致力在永續發展道路上開創新局。

2024 年五大策略具體行動與成果簡述如下：

綠色設計

- 推動全紙去塑產品的研發，積極應對客戶對環保產品的高標準需求。
- 集團總部舉辦「正美集團 ESG 綠色產品展示會」，透過五大主題展區和專題演講，展示集團在創新技術與永續發展上的領先實力。
- 優化永續材料資料庫系統，攜手客戶共同實現環保材料導入目標。

綠色生產

- 各據點全面依 ISO 14064-1 標準進行溫室氣體盤查，四個據點已取得第三方驗證，彰顯正美在溫室氣體管理上的專業性與透明度。
- 昆山廠和深圳廠榮獲「綠色工廠」認證，持續優化低碳營運，達成全球客戶的淨零生產需求。

綠色生活

- 持續推動「蔚藍有光 萬物共生」環境生態教育，關注海廢創新解方，提升內部綠色生活意識。
- 結合正美教育基金會，推動「技職人才培力計劃」，強化產學合作，培育優秀技職人才。
- 不斷優化客戶企業社會責任評鑑，落實企業公民承諾。

綠色數位

- 昆山廠和深圳廠建立能源可視化系統，實現能耗數據即時監控與分析，顯著提升數位化管理效能，支持數據驅動的營運決策。

綠色能源

- 積極布局綠色能源與電池事業，研發創新低碳排產品，滿足客戶對綠色供應鏈的需求。
- 昆山廠、深圳廠和台北廠採購再生能源，取得再生能源憑證，支持全球碳中和目標。
- 昆山廠、深圳廠和浙江廠完成屋頂型太陽能光電系統建置，並推動多項節能減碳措施，全面接軌客戶零碳生產趨勢。

感謝集團全體同仁在永續發展的道路上不斷的精進成長，讓我們堅守承諾，共同實踐「創新、永續、全球化」的策略主軸，攜手共創更加美好的未來。

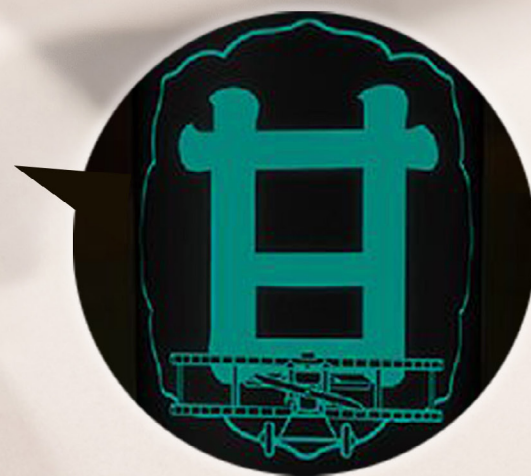
正美集團 策略長

梅國卿



1

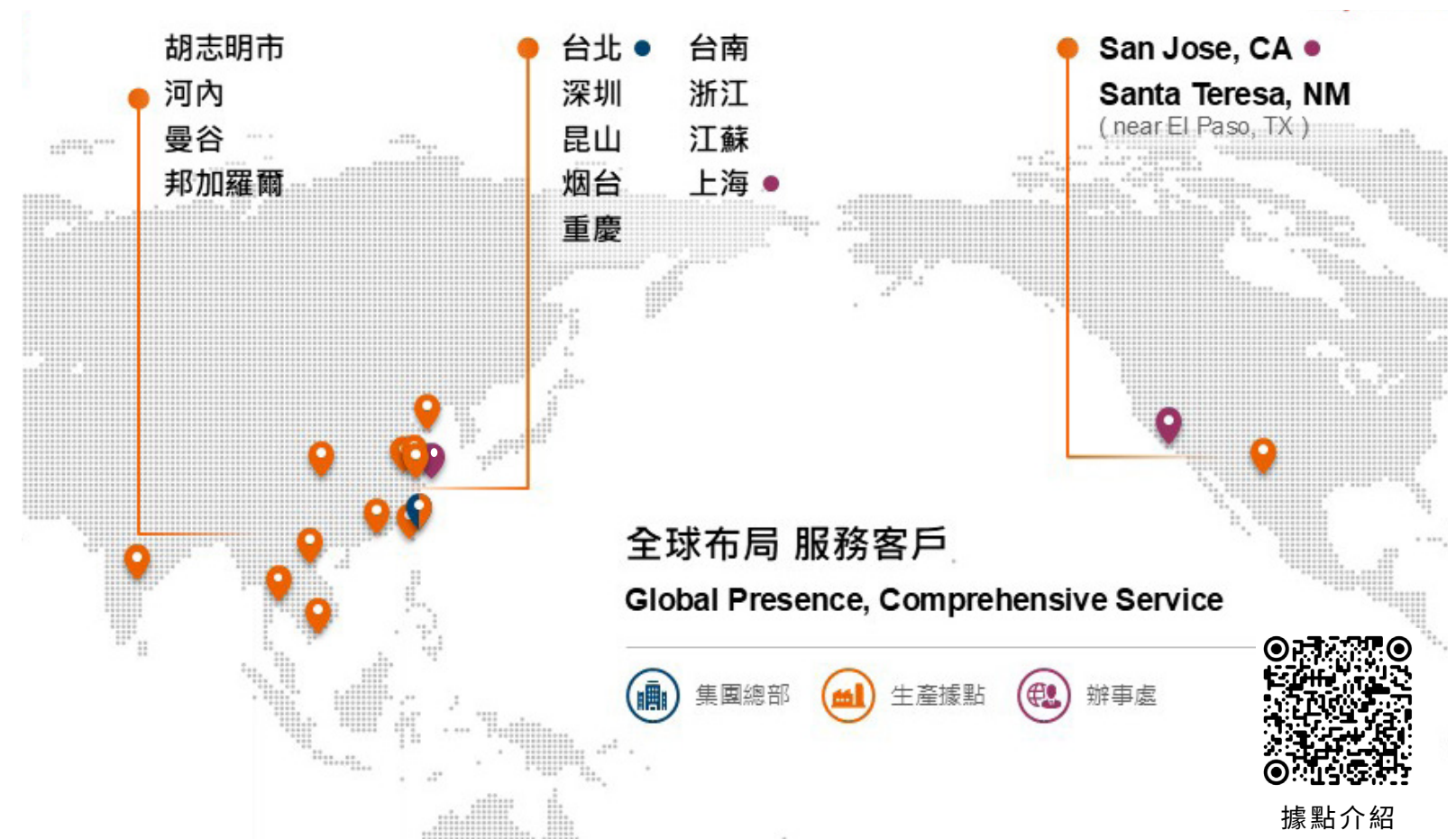
認識正美集團



1.1 正美集團介紹

正美集團成立於 1969 年，從印製水果標籤起家，總部位於台灣，在大中華、北美、東南亞、印度等區域皆設有生產銷售據點，客戶遍及全球 500 大企業，產業應用涵蓋電子、日化、汽車、醫療、綠能、數位前沿應用等領域，正美提供的產品與服務從早到晚圍繞於我們生活周遭，讓「每一天、正美好」。秉持「美化商品、美化生活」的使命，正美不斷地研發推出創新印刷工藝，落實企業永續發展，持續邁向「成為全球印刷應用及增值服務的領導者」的願景努力。

- 成立年份：1969 年
- 產業類別：電腦及其週邊設備製造業
- 產業描述：印刷工藝之增值應用服務
- 集團員工人數：3,205 名
- 實收資本額：4 億 9000 萬
- 集團創辦人：蔡意誠
- 集團董事長：蔡國輝
- 總部位置：台北市南港路三段 52 號 9 樓（南港遠東智慧科學園區內）
- 總部、台北廠、安南園區、昆山廠、深圳廠、烟台廠、重慶廠、上海辦事處、浙江廠、江蘇廠、泰國廠、南越廠、北越廠、美國辦事處、德墨廠、印度辦事處等 15 處據點
- 企業願景：成為全球印刷應用及增值服務的領導者



1.2 企業精神

正美集團自創立以來，一直以「美化商品、美化生活」作為集團的使命，我們在盡力提高、創造顧客產品的附加價值上不斷努力，藉由美化顧客的商品，也直接美化了消費者的日常生活。正美集團的產品能賦予終端產品新的生命，傳遞產品資訊、美化產品外觀。

正美集團的核心價值為「誠信、創新、品質、服務」，集團自成立之初，創辦人蔡意誠董事長即堅持「做人要有人格，做事要有原則」，秉持「誠信原則」，以及「事業是人做的」之經營理念。集團內部樂於為員工打造舞臺、視員工如家人，使員工與企業休戚與共；對外部客戶與供應商，以誠待人，力求共創雙贏結局。透過不斷創新及降低成本，以「品質取勝、熱誠服務」的精神，提升客戶滿意度並回饋社會，達到企業永續經營的目的，並全員分享貢獻的成果。



秉持經營「誠信」
有助於合作關係上的互信與互益。



透過不斷「創新」
方能與我們的合作夥伴並肩成長。



確保優良「品質」
才能讓客戶安心託付其所需產品。



提供貼心「服務」
能與客戶長期地合作並共創雙贏。

1.3 技術專業

多製程加工與研發能力，滿足多樣客製需求

正美擁有豐富印刷經驗，具備整合供應鏈能力，提供最適化的流程，以達到最大的成本效益，創造客戶價值。在製程上，擁有輪轉、網版、柔版、凹版、平版膠印、數碼印刷等印刷能力，也具備貼合、多層模切、熱燙、冷燙、雕銑、壓凸、熱壓成型、自動沖床等多項加工能力，滿足客戶多樣化的產品需求。

研發創新能力

正美於早期領先業界成立研發中心，統合專業研究人員的能力，針對印刷製程建立標準化的平台，在材料組成、結構設計、製程技術不斷突破，為客戶創造更高的價值。在產品與技術的創新上，也申請獲得多項專利。



1.4 歷史沿革

1969

於台北成立正美實業社



1970

- 改組為正美企業有限公司
- 購買第一台商標印刷機

1973

正式投入網版印刷

1974

購買第一台凸版印刷機

1981

投入電子業標籤市場

1986

- 引進凸版輪轉標籤印刷機
- 投入日用品標籤市場

1987

導入第一階段電腦化管理系統

1989

南港新廠竣工遷入

1990

改組為正美企業股份有限公司

 正美企業股份有限公司
Cheng May Enterprise Co., Ltd.

1992

全面導入 MIS 電腦化管理系統

1993

導入印前電腦化作業

1995

- 建立全面品質保證制度
- 敲定赴中國大陸的投資案

1996

- 併購深圳正峰印刷有限公司
- 成立上海正偉印刷有限公司
- 通過 ISO 9001 品質管理系統驗證

1999

深圳正峰搬遷

2000

併購昆山華冠商標印刷有限公司

2001

- 上海正偉遷入新廠
- 上海廠自美國引進中國大陸第一部高端柔版印刷機

2002

通過 ISO 14001 環境管理系統驗證



2003

設立香港辦事處、美國辦事處

2005

- 深圳廠搬遷
- 成立日化事業部與電子事業部

2007

- 成立烟台正展精密印刷有限公司
- 正美集團及旗下各公司統一英文識別名為“CymMetrik”
- 通過 IECQ QC080000 有害物質過程管理系統驗證

 CymMetrik

2008

通過 IATF 16949 品質管理系統驗證

2009

正美總部遷新址

2010

- 設立研發中心
- 標籤年出貨量突破 100 億張

2011

- 成立河南正茂精密印刷有限公司
- 成立重慶正永精密印刷有限公司

2013

- 首度參加世界標籤大獎榮獲兩項大獎
- 成立天津正合精密印刷有限公司

2014

- 設立正美教育基金會
- 設立美國設計中心

2016

- 成立子公司拓金造物、信集界科技
- 成立南越廠

2019

- 切換新版企業識別系統“Cymmetrik”
- 正美集團創立五十週年
- 廣東廠與深圳廠合併

 Cymmetrik 50

2020

- 設立汽車與醫療事業部
- 成立北越廠、泰國廠

2021

- 成立子公司信美迪醫材、信能科技



2022

- 成立德墨廠
- 設立綠能事業部
- 增設永續發展辦公室
- 專案檢視 5 據點溫室氣體排放
- 參考 GRI 準則編製永續報告書，取得外部查證

2023

- 成立子公司信美創研
- 正美集團 ESG 報告書取得 SGS 查證
- 台北廠、信能科技、昆山廠、烟台廠四據點取得 ISO 14064-1 查證
- 昆山廠取得市級綠色工廠
- 亞洲標籤大獎 正美喜獲十項殊榮

2024

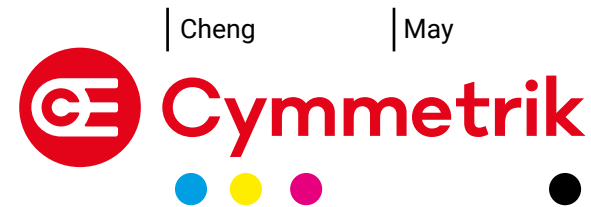
- 正美集團歡慶 55 周年
- 泰國廠新廠落成
- 成立印度辦事處
- 深圳廠取得省級綠色工廠
- 重要獎項：世界標籤大賞 集團榮獲兩大獎



1.5 品牌識別

Cymmetrik 源自 "symmetric" (對稱的)，涵義兼具均衡端「正」與對稱之「美」；
Cymmetrik 含括代表印刷四原色之 C、M、Y、K 四個字母，意指正美集團以印刷專業為核心

- Cymmetrik 音近 新、美、誠、客，具有創新、美化商品、美化生活、誠信、客戶服務之意。
- Logomark 中融入了「C」的字樣，「C」不僅代表正美集團，更代表我們以顧客為中心的精神。



1.6 產品與服務

正美集團深耕佈局台灣區、大中華區、東南亞區、北美區等四大區域，設有 15 處生產營運據點，提供全球客戶在地支援與服務，長期與全球各大企業建立深厚合作關係，服務全球 500 大品牌客戶。因應產業環境、技術市場的變動，我們秉持「美化商品、美化生活」的使命，不斷地研發與推出創新的印刷工藝，開創數位、創新、永續、全球化的轉型之路，尋找新應用、探索新商機，以持續邁向成為「全球印刷應用及加值服務的領導者」的願景努力。

正美以印刷技術為核心，提供多元的產品及服務，跳脫一般民眾對印刷的想像，涵蓋食、衣、住、行、育、樂各層面，跨足 6 大產業：電子 (ICT)、日化 (CPG)、汽車 (AAS)、醫療 (MHS)、綠能 (GES)、數位前沿應用 (DFA)，致力提供全方位之印刷應用及加值服務解決方案。

六大事業部

(1) 電子事業部 (ICT) Information & Communications Technology

為集團的主要營收來源，產品品項涵蓋層面最廣，除了電子產品包裝用的各種標籤、保護膜之外，還有在電子裝置外觀上的各式銘版、薄膜按鍵開關，以及個人電腦上的觸控板、導光板和包覆式電池標籤，除此之外，手機用模切機構件，包括防水、絕緣、抗震墊片和穿戴式裝置用的錶盤等都是電子事業部的主要產品。



(2) 日化事業部 (CPG) Consumer Packaged Goods

產品多屬於標籤類產品，例如，自黏標籤、防偽標籤、防拆封標籤、防盜標籤、RFID 標籤、促銷標籤、雙夾標籤、耐高溫標籤、書冊標籤、環繞標籤、收縮套標及牙刷背卡等，應用在多個產業上，如食品飲料產業，像是汽水、果汁寶特瓶上的標籤或個人護理產業，如洗髮精、沐浴乳、保養品等。



(3) 醫療事業部 (MHS) Medical & Healthcare Solutions

提供多樣的傷口照護醫療耗材，如醫用膠帶、人工皮、OK 繃、痘痘貼，還有用於保護傷口的微電池棉敷料等；外用藥膏凝膠的軟管片材、血糖用生化測試片、驗孕試紙快篩卡匣的印刷貼合服務，以及保健品、藥品的書冊標籤、防拆封標籤、防偽標籤和抗凍標籤等產品，都是醫療事業部的主力產品。



(4) 汽車事業部 (AAS) Automotive Application Solutions

提供 3D 成型的空調開關及儀錶板、音響導航用的面板和蓋板、用於品牌 Logo 和汽機車裝飾件的銘版，除此之外，還有汽車方向盤用的 IMF 模內薄膜等產品。



(5) 綠能事業部 (GES) Green Energy Solutions

主要產品為用於鋰電池模組中的集電板、絕緣片，及可應用於儲能設備中的軟性電路板和複合集電板模組。此類產品聚焦永續趨勢與商機，主要服務的對象包括電池廠和儲能設備製造商等。



(6) 數位前沿應用 (DFA) Digital Frontier Applications

在「印刷加值服務」的概念之下，針對中小型品牌客戶提供數位工具及技術，從少量多樣包材、標籤的選擇，到包裝數據的整合，賦能客戶在面對全球零售市場的變化之下更有效率的增長。



正美集團旗下子公司

(1) 拓金造物 xTrans / AKIMIA 微電流面膜



拓金造物為解決一般面膜只能滋潤肌膚表層的缺點，公司所主張治本之道，集結醫學工程與材料研究菁英，研製專利的『微電流面膜』，以發電產生的離子流動，萃取自然界的濃縮精華，推入肌底，激發肌膚自癒力，還原肌膚飽滿與亮麗光彩！是唯一能由內而外，滋養肌膚的全新面膜科技。



(2) 信集界科技 Cypotek



信集界科技股份有限公司專注於物聯網解決方案，將 UID 應用於各式場景，兩大產品 RFID 跟 QR CODE，RFID 主攻 B2B 市場，會員參與、追蹤感測、防偽驗真；QR CODE 適合 B2B、B2C 市場，可用於抽獎、集點、傳情、生產履歷，著重與消費者的互動跟連結，兩大產品提供全方位解決方案給客戶。



(3) 信美迪醫材 Cymmedico



信美迪醫材致力於滿足客戶需求，以堅強的研發能力，並擁有多項核心技術，可應用的領域包含：高分子、電化學、貼合技術、印刷、精密塗佈、精密裁切、配方開發與自動化整合技術等。以符合法規、高品質，與以人為本出發的醫療器械設計開發與代工為主，主要生產開發高階敷材、醫療用膠帶、心電極耗材與體外診斷試劑等醫療用相關耗材及製造加工。



(4) 信能科技 Cymnergy



信能科技專注於能源產業與儲能市場，透過不斷創新的精密工藝技術及深耕客製化服務，具備精密模切斬型、熱壓、焊接、多層貼合、自動化組裝、複合製程整合能力等多項加工優勢，為客戶精準實現電池關鍵零組件的多樣細膩設計，共創綠能領域無限商業前景。



(5) 信美創研 Cymdesign Creative cymdesign 信美創研

信美創研 Cymdesign Creative 以永續為核心價值，專注於綠色設計，從使用者需求出發，運用設計思考，結合設計、商業與科技，致力於打造高品質的綠色產品與解決方案。專業的設計團隊，能夠為客戶提供企業診斷、商業策略、品牌定位、識別設計、產品企劃、工業設計、視覺設計等全方位的設計顧問服務。



2

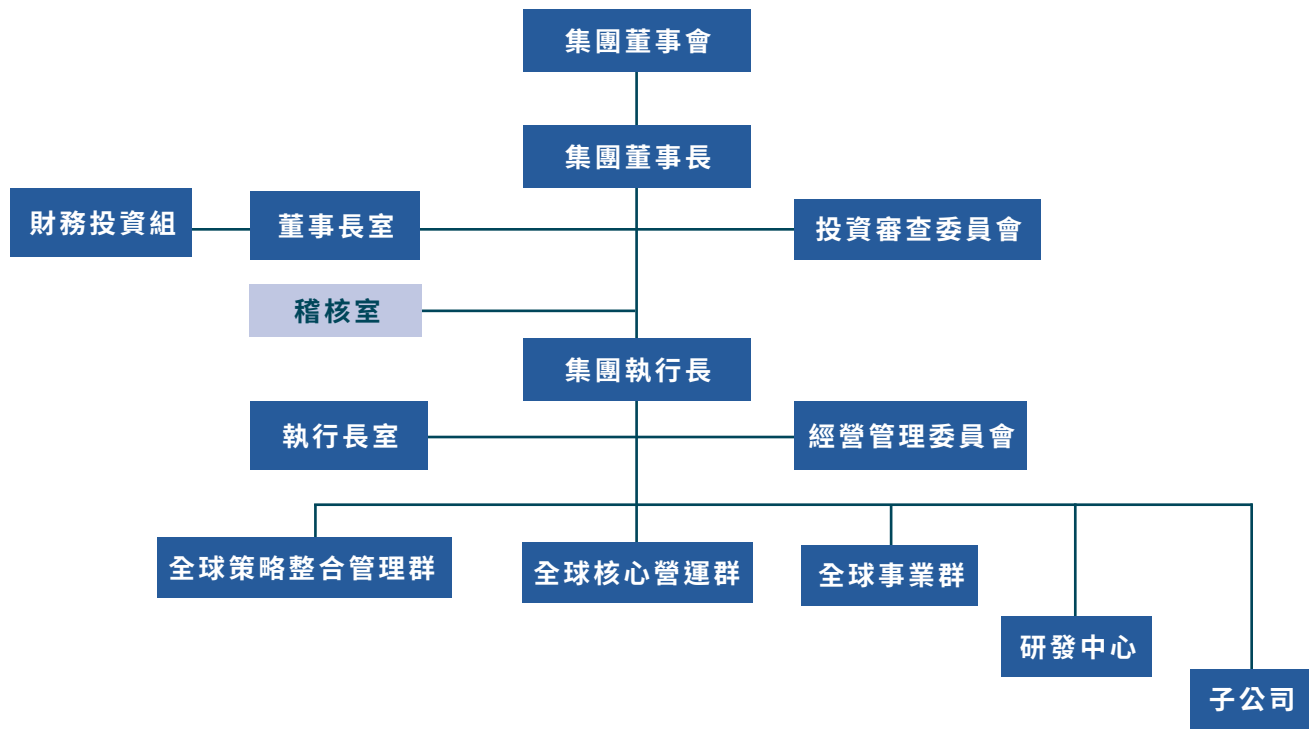
公司治理

2.1 董事會

本公司最高治理單位為集團董事會，集團董事會設置 9 席董事，包含 2 位女性董事 (佔 22%)，平均任期為 3 年，每 3 年改選。我們審慎考量董事會之配置及多元化標準，依產業專業背景、工作領域、實務經驗及企業衝擊相關能力等，遴選具執行職務所必須之知識、技術及素養者擔任董事。

集團董事會主要職責在於審核企業經營績效與營運目標，提供經營團隊策略指導，並以永續經營為主導方針，討論重要策略議案及檢視 ESG 各項議題，包含法令、環境、社會和經濟衝擊、風險與機會。董事會運作遵循《董事會議事規則》，每季至少召開一次董事會，2024 年共召開 4 次董事會。

董事會主席為集團董事長，其因專業背景、工作領域及實務經驗經董事一致認同而獲選為主席，並且為公司衝擊管理的主要負責人。員工在各單位會議反饋與 ESG 相關議題 (如法令、客戶要求、社會和經濟衝擊)，將由執行長或其他高階管理人員匯整後在董事會報告並做討論，會議頻率為 1 年至少 4 次，或每季至少 1 次，其他則視議題不定期回報予主席。董事皆秉持高度自律，不定期進行利益衝突申報或宣告。若議案涉及自身利害關係，均秉持利益迴避原則予以迴避。



為強化董事職能，我們不定期安排董事進修課程活動，並借鏡國內外產業界標竿企業之作法、參與永續議題相關研討會、座談會，與業界經營者交流，向學界先進、顧問專家請益等方式，來提升董事會在法令、經濟、環境和社會議題上的才識與智慧。

董事會績效評估

董事會每年進行一次董事會績效評估，評估方式視當年度評估重點與目的，以內部自評為主，於次年度 2 月底前完成。

董事會成員

考量性別多元化，提升女性決策參與，董事會現有 2 位女性董事。

姓名	性別	董事身份	行政職位	管理階層	企業衝擊 / 影響的相關能力
蔡國輝	男	非獨立董事	董事長	V	商務、投資、資通訊、風險管理、營運管理、永續發展管理
魏任傑	男	非獨立董事	執行長	V	商務、投資、資通訊、風險管理、營運管理、永續發展管理
蔡雪如	女	非獨立董事	董事長室主管	V	財務、投資、資通訊、風險管理、營運管理、永續發展管理
林文洲	男	非獨立董事	-		商務、風險管理、營運管理、永續發展管理
周宗正	男	非獨立董事	-		商務、風險管理、營運管理、永續發展管理
陳駿鵬	男	非獨立董事	-		商務、風險管理、營運管理、永續發展管理
譚清	男	獨立董事	-		財務、投資、資通訊、風險管理、營運管理、永續發展管理
張許松	男	非獨立董事	營運長	V	商務、投資、資通訊、風險管理、營運管理、永續發展管理
郭容齡	女	非獨立董事	-		商務、風險管理、營運管理、永續發展管理

委員會組成一覽表

年齡	性別	男性	女性	總席次
30-50歲		1	0	9
50歲以上		6	2	

2024年集團永續發展會議

會議名稱	日期	會議時數
正美集團供應商永續碳管理教育訓練	2024.03.26	3
永續發展季度會議	2024.04.16	2
深圳廠全紙化應用交流會	2024.07.17	2
正美集團 ESG綠色產品展示會	2024.09.23-26(客戶專場) 2024.09.27(內部專場)	15
昆山廠 PCR材料交流會	2024.11.05	2

薪酬政策和決定流程

董事成員薪酬，由董事會依據各董事成員對營運參與之程度及貢獻議定。若為經理人兼任董事，其薪酬按職務對應薪酬管理辦法辦理，另依集團營運成果決定額外績效獎金，提送董事長核准；非執行董事酬勞則由董事會提案、送交股東會核准執行。

2.2 誠信經營

正美集團秉持「誠信」為核心價值，堅守以「人」為本的信念。我們攜手所有集團員工和商業合作夥伴，強調社會倫理和商業道德的重要性。除了不斷追求創新並提供產品增值服務，我們注重公司的誠信經營和營運透明度，並遵循相關法規政策，持續提升管理績效，並透過全面系統化的商業道德管理來保障投資人和相關利害關係人的權益。

正美集團自 2010 年 8 月 24 日正式發佈及施行《社會與環境責任政策》(Social and Environmental Responsibility Policy，簡稱 SER 政策)，因應國際 ESG 永續、減碳趨勢，於 2024 年將 SER 政策更名為正美集團《環境、社會、治理 (ESG) 政策》(Environmental, Social, and Governance Policy，簡稱 ESG 政策)，參照與統合 ISO 14001、QC 080000、ISO 45001 等管理體系，並依循《負責任商業聯盟行為準則》(Responsible Business Alliance Code of Conduct, RBA) 在「勞工、健康與安全、環境、道德規範、管理體系」等五大面向的重點要求，做為各廠推行永續活動的依據，建立績效指標，並落實到日常體系運作中。為實踐集團的 ESG 政策，滿足重要客戶商業行為準則要求，我們在所有商業互動中遵循 RBA 道德標準。

正美集團 ESG 政策



為符合客戶需求，截至 2024 年深圳廠、昆山廠、北越廠均已通過 RBA 審核。



2.3 商業道德管理

正美集團致力於履行企業社會責任，確保全體員工遵循最高標準的道德規範，並確保廣告、競爭及交易活動皆符合公平競爭原則，營造誠信透明的商業環境。明確規範不正當競爭行為，保障客戶、供應商及員工的權益，並確保所有商業往來皆符合誠信原則。

負面衝擊的補救程序

為持續提升經營管理效能，正美集團依據經營計劃、體系策劃及實際運行情況，定期召開管理審查會議，檢討各項系統的有效性與適用性，包括：品質管理、環境管理、QC 080000、醫療器材管理、ESG（環境、社會及公司治理）及勞工道德管理系統。根據審查結果，適時調整政策、目標與相關措施，確保系統持續改進與進步。
當上述管理項目出現重大變異時，由管理代表視情況召開臨時管理審查會議，檢視差異並迅速進行系統調整，確保管理體系的穩定性與適應性，持續推動企業的永續發展。

管理機制

管理層面	說明
吹哨者保護	為使任何員工和供應商可對任何人涉及「商業道德」問題進行舉報，總部設置「道德專員」1 人 (由大中華區運籌室主管兼任) 做為聯繫管道，並視性質由稽核室或成立專案小組進行調查。秉持誠信原則保護檢舉者，確保其身份的機密性、匿名性並防止報復。
政策	各廠制訂相關的管理辦法及規範，為客戶、供應商 (依據採購合約內說明、官網公佈投訴途徑) 及全體員工創造良好商業道德環境，以供全員遵守執行。 各據點每一年會對任何違規事項進行處理回饋及追蹤，確保集團全據點營運持續的適宜性、充分性和有效性，並提出改進建議。若經調查發現違反公平交易、廣告發佈和競爭行為屬實，則依《獎懲管理辦法》進行懲處及由人資單位召集經營主管檢討後續應變及處理。相關人員負連帶責任進行懲處。
對內	各層級履行負責任商業行為方式 ・全體員工遵守廉潔經營、無不正當收益、訊息公開、知識產權、公平交易、廣告和競爭、身分保密及不報復、隱私等規範。 ・高階管理：申訴、檢舉事件之管理及調查。 ・調查小組：申訴、檢舉事件之調查及保密。 ・人資單位：執行《獎懲管理辦法》之規定、新人利益衝突之權利義務告知、商業道德教育訓練安排。
對外	公司在市場交易中應秉持自願、平等、公平與誠實信用的原則，並遵循公認的商業道德規範。嚴禁與其他公司勾結或採取不正當手段參與市場交易，以損害競爭對手、客戶、供應商或其他利害關係人的利益。若發現員工有違反職業道德或涉及不法的商業行為，任何人均可檢舉，確保公司維持公平、公正的商業環境。
舉報 / 申訴管道	道德專員：集團接收申訴訊息管道 ・台灣地區：+886-2-2785-5600 分機 12777 ・大中華區：+86-512-5787-5656 分機 12777 ・受理信箱：ethics@cymmetrik.com

道德規範適用範圍

- 董事會成員與全體員工皆須遵守本規範，並定期申報宣告利益衝突，確保決策透明公正。
- 規範涵蓋廉潔經營、禁止不正當收益、資訊公開、知識產權保護、公平交易、廣告與競爭、身份保密及不報復、隱私權保障等重要領域。

教育與落實機制

- 人資單位每年不定期安排教育訓練，透過課程、內部公告、電子郵件、正式會議與契約協議，向全體員工宣導商業行為準則。
- 透過內部溝通與監督機制，確保員工深入理解並落實規範，共同維護正直誠信的企業文化。

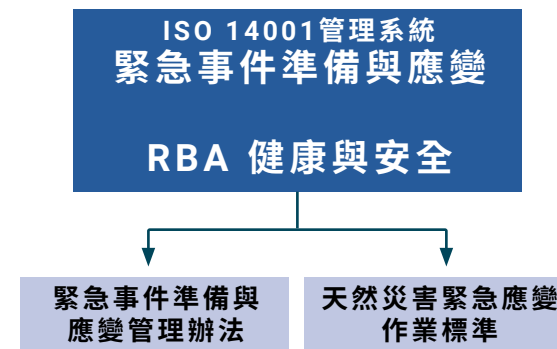
正美集團將持續推動企業誠信經營，透過制度化管理與員工教育，打造公平、透明、合規的永續經營環境。

2.4 風險管理

正美集團致力於應對營運各層面可能產生的風險，透過各層級管理會議以及不定期檢討特定專案，系統化地辨識、評估與控管重大及潛在風險。集團設立獨立稽核系統，定期查核風險控管措施的執行情況，將風險發生的可能性及其影響降至最低。此外，針對區域性風險議題，集團採取精準評估與有效管理的方式，確保各項管理機制穩定運行，持續鞏固企業永續經營的基石。

營運不中斷

因應突發或緊急事件，我們依 ISO 14001 管理系統之《緊急事件準備與應變》及 RBA 健康與安全內容制訂正美集團《緊急事件準備與應變管理辦法》與《天然災害緊急應變作業標準》，遇突發或緊急事件能及時執行各項應變措施，降低其影響以確保正常運營。



事件類型及權責單位

全廠 / 經營企劃單位

- 職災（廠內 / 外）
- 火災
- 工作中員工身體不適
- 緊急停電 / 水
- 財物失竊
- 電話不通
- 炸彈威脅
- 工作場所暴力
- 罷工
- 燈管破裂

營業單位

- 客戶重大金額訂單取消
- 客戶財務狀況不佳

生管單位

- 供應商
- 協力廠供料或經營異常

品保單位 / 成品倉管單位

- 貨品異常緊急召回
- 外力造成大量成品損壞

製造單位

- 設備故障（無替代設備、會影響交期者）
- 溶劑洩漏

2.5 氣候風險管理 (TCFD)

氣候變遷已對全球環境、企業經營造成關鍵衝擊，其引發的天然災害，更對居住環境與日常生活造成難以忽略的威脅和影響。為避免因突發或不可預料的意外事故或自然災害，影響營運狀況，造成財務負擔或引起其他風險，正美集團全球據點與辦事處因應及迴避氣候所引致之天災風險，針對暴雨、水災、風災等氣候風險，啟動《天然災害緊急應變作業標準》應變，於災害發生時以避免災害造成人員傷亡、減少財產損失，及降低環境衝擊為原則。

在全球永續趨勢影響下，製造業面臨著環境風險、低碳替代、資源效率、能源管理和能源轉型等重要議題，正美集團深入洞察趨勢，關注氣候相關財務資訊揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 的核心要素，做為鑑別和分析環境議題的資訊基礎。

治理

正美集團的氣候變遷治理架構由董事會擔任最高監管機構，並在各營運據點設立的管控機制與專案小組，遵循五大綠色策略目標，各部門協同推動永續發展計畫，涵蓋規劃、推進和執行等業務，以回應不同利害關係人的關注議題。

風險管理

正美集團內部目標管理期程設定三年計畫，致力於內部辨識重大氣候風險和機會，評估風險因素對正美集團可能帶來的潛在營運衝擊，同時制定未來的管理措施和策略，以確保我們能夠有效應對並提前規劃，以促進企業的永續發展。

策略

正美集團將氣候變遷議題融入營運策略，參考國際氣候事件與產業趨勢、國內外法規政策或指引、權威機構研究等資訊，以全面掌握氣候變遷對財務的衝擊。

正美以 Less is more 為出發點，用最少的資源創造最大的效益，以達成「美化商品 美化生活」的企業使命。透過推動 3R (Reduce, Reuse, Recycle) 的概念，在減少資源浪費、重覆使用與循環再生的基礎上，進一步導入 Rethink, Redesign，按照客戶要求和全球最新永續發展趨勢，思考如何降低碳排放量，致力成為綠色供應鏈的一環，並且針對油墨材料、生產製程、機構裝飾等導入綠色設計，形成 5R 的綠色新理念。

指標與目標

遵守各區域政府環保、能源法令規章與標準，並關注氣候變遷對企業營運活動造成之影響，定期審查環境及節能目標，持續改善環境管理績效。正美集團以永續減碳為導向，朝去塑、減少耗材，提供各類客戶選用生物塑膠材料和低碳材料；使用再生材料，如再生紙、再生 rPET、再生 rPP 等；發展可回收產品，如：可回收標籤或生物基（質）塑膠，導入循環經濟體系，以實際行動守護地球。

太陽光電板



水資源管理



溫室氣體減量



減少廢棄物 / 增加回收率



正美集團氣候變遷風險與機會鑑別流程說明

正美集團自 2023年起運用氣候相關財務揭露建議書 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 架構鑑別氣候風險及機會，並依據 TCFD 衡量指標與目標管理，參考國際文獻、蒐集和盤點國內外產業氣候相關風險及機會議題，進行篩選和彙整，並藉由內部討論，從不同面向檢視氣候變遷風險和機會所產生的衝擊，再以衝擊可能性與衝擊程度為綜合評估，完成重大性排序。由評估程式辨識出實體風險與轉型風險，針對相對重大性的氣候變遷議題，對正美集團的潛在造成財務衝擊因素、因應策略與管理政策說明如下表：

蒐集文獻、產業氣候
相關風險及機會議題



盤點及評估氣候相關風險、
機會議題對正美集團的影響



依據氣候風險影響重大性彙整
和排序氣候風險與機會議題

實體風險	潛在造成財務衝擊因素	因應策略與管理政策
【長期】 長期氣候變遷	· 高強度降雨與或淹水造成運輸物流運輸不穩定，乾旱早災缺水期增加 · 水資源使用成本及附加耗水費支出增加營運成本	· 進行災害應變訓練 · 員工節水節電觀念宣導，節省能資源耗用
【長期】 生產供電穩定	· 高溫極端氣候供電不穩，導致生產據點跳電，造成生產中斷與營運損失	綠色能源 · 生產據點自建太陽能板：昆山廠、浙江廠、深圳廠 · 智慧製造能源可視化系統建置，進行用電統計與高耗能熱點分析
【短、中期】 區域政策與法規	· 溫室氣體排放定價、碳費、碳稅、碳權營運成本增加 · 碳市場不確定性	綠色生產 · 昆山廠、深圳廠取得綠色工廠認證資格 · 進行全據點溫室氣體盤查 · 內部宣導節能減排知識，鼓勵同仁節約使用能資源，減少碳排放量
轉型風險	潛在造成財務衝擊因素	因應策略與管理政策
【長期】 環保設計 去塑減廢	· 國際禁塑目標期程 · 原材料成本增加 · 市場接受度不確定 · 產品價格壓力	綠色設計 · 建置正美集團永續材料資料庫，進行環保材料業務推廣。 · 研發環保去塑全紙化產品 · 與客戶共同達成去塑減廢目標
【長期】 供應鏈減碳 目標期程	· 供應鏈範疇三減碳要求 · 客戶供應鏈減碳要求 · 客戶訂單量增減風險 · 減碳、能管投入營運成本增加 (綠電生產成本)	綠色生產、供應商管理 · 針對正美集團上游重要原料供應商進行永續碳管理教育訓練 · 要求重要供應商設定減碳目標、提交原材料碳排放數據 · 節能減碳、能源管理系統建置 · 採購綠電綠證、再生能源設施興建

主要風險

來源	衝擊位置	時間範圍	潛在財務影響	因應計畫
溫室氣體排放量 所制定法規	公司直接營運	長期	擴大溫室氣體盤查範疇，營運成本增加 (顧問輔導、查證)	全球據點溫室氣體盤查及教育訓練規劃，重點生產據點取得第三方單位查證。
再生能源法規	公司直接營運、上游供應鏈	長期	設置太陽能板及採購再生能源，直接成本增加	關注區域政府政策並推動各項減碳專案
生產據點 電力供給穩定	公司直接營運	短、中期	跳電停電中止產線生產	再生能源、儲能設備規劃評估
極端氣候所造成 生產營運衝擊	公司直接營運、上游供應商	長期	員工安全 營運生產中止 儀器設備耗損	定期辦理災害應變教育訓練、編制防災小組
客戶產品 環保材料要求	公司直接營運、下游客戶	中、長期		積極瞭解市場趨勢及關注客戶需求，以即時調整產品和服務
客戶供應鏈 減碳要求	公司直接營運、上游供應鍊	中、長期	產品訂單需求、客戶端額外溝通成本	部屬綠色能源、綠色生產項策略工作，以應對減碳要求：投入各項節能減碳、溫室氣體減量行動
環保材料廠商供貨 或斷鍊問題	公司直接營運、上游供應鍊	長期		定期檢視和瞭解國際及國內政策趨勢，以掌握市場資訊，並提前準備因應方式

VOCs 檢測



正美集團重要氣候風險因應行動



2024年正美集團再生能源導入現況說明

據點	總度數	再生能源 用電量占比	備註說明
台北廠	100,000 度	5.2%	採購台灣電力公司小額綠電
昆山廠	10,762,330 度	63.4%	自發用電 + 採購再生能源 + 再生能源憑證
深圳廠	6,621,200 度	36.5%	自發用電 + 採購再生能源 + 再生能源憑證
浙江廠	503,635 度	21.7%	園區廠房頂樓已安裝 250KVA 太陽能光電板 + 園區綠電採購量

註：再生能源用電量佔比統計：再生能源導入度數／該生產據點總用電度數



正美集團天然災害緊急應變組織

總指揮官	聯絡中心	現場救援組	救災支援組	事故調查組	環境復原組	生產復工組	溶劑洩漏小組
<p>據點經營主管</p> <ul style="list-style-type: none"> 作業協調 現場作業命令下達 廠外支援協調 	<p>製造單位主管</p> <ul style="list-style-type: none"> 協助人員協調聯繫 請求支援協助 現場狀況通報 發佈相關訊息 	<p>自衛消防體系隊長</p> <ul style="list-style-type: none"> 現場搶救 避難引導 傷患救護 	<p>製造單位</p> <ul style="list-style-type: none"> 人員調派 器材供應 支援協助 現場狀況監測 	<p>部務單位、總務單位</p> <ul style="list-style-type: none"> 損失狀況清查 協助事故鑑定及事故原因調查 	<p>部務單位、總務單位</p> <ul style="list-style-type: none"> 現場清潔作業、現場清點 現場修護 	<p>生管單位、營業單位</p> <ul style="list-style-type: none"> 安排復工計畫 客戶之通報 	<p>部務單位、總務單位</p> <ul style="list-style-type: none"> 預防溶劑洩漏 緊急洩漏時之處置及現場復原

2.6 資訊安全風險管理

正美集團致力於確保集團內部與客戶提供之各類資訊相關資料、系統、服務、設備及網路通訊之安全與隱私，有效降低因人為疏失、蓄意或天然災害等因素所導致之資訊資產風險，除訂有《資訊安全管理綱領》、《異常資訊事件通報管理辦法》、《資訊應變管理綱領》等管理規章外，2024年起梳理資訊流程與管理辦法，期許集團總部於 2025 年取得 ISO 27001 認證，以集團資訊之機密性、完整性與可用性為目標持續精進止於至善。

組織架構

正美集團資訊安全委員會，係由董事長任命執行長為資訊安全委員會主委，由機能一級主管擔任委員會成員，共同研擬集團資訊安全政策與檢視資安政策執行狀況。由資訊數位中心主管指派資安組織指揮官，承接資訊安全委員會決議政策，領導各廠資安推進小組執行、訓練、稽核與應變資訊安全相關議題和事件，2024 年資訊安全委員會以專案形式共召開 15 場會議，主要議題為回顧並檢討 2024 年資安政策推行結果，並討論 2025 年 - 2026 年集團資訊安全規劃與藍圖。



2024年資訊安全教育訓練成果

據點	場次	訓練總時數 (小時)	上課人數
總部 (含子公司) 與台北廠	1	1	108 人
台北廠	1	1	17 人
安南園區	1	1	28 人
大中華區資訊單位	1	1	22 人
深圳廠	1	1	401 人 (視訊連線授課)
昆山廠	1	1	16 人 (部門種子)
	12	12	272 人
浙江廠 + 江蘇廠	1	1	16 人 (部門種子)
烟台廠	1	1	58 人
北美區	1	1	8 人

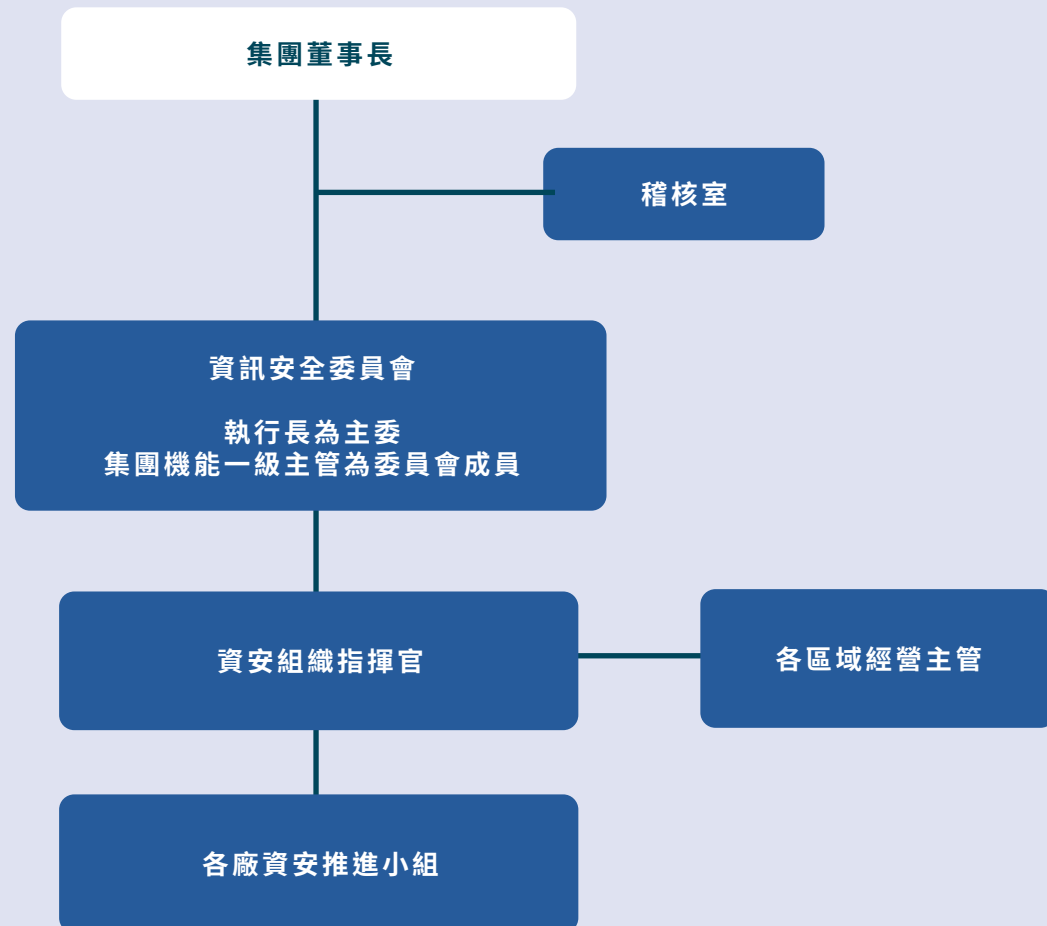
資訊安全教育訓練



資訊安全教育訓練



資安事件通報處理流程



管理機制

對內控制

備援機制

集團對必要之服務、網路硬體設備皆加裝不斷電系統 (UPS)，視各單位運營狀況建置一條或以上的備援線路，並安排每年至少一次備援演練，依據《異常資訊事件通報管理辦法》判斷事件等級切換備援服務，大程度地減少了業務停頓和資料遺失的風險。

資安教育訓練

依據《資訊安全管理綱領》每年至少進行一次教育訓練，時數不得低於 1 小時。

資訊資產管理

依據《資訊硬體管理綱領》資訊資產管理、調配等由總部統籌控制，每年搭配總務部門進行至少一次資產盤點，有效掌握資產狀態、數量與品項等。

資訊安全委員會

執行長為資訊安全委員會主委、集團機能一級主管為委員會成員；並由資訊數位中心主管指派資安組織指揮官，承接資訊安全委員會決議政策，領導各廠資安推進小組執行、訓練與稽核資訊安全相關議題。

資料預防外洩機制

依據《不定期聘任契約書》公司資訊資源使用安全規定、同仁保密義務之規定。另外，依據《資訊資源使用同意書》管理使用者軟體之使用，禁止進行任何非合理使用之資訊使用行為。

對外防護

防火牆

採 HA (High Availability) 架構，確保公司對外防護不中斷。

遠距辦公安全連線

因應集團全球化佈局提供友善遠距辦公環境，集團提供 VPN 服務，申請後以 AD (Active Directory) 帳號綁定使用，由系統控制起訖時間與存取紀錄等，在方便與資安間取得平衡。

多因素驗證

為提升行動裝置使用安全，2024年起強制特殊機敏單位使用 MFA 多因素驗證，其他使用行動裝置登入系統之使用者，則須提出 IT 服務申請單，經同意後，使得開放權限使用。行動裝置登入公司系統與服務，應開設多重驗證機制，並記錄登入裝置相關硬體資訊。

監控機制

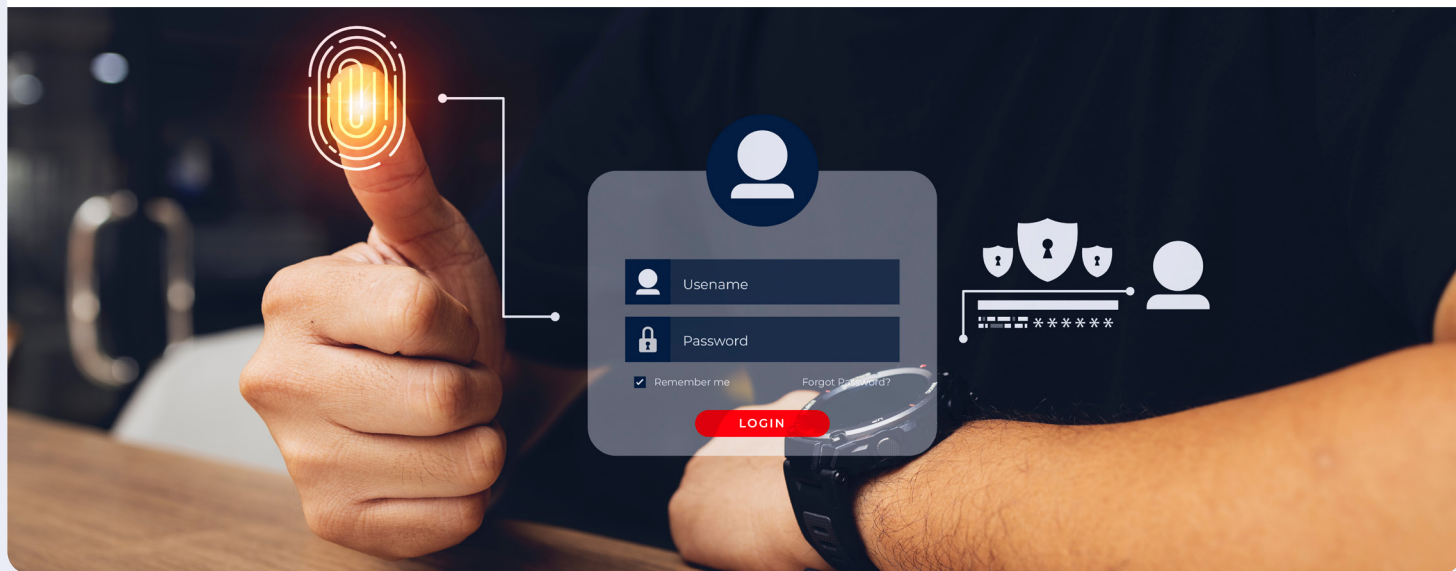
在監控機制上分為網路監控與實體監控兩種。其中，網路監控是以上網行為管理設備監控使用者存取網路資源合規性，另使用 AD 身分驗證與管理使用者登入行為；實體監控部分，依照《資訊安全管理綱領》中管制機房出入人員並在機房架設監視器、溫濕度環境監控等，確認集團服務正常提供。

資訊安全重點議題

資安組織指揮官承接資訊安全委員會決議政策，領導各廠資安推進小組執行、訓練與稽核資訊安全相關議題，持續針對「資訊安全教育訓練」、「實體設備」、「邏輯檔案」與「雲端 / 網路」方面採取必要措施，2024年為持續完善集團資安防護，保障客戶機密資訊，不包含人力成本，已投入約 3,715,596 元，為持續強化資安，資訊團隊也積極收集新的資安科技並評估適合的資安方案。

資訊安全教育訓練

- 到職新人需在試用期三個月結束前，完成《電腦環境介紹》課程，其中資訊安全章節內容至少包含 1 小時，2024 年共 808 人次完成課程。
- 在職人員皆受到《資訊安全管理綱領》等資訊相關綱領、辦法所約束，無發生任何資安事件。
- 各單位皆備妥資料存取權限表，區分各職務人員存取範圍，未發生資料因權限設置錯誤通報遺失情事。
- 不定期參考公司營運狀況、社會案件等發布《資訊小幫手》進行資訊安全宣導，發布後各部門內部會議時需同時宣導，達到公告周知的目的。



實體設備

- 集團重要服務存在之伺服器，皆有備援機制，並依照《異常資訊事件通報管理辦法》啟動備援機制，確保服務不中斷，未發生重要服務因設備異常中斷服務情事。
- 集團內資訊資產依照《資訊硬體管理綱領》每年搭配總務部門進行至少一次資產盤點，有效掌握資產狀態、數量與品項等；集團實施積極的機房管理方式，如機房監控、人員進出管制與機房設備進出管制等。集團各公司機房未發生工安、消防與機電等問題。



邏輯檔案

- 集團資料採行 3-2-1 原則備份，依資料異動頻率備成 3 份，分別備份在雲端、資料中心與地端，並安排每年至少 1 次備份還原演練。
- 為有效管理資料與存取權限，各部門皆備有檔案存取權限表，將資料分級、分類與分權處理，無資料遺失或存取不當事件。



雲端與網路

- 正美集團導入 MFA 多因素驗證與條件式存取等雲端安全管理機制，並設置登入區域白名單，強化雲端安全，雲端服務均未發生被盜用導致異常登入的通報事件。集團防火牆為 HA 架構確保防護不中斷，設有專責人員管理與檢視、定期稽核，如有異常，即依照《異常資訊事件通報管理辦法》填寫 ISMP 通報單處理，稽核網路服務相關日誌均正常。



營運不中斷機制

- 備援機制：集團對必要之服務、網路硬體設備皆加裝不斷電系統（UPS），視各單位營運狀況建置一條或以上的備援線路，並安排每年至少一次備援演練。
- 代理人機制：依照《總部職務代理人管理辦法》，集團各項服務指定至少 2 名人員負責集團各項服務與設備之日常維運運作與管理。





3 永續管理

3.1 ESG 管理組織與機制

正美集團從營運本質思考可實踐的永續挑戰與機會，並遵循全球報告倡議組織 GRI 準則 (GRI, Global Reporting Initiative)、永續會計準則委員會 SASB (Sustainability Accounting Standards Board) 和 TCFD 氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 報導原則，調查利害關係人對永續議題的關注，並集中關注正美在 ESG 方面的衝擊和對營運的影響，採用雙重重大性原則辨識重要議題，同時參考內、外部關鍵績效指標，國際趨勢及同業比較，在重要會議中討論並提升集團的永續管理績效。

2024 年討論的重大事件包括經濟 (例如：客戶環保設計要求)、環境 (例如：參與客戶供應鏈減碳教育訓練、供應商減碳大會、零碳或綠電生產) 等相關議題，針對各主題及事件，由指定高階管理人員或主任委員向董事會定期報告績效成果，總計辦理四場次永續主題會議討論，包括：永續發展季度會議、正美集團供應商永續碳管理教育訓練、深圳廠全紙化應用交流會、昆山廠 PCR 材料交流會。

因應外部環境變動，正美將「創新、永續、全球化」為未來三年的策略主軸。以「擘劃創新應用服務」和「創新事業發展管理」為策略目標，啟動企業轉型，不斷尋找新應用、探索新商機，持續追求成為「全球印刷應用及加值服務的領導者」的願景。

3.2 永續發展策略

我們重視永續發展，致力於專業本業，提供全球客戶高品質的產品與服務外，更積極關注及回應全球永續發展議題 (UN SDGs)，希望藉由永續思維與行動履行企業公民責任，提升正美集團永續發展競爭力。

為具體推展永續行動，總部設置「行銷暨永續發展組 (Marketing Sustainable Development Team, MST)」跨部門整合協調管理單位，主要功能為永續發展策略規劃、執行五大綠色策略與專案項目、跨部門協調作業與應對集團客戶各項 ESG 永續需求，訂定及檢視年度 ESG 績效，並主責整合永續／ESG 報告書資訊，完成後呈集團經營管理委員會審核，最終經董事長核准後發行。



正美集團永續發展策略

- 綠色設計 - 建置永續材料 推動循環經濟
- 綠色生產 - 實施碳排管理 降減設備能耗
- 綠色生活 - 守護環境生態 打造友善職場
- 綠色能源 - 導入再生能源 建立智慧能管
- 綠色數位 - 整合數位平台 永續雲端管理

正美集團總部轄下設有行銷暨永續發展組與跨據點五大綠色策略工作目標

正美集團總部轄下設有行銷暨永續發展組與跨據點五大綠色策略工作目標，包括：綠色設計、綠色生產、綠色生活、綠色能源及綠色數位，觀察及研析各項 ESG 議題，負責規劃、推展及整合各項永續行動，並透過不定期會議檢視各策略小組主責之 ESG 績效成果。

運作機制

綠色設計
永續材料資料庫
與綠色產品規劃



綠色生產
溫室氣體盤查等國際
認證取得與能耗管理



綠色生活
集團內外部關係人
永續行動與價值導入



綠色能源
綠電、綠證與智慧能源
管理系統規劃



綠色數位
永續相關數位創新與
數位管理平台規劃建置



運作機制

- 季會：每季召開永續發展季度會議，分享與討論每季集團永續推進進度及問題。
- 年度會議：每年底召開次年度 (或未來三年) 目標規劃會議，訂定集團永續發展具體目標與行動方案。
- 不定期會議：依實際作業與需求，不定期召開討論會議，召集相關內外部相關人員與會。
- 集團重大會議報告：由總幹事代表，於集團各重大會議 (含經管會) 列席報告，內容依會議性質準備。
- 視董事會需求呈專題報告。
- 不定辦理集團中大型活動、產品展示會、正美教育基金會活動、公協會 / 單位參訪公司活動。

3.3 2024 年重要永續行動

永續策略	永續項目	行動說明
綠色設計	ESG 綠色產品展示會活動	推動環保去塑全紙化系列產品，與客戶時間永續減廢目標。 辦理 2024 年正美集團 ESG 綠色產品展示會活動，與各類客戶推廣各項環保綠色產品：永續材料運用、綠色設計服務、智慧醫療輔助、印刷科技創新、循環經濟解方。
綠色生產	去塑全紙化產品推廣生產	協助客戶達成去塑全紙化產品應用，研發設計環保材料應用。
綠色生產	ISO 14064-1 溫室氣體管理查證取得	專案輔導台北廠、昆山廠、深圳廠、烟台廠四據點，取得 ISO 14064-1 第三方查證聲明書。
綠色生產	能耗管理、節能減廢	昆山廠、深圳廠智慧製造能源管理系統監測
綠色生產	綠色工廠	昆山廠、深圳廠取得綠色工廠認證

綠色生產 ISO 14064-1 溫室氣體管理查證



綠色生產 ISO 14064-1 溫室氣體管理查證



綠色生產 產品碳足跡認證



綠色生產 昆山廠綠色工廠



綠色生產 深圳廠綠色工廠



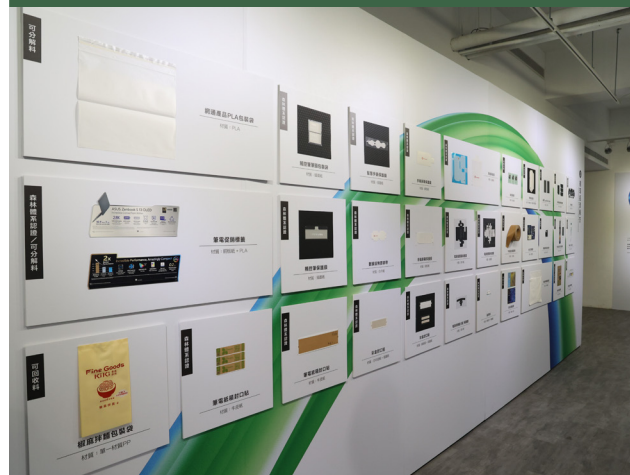
綠色設計 Eco Strip 咖啡節



綠色設計 ESG 綠色產品展示會



綠色設計 ESG 綠色產品展示會



綠色設計 ESG 綠色產品展示會



永續策略	永續項目	行動說明
綠色生活	集團禮贈品 55週年保溫杯	2024年企業禮贈品以 55週年慶祝系列活動推出紀念保溫杯，與集團同仁、客戶響應去塑減廢綠色生活行動。
	總部辦理環境生態教育講座 3場次	正美集團長年關注環境永續，看見海洋的脆弱與困境，用行動代替口號，推動海廢循環經濟，以「蔚藍有光、萬物共生」為主軸，說明海洋生態孕育無數生命，與生物多樣性息息相關，2024年總部行銷暨永續發展組舉辦三場環境生態講座，涵蓋創新海洋科技湛鬥機、海廢材料產品與品牌行銷以及環境教育行動等主題，透過講師介紹海洋議題與創新解方行動的重要性。
	總部、台北廠海洋家庭日	總部、台北廠、研發中心與子公司員工眷屬一同前往十分瀑布、國立海科館，接近大自然並學習海洋教育知識。
	台南 / 安南園區梅嶺淨山家庭日	台北廠台南分廠、安南園區與子公司員工與眷屬至梅嶺健行淨山，守護自然環境。
	深圳廠 保護環境，留住綠色 - 親子 DIY 微景觀日	深圳廠員工親子同樂手作 DIY 植物盆栽。
	深圳廠 銀胡山徒步淨山低碳宣傳活動	深圳廠員工眷屬至銀胡山徒步靜山，透過環境行動傳遞環境教育與垃圾分類的知識。
	深圳廠 展城社區護河志願服務、綠色騎行活動	深圳廠參與展成社區護河志願服務活動，向社區居民介紹福海河，並召集河岸義工清潔巡視河道，騎乘自行車遊覽福海河，提升大家對於河川環境保護意識。
綠色能源	昆山廠 世界環境日 停電一小時活動	昆山廠響應世界環境日，節能減碳關燈一小時。
	自發、採購再生能源	昆山、深圳廠完成智慧能源管理系統建置 <ul style="list-style-type: none">智慧電錶數據串接電力數據可視化呈現
綠色數位	建置能源可視化管理系統	昆山廠、深圳廠建置能源可視化管理系統，推動生產流程簡化與營運數據整合，藉由數位化工具如 SAP、MES、BPM、O365 及能源管理中心系統，提升作業效率並實現節能減碳目標。

綠色生活
總部、台北廠海洋家庭日



綠色生活
深圳廠員工親子同樂手作 DIY 植物盆栽



綠色生活
環境生態教育講座



綠色生活
集團禮贈品 55週年保溫杯



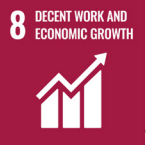



綠色能源
太陽能發電再生能源憑證



3.4 重大主題

正美集團重視利害關係人意見回饋，為求能及時回應利害關係人之意見以集雙向溝通順暢性，本公司透過各種方式及管道與利害關係人進行溝通議合，並遵循利害關係人議合標準，鑑別出環境 (E)：排放、社會 (S)：訓練與教育、員工多元化與平等機會、童工、強迫與強制勞動、行銷與標示、客戶隱私等共 7 項，該主題的管理機制與相關績效成果，將於後續對應之議題章節說明及呈現。

面向	GRI主題	衝擊說明	衝擊範圍	衝擊類型	SDGs
環境 (Environmental)	排放	溫室氣體、VOC與汙水排放管控，為正美永續經營與善盡社會責任的重要使命與任務。	自身營運 商業關係	實際正面	
	訓練與教育	提升員工的知識與技能，持續強化與優化人力資本，是正美集團永續發展的核心關鍵。	自身營運 商業關係	實際正面	
社會 (Society)	員工多元化與平等機會	評估是否提供平等的就業機會與勞動力多元性，並分析特定議題對不同勞動力群體的影響，以確保公平與包容性的職場環境。	自身營運 商業關係	實際正面	
	童工	禁止童工是國際人權與法規的核心原則，更是企業履行基本社會責任的重要承諾。	自身營運 商業關係	實際正面	
	強迫與強制勞動	免於被強迫或強制性勞動為根本的人權。	自身營運 商業關係	實際正面	
	行銷與標示	提升產品與服務對永續發展的資訊透明度，透過已取得認證、檢驗合格的原材料，協助客戶生產合規產品，並同時回應市場對永續產品的需求與趨勢。	自身營運 商業關係	潛在正面	
	客戶隱私	保護各類客戶產品隱私，若違反相關法規，除了將對直接對財務造成影響，也會影響正美商譽及顧客忠誠度與滿意度。	自身營運 商業關係	實際正面	

註：衝擊類型分為實際正面、潛在正面，及實際負面、潛在負面。

3.5 利害關係人議和

正美集團積極傾聽及回應營運利害關係人意見，並參照 AA 1000利害關係人議合標準原則，按責任性、影響力、接觸度、依賴程度、代表性及策略性，鑑別與正美營運有關之關鍵利害關係人，並針對其所關注的 ESG 議題 (GRI主題)，予以即時的回應。

關鍵利害關係人列表

利害關係人類別	關注主題	溝通管道	溝通頻率
V可能會影響公司營運績效 V公司有責任 / 可能要回應 V可能受公司影響	員工 <ul style="list-style-type: none">訓練與教育員工多元化與平等機會強迫與強制勞動	勞資會議、福委會、內部網站、互動平台、意見信箱、部門溝通及工作會議	不定期
	消費者 / 客戶 <ul style="list-style-type: none">排放行銷與標示客戶隱私	拜訪、客戶滿意度調查、品牌供應商大會、客戶稽核、官網／會議與展演活動	
	供應商 / 承包商 <ul style="list-style-type: none">行銷與標示客戶隱私	電話、信件、拜訪、供應商大會	
V可能會影響公司營運績效 V公司有責任 / 可能要回應	媒體 <ul style="list-style-type: none">童工強迫與強制勞動	新聞稿、媒體採訪、公關窗口、活動參與、社群媒體	即時
	政府 / 監管單位 <ul style="list-style-type: none">童工強迫與強制勞動	公文、會議、電話、拜訪	
	評等 / 評比機構 <ul style="list-style-type: none">排放	信件、相關問卷、分析師詢問	
V可能會影響公司營運績效 V可能受公司影響	競爭對手 <ul style="list-style-type: none">行銷與標示	瀏覽同業官網動態、發佈新聞稿、外部訊息、透過客戶瞭解	即時

亮點議合成果

項目	內容
客戶滿意度調查	各生產據點每年度從服務、質量、交期、客訴處理及 HSF等項目進行客戶滿意度調查。

2024年正美集團大型會展實績：

(1) 2024年世界標籤大獎 正美集團喜獲兩殊榮

世界標籤協會 L9於 2024年 9月在美國芝加哥舉辦世界標籤大獎 (WLA)，正美集團榮獲最佳印刷獎項中的「類別 19：數位印刷彩色加網」獎項，並在「類別 3：柔印彩色加網」類別中獲得榮譽提名獎。

L9世界標籤獎創立於 1991年，旨在讓歐洲和美國的標籤製造商一較高下，看誰能製作出更優質的標籤。隨著時間的推移，競賽範圍擴大到全球更多地區，如今接受來自美國、日本、歐洲、澳洲、紐西蘭、中國、墨西哥和印度的參賽作品。該大賽僅接受在其代表地區已獲得設計獎的作品參賽，故大賽獲獎者以其獲獎作品得到最高品質肯定而自豪。

2024年正美集團得獎作品：

- 數位印刷彩色加網獎：江蘇正偉 - 寶潔 HR洗髮露標籤
- 柔印彩色加網獎：浙江正偉 - 寶潔當妮洗衣精韓國版 3D標籤



活動成果

(2)正美集團 ESG綠色產品展示會

ESG綠色產品展示會 展現永續創新實力

正美集團於 2024年 9月 23日至 26日，舉行為期四天的「ESG綠色產品展示會」，吸引超過 200位來自各產業的重要客戶共襄盛舉，深入探討印刷技術在永續發展中的貢獻與價值。

以「產品生命週期的無限循環」為主題，展示集團在環保材料、循環經濟、設計服務、智慧醫療、綠能產業等創新應用領域推出多樣化的永續解決方案，滿足國際客戶對 ESG永續減碳的需求。

- (1)永續材料應用：正美展示六大類永續環保材料，協助客戶實現「減塑去塑」、「循環利用」、「減碳」目標，並符合國際環保法規及認證要求。
- (2)綠色設計服務：透過綠色設計思維與產品呈現，提供客製化設計解決方案，為客戶找到綠色設計解方。
- (3)智慧醫療輔助：致力於開發精準醫療耗材，遠端監測患者生理訊號，實現遠距輔助診療目標。
- (4)印刷科技創新：核心產品包含應用於電動車及儲能系統之節能環保材料、車用電池與太陽能模組、電子價籤與廣告控制之智慧零售電子價籤，提供客戶降減能耗、廢棄鋰電池之產品選擇。
- (5)循環經濟解方：展示集團各類客戶環保去塑、全紙化系列產品，並說明環保材料特性與產品應用範圍。



項目

內容

(3)上海正偉參與 FBIF 食品創新展 展現永續與創新實力

上海正偉參與 FBIF 食品創新展，展會於 2024 年 6 月 25 日至 27 日在上海國家會展中心盛大舉行。FBIF 食品創新展為亞太地區極具影響力的食品飲料產業盛會，吸引近千家產業供應商齊聚一堂，包括品牌企業、代工商、包裝印刷與服務設計業者，共同探討行業創新方向與未來發展趨勢。

本次展會的兩大亮點為 創新產品應用與特裝展位設計：

1. 創新產品應用：上海正偉廠深耕食品飲料市場，長期為 農夫山泉、紅牛、可口可樂等中大型飲料品牌商開發創新標籤技術，如 互動式雙夾標與環繞標，提升產品互動性與市場競爭力，並於本次展覽完整呈現。
2. 特裝展位設計：展位設計以大樹造型搭配光球元素，象徵點亮永續發展之路。此次設計不僅吸引大量目光，更成功提升客戶詢問度，為品牌永續價值理念創造深刻印象。



(4)綠能事業部

綠能事業部攜創新產品亮相歐洲 ISE 展會

綠能事業部（GES）於 2024 年 1 月 30 日至 2 月 2 日 前往西班牙 巴塞隆納 Fira 展館，參與全球指標性的 ISE 歐洲整合系統展（Integrated Systems Europe, ISE）。本次展會，GES 綠能事業部 展示多款智能綠能技術與低碳環保產品，包含：

- 智慧電子價籤（Smart Retail Electronic Price Tags）– 提升零售效率並降低能源消耗
- 智慧鋰鐵電池（Smart Lithium Battery）– 高效節能，提升儲能安全性
- 低能耗光學膜（Energy-saving and Emission-reducing LCD Optical Film）– 減少能源使用並提升顯示品質。
- 低碳排超長可繞電路板（Low Carbon Long Rollable FPC）– 由集團子公司 信能科技（Cymnergy）開發，提供低碳電子解決方案



(5)綠能創新 引領低碳科技新趨勢

正美集團綠能事業部致力於將印刷技術應用於節能減排產品的研發，積極推動綠能產業的發展。在 2023 年 10 月舉辦的第 25 屆台灣電路板產業國際展覽會（TPCA Show）上，正美展示了超長可繞式電路板（DRFPC）等創新產品，吸引眾多潛在客戶關注與洽談合作。

DRFPC 產品亮點：提升效能與 ESG 接軌

DRFPC 突破傳統技術限制，具備以下兩大創新優勢：超長尺寸設計 – 最大長度可達 240 公分，是傳統電路板的 4 至 5 倍，適用於大型機具、室內照明、LED 顯示屏等長型應用，提升產品設計靈活性與應用範圍。

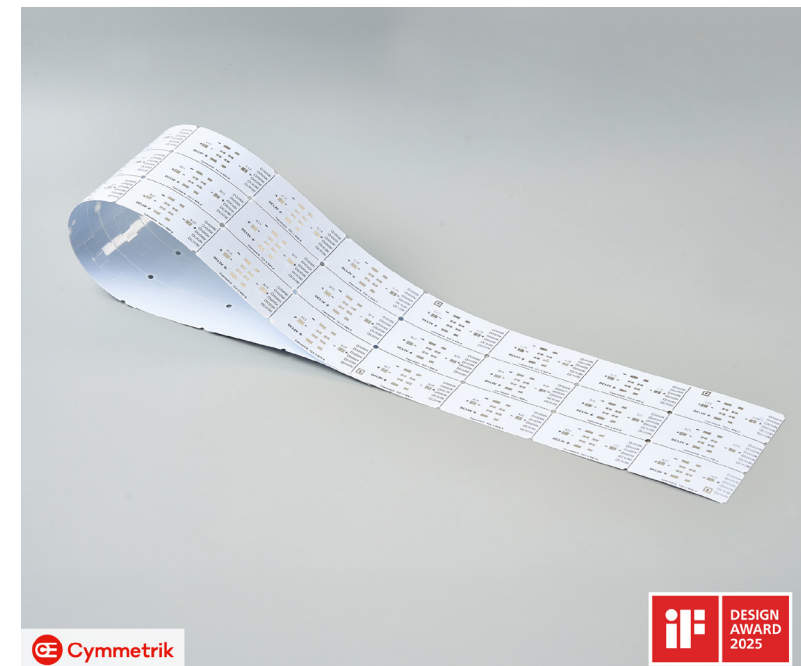
環保製程技術 – 採用精準雷射切割技術，取代傳統蝕刻工藝，大幅減少 化學藥劑與廢水產生，降低環境污染，符合 ESG 永續發展趨勢。

技術前瞻 應用拓展

DRFPC 預期將廣泛應用於：

- 智能零售（電子貨架標籤、數位廣告牌）
- 環境照明（節能燈具、建築照明設計）
- 交通運輸（車用顯示屏、智慧交通設備）

未來，正美集團將持續深化技術創新，拓展低碳科技應用領域，並促進跨界合作，為產業帶來更多創新可能，推動永續生活與綠色未來的實現。



活動成果

3.6 公協會參與

正美集團致力於提升企業營運績效、提升產品品質及客戶服務外，亦積極參與行業相關公協會組織，期望透過重點議題之經驗交流與分享，促進旗下相關產業之永續發展。

台灣區

- 台灣氣候聯盟
- 台灣區印刷暨機器材料工業公會
- 社團法人中華印刷科技協會
- 全球智慧包裝產業協會 (AIPIA)
- 台灣生質與永續材料產業協會 (TBSM)
- Society of International sustaining growth for Antimicrobial Articles (SIAA, 抗菌製品技術協議會, 日本)
- 台南市台南科技工業區廠商協進會
- 社團法人台南市總頭寮工業區廠商協進會
- 中華民國資訊長協進會 (CIO 協進會)
- 護理師公會
- 台灣醫療暨生技器材工業同業公會
- 台北市醫療器材商業同業公會
- 銀髮協會
- CISA 中華民國資訊軟體協會
- SEMI 軟性混合電子產業委員會
- 台灣電路板協會
- ICFPE
- 中華民國台灣印度經貿協會
- 台灣電池協會
- 社團法人台灣台北科技大學產官學研菁英協會
- 善真美 ESG 聯盟協會

大中華區

- 中國印刷及設備器材工業協會標籤印刷分會
- 中國印刷技術協會柔性版印刷分會
- 中國印刷技術協會標籤與特種印刷分會
- 中國包裝聯合會
- 包裝之家
- 深圳市印刷行業協會
- 昆山市台灣同胞投資企業協會
- 蘇州應急與安全生產協會
- 昆山市印刷包裝行業協會
- 蘇州印刷行業協會
- 昆山市財政會計學會
- 昆山市慈善總會
- 長三角質量人才專業委員會
- 模切之家
- 上海辦事處與江蘇廠供應商交流與培訓

台北科技大學管理學院 EMBA 校友會參訪泰國廠



AirQ 設計思考工作坊



信美迪醫材參與廠商交流活動



中興大學 EMBA 企業領袖班參訪



政大 EMBA 參訪





4

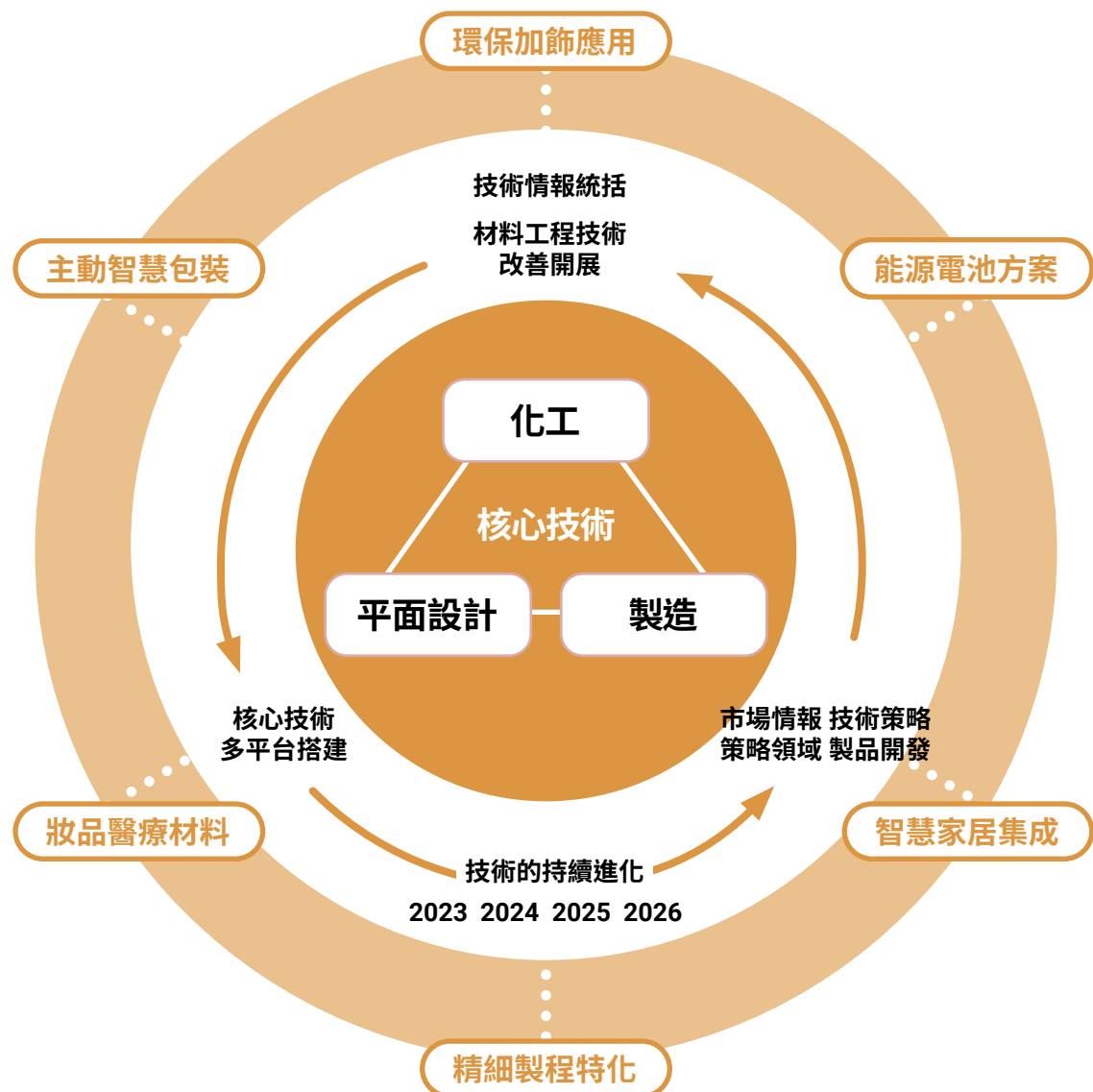
產品管理

4. 產品責任

正美集團秉持「美化商品、美化生活」的使命，以「成為全球印刷應用及增值服務的領導者」為願景，以追求真善美的精神，搭配系統性創新作為，藉由印刷應用及提供多元化增值服務，讓商品與生活更美好。我們的研發成果與創新能量，協助客戶掌握印刷新科技，讓印刷應用與增值服務持續進化，在充滿挑戰的市場中與客戶攜手再創成長曲線，步步建構未來。

4.1 創新研發

正美集團研發中心根據 6 大事業部客戶需求，以市場情報和技術發展趨勢為基礎，制定創新研發策略。該策略涉及「化工」、「製造」和「平面設計」三個方向，主要聚焦在「改善材料工程技術」、「架建核心技術平台」以及「技術的持續進化」。目標是在這些策略領域內推進產品的開發，最終實現滿足各事業部客戶需求的目標。正美集團創新策略涵蓋集團多個產品線，包括：主動智慧包裝、環保加飾應用、能源電池方案、美妝品、醫療材料、精細製程特化和智慧家居產品等。透過研發部門分工合作，並針對產品的「特性、規格、功能、外觀要求」等條件，於五大事業部領域展開研發工作，包括：有機無機材料複合、高分子化學材料適性組合、材料分散技術、應用工程組合技術及紋路裝飾設計等，在專業領域中細化工作項目，不斷推動集團核心技術的發展，以確保保持創新的價值。



創新產品

「創新」是正美集團核心價值之一，鼓勵基層員工發揮創造力與執行力，匯聚眾人智慧，以系統化、團隊化模式，群策群力達成技術創新目標。

精品咖啡環保軟包裝袋



井井咖啡的濾掛式咖啡包是第一款採用正美 EcoStrip 環保剝離塗層技術製作的軟包裝袋，在包裝袋丟棄之後可進行回收處理；採用 EcoStrip 技術的包裝袋，可用熱水將袋上的油墨和塑膠膜分離，使塑膠膜在再生過程中回復到透明狀態，最終變成透明的塑膠顆粒，達到資源循環再生利用之目的。塑膠材料再生的過程中，脫離的油墨並不會溶於水，可使水在經過簡單的過濾系統後重複被使用，以達到節省水資源的效果。EcoStrip 技術專注於減少對環境的影響，通過使用環保材料和工藝，降低廢棄物和有害物質的排放。

AKIMIA 乾式微電流面膜



AKIMIA 首創乾式面膜，將高濃縮精華液印刷於面膜布上，開發出新形態的「乾式面膜」；去除水分後，面膜更輕薄，保存與運輸更為方便，對環境更友善。面膜布上印有微電流電池，使用前注入 15ml 的純水，讓面膜上的印刷精華液均勻潤濕後，會產生微電流，無需額外儀器即可促進精華液深入肌膚，提升吸收效果。面膜含有 3 重胜肽成分，具有抗老化、急速撫紋、豐盈緊緻、拉提重塑的功效，強化改善細紋與鬆弛，重現緊緻彈潤肌膚。

4.2 專利佈局

在專利佈局方面，正美集團投入資源提供產品開發平台，積極整合跨領域技術，獲得台灣經濟智慧財產局，及大中華區知識產權局在內等多項專利技術的核發。在環保綠色產品部份，我們持續研發綠色印刷技術，運用可再生、輕薄、無毒的環保材料、水性油墨，降低對環境的衝擊，持續為「美化商品、美化生活」的使命作出更大的努力。

截至 2024年底，正美集團共計取得 570項專利權認證。除了研發中心自行開發的專利外，我們也會積極將各廠的創新技術提升為專利，用持續創新的精神，提供更符合顧客需求且高質量的服務。

4.3 據點認證、驗證取得

生產據點認證與品質管理

通過各項認證，深獲客戶信賴。為了滿足顧客需求、確保員工職場安全、善盡企業社會責任，正美均已通過各項國際認證。我們的產品與服務經得起世界級認證嚴格的考驗，是值得您信賴的合作夥伴。各廠區據點導入相關國際標準認證，提供產品安全與供貨品質穩定，參考下表認證類別說明。截止 2024年底總共 6個廠導入 IECQ QC 080000並取得協力廠商認證：台北廠、深圳廠、昆山廠、烟台廠、重慶廠及北越廠。



正美集團生產之各類產品，在出貨至客戶前，皆會執行成品檢驗作業，包含產品外觀檢驗、信賴度檢驗、功能性檢驗……等，確保品質及標示符合客戶要求。上述檢驗皆按內部制定之 ISO相關文件規章如：《成品檢驗作業標準》、《產品信賴度測試作業標準》、《創新應用產品成品檢驗包裝作業標準》等確實執行。

亦可於樣品承認階段時提供產品原物料之規格書、協力廠商認證證書等檔資料，供客戶確認成品符合終端應用產品之法規要求，如有害物質要求、耐溫性要求等，相關作業流程按《客戶服務辦法》、《樣品承認作業標準》等文件規範，其他與品質相關之認證參考下表認證說明。

認證與專利一覽表

類別	專利數量
發明專利	198
新型專利	370
新式樣專利	2

區域 / 據點			台灣				大中華區						東南亞廠		
			台北廠	軟包	信美迪	信能	昆山廠	深圳廠	重慶廠	烟台廠	浙江廠	江蘇廠	泰國廠	北越廠	南越廠
事業別	汽車 / 電子 / 綠能	IATF 16949					V	V	V				V		
		ISO 9001	V	V		V	V	V	V	V	V	V	V	V	V
		ISO 14001	V				V	V	V	V	V	V	V	V	
		QC 080000	V				V	V	V	V				V	
	醫療	ISO 13485			V		V	V							
		QMS			V										
	日化	ISO 22000		V											
		BRC 認證									V	V			
		HACCP		V											
	永續 ESG	FSC	V				V	V							
ISO14064		V			V	V	V		V						
ISO 14067						V	V								
ISO 50001						V	V								
GRS4.0						V	V								
國家認證實驗室		ISO 17025					V	V							
職業安全	ISO 45001					V	V								
	RBA					V	V						V	V	
顏色管理	G7					V									
	Color Reproduction					V									
	GMI										V				

類別	體系名稱	體系說明
職業安全	ISO 45001	職業安全衛生管理
環境	ISO 14001	環境管理
	FSC	森林管理委員認證
	ISO 14064	溫室氣體盤查
永續	ISO 14067	產品碳足跡
食品安全	ISO 22000	食品安全系統
產品安全	UL	Marking and Labeling System
	CSA	Adhesive-type Label Acceptance Program
品質	ISO 9001	品質管理
	QC 080000	有害物質流程管控
	IATF16949	汽車品質管理
	ISO 13485	醫療器械品質管理
社會責任	ISO 17025	實驗室品質管理
	RBA	勞工 / 健康安全 / 環境 / 倫理 / 管理系統

為滿足客戶需求，與確保產品品質，現已通過列表內相關體系與認證，進行內部流程管控與外部驗證測試。



項目	是 / 否	說明
產品元件 / 成分的來源或服務的供應者	是	生產據點依循客戶要求 通過 ISO 國際標準認證
產品內容物成分，特別是可能產生環境或社會衝擊的物質		
產品或服務的使用安全		
產品的清除及其環境 / 社會衝擊		

以客為尊 服務品質至上

為實現企業永續發展，正美集團不僅強化核心營運，並透過適切、精準的產品創新策略，把握市場發展趨勢。我們致力於推出符合客戶需求的產品，以贏得市場先機，同時提供貼心的客戶服務，以確保在市場上保持競爭優勢並提高客戶滿意度。

滿意度調查

正美以「提供最貼近客戶需求的產品、成為客戶最佳的夥伴」為目標，致力追求客戶的最佳滿意度。為瞭解客戶對我們回饋，我們定期執行「客戶滿意度調查」，從服務、質量、交期、客訴處理及無有害物質等項目，傾聽及瞭解客戶對我們在產品、服務之需求，完成調查後會舉行會議進行內部檢討，並提出實際的改善及精進行動，來回應客戶對正美的期望。

2024年生產據點評分結果 (滿分 100)

據點	台北廠	上海辦事處	昆山廠	深圳廠	烟台廠	重慶廠	北越廠	南越廠
總分	86.50	87.60	99.00	93.36	96.42	95.40	90.00	81.00

確保客戶隱私權

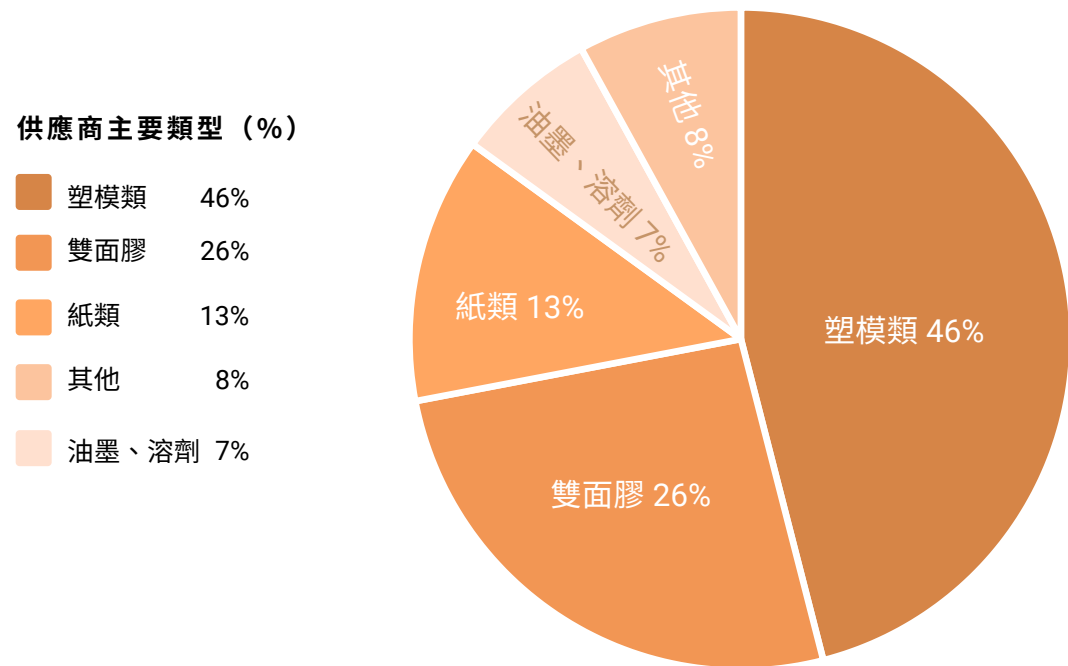
為保障在營運及服務過程中，所取得顧客之機敏資訊，正美集團要求員工必須遵守《正美集團員工保密安全行為準則》，並建置了完善的控管機制，確保客戶隱私能獲得保障，管理機制包括：

- (1)政策／流程面：所有員工應簽訂協議《正美集團員工保密安全行為準則》
- (2)硬體面：傳線、密碼、電腦手機雙驗證、門禁等

正美集團每年針對員工進行隱私權保護觀念之宣導，2024年並無發生侵犯客戶隱私權之事件。

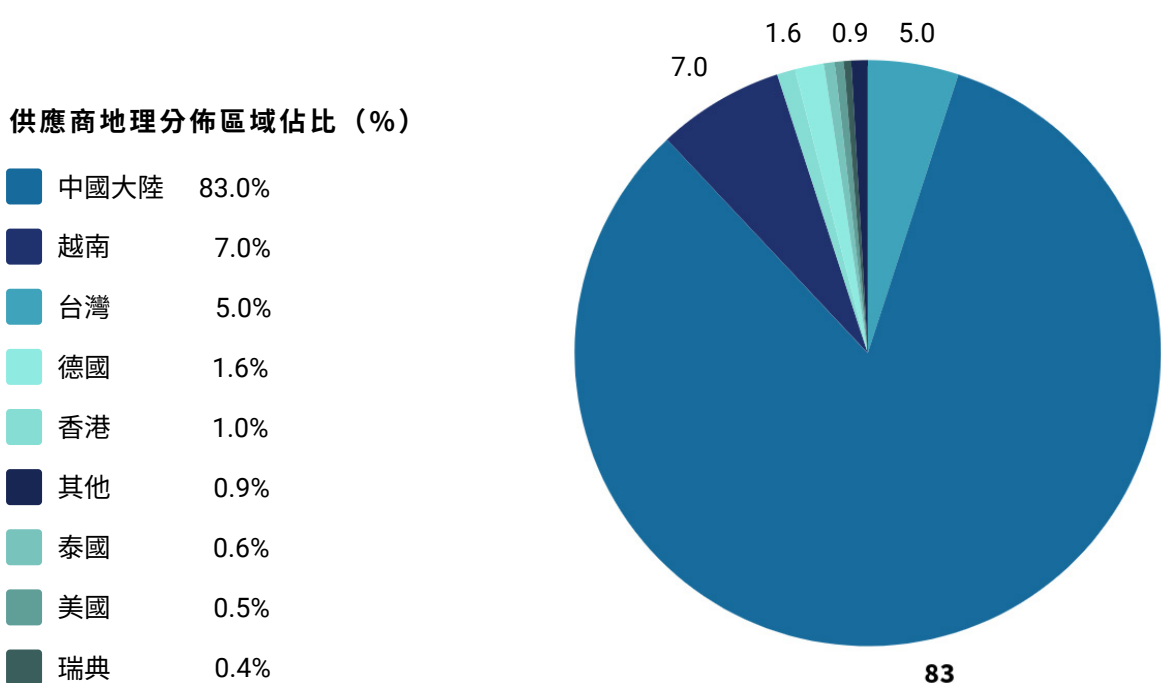
4.4 供應鏈管理

正美集團生產所使用之原材料、油墨、設備等，均有賴廣大的供應商夥伴協助，我們力行在地採購原則，全球營運據點無論是設備採購，或是尋找新材料，會優先從尋找在地合格供應商，除可提升採購效率，節約採購時間及縮短產品交期外，亦藉此促進當地經濟發展，創造在地就業機會並減少碳排放量。



供應鏈體系圖

正美為特殊印刷與加工製造產業，上游供應商出售原件給原料及油墨的製造商或貿易商，中游供應商出售原料及油墨給正美，供應鏈體系如下圖：



4.5 關鍵供應商管理

為讓正美集團各廠區能有一致性的供應商遴選及評鑑標準，確保供應商提供料品或服務能達到一致的質量及服務水準，我們訂有《正美集團供應商管理綱領》，作為原材料供應商的開發、評估及管理之依據。

關鍵供應商

正美集團關鍵供應商共計 15家，採購占比約 60%；其中 5家為客戶指定之供應商，視為正美「不可取代」之關鍵供應商。

除了與供應商簽訂定採購合約、供應商品質協議外，我們亦要求供應商簽署《社會與環境責任（ESG）聲明書》、《供應商廉潔承諾書》、《不使用有害物質保證書》等檔，確保提供的原物料與服務不會對環境及健康造成負面衝擊。

供應商稽核

正美集團針對合格供應商，採購人員每年會進行資格檢核作業，供應商經年度考核分數（即月平均分數），等級達 A級且當年少於 2個月分數低於 C級時，直接列入合格供應商名錄，可免除實地評鑑（<3年），2024年均無不合格須改善之供應商。

負責採購作為

正美集團設立專責之策略採購單位，訂定一致性採購政策供各廠遵守。而為確保全球各營運據點推展責任採購行為，各廠區均會按採購政策規定，對供應商進行品質及 ESG相關稽核，並每年不定期召開供應商大會，與供應商進行分享及交流，傳達正美集團對於品質及客戶對於 ESG的期望目標。

供應商交易之前，均會簽署《供應商廉潔承諾書》，遵循自願、平等、公平、誠實信用的原則，每年均會由人資單位安排商業行為、職業道德相關教育訓練，對全體員工進行宣導並落實執行，確保供應商及全體員工擁有良好的商業道德環境。

負責任商業聯盟（Responsible Business Alliance，簡稱 RBA）

RBA是全球供應鏈中最大的企業社會責任聯盟，其制定的準則旨在確保廠區環境的安全、尊重勞工權益，同時促使商業營運符合環保標準並遵守商業道德。正美集團的廠區遵循 RBA行為準則，以環境保護、人權尊重、健康安全為原則，並整合 ISO 14001、ISO 45001、QC 080000等國際標準或規範，建立相應的管理體系，積極協助供應鏈夥伴提升永續經營水準。

正美集團近期更新 RBA VAP驗證之廠區包含深圳（2021）廠、昆山廠（2021）、烟台廠（2022）、北越廠（2024），持續每兩年審核一次，2024年北越廠進行第一次審核，並取得 RBA驗證。

2024年據點導入 RBA教育訓練成果

據點	課程名稱	場次	訓練時數 (小時 / 次)	上課人數
昆山廠	RBA責任商業聯盟教育訓練	12	1.5	513
深圳廠	RBA責任商業聯盟、客戶供應商行為準則知識	20	1.0	920
北越廠	RBA 責任商業聯盟認知	1	2.0	103
台北廠	EICC電子產業行為準則認知	1	1.0	171

註：依據據點規模大小、員工人數多寡，各據點時數略有不同。



1. 供應商來源：
上網搜尋、供應商名錄、請供應商轉介介紹… 等



2. 書面審核：
須簽署採購合同、供應商品質協議、正美集團環境、社會與環境責任（ESG）聲明書、供應商廉潔承諾書、不使用有害物質保證書等。



3. 實地評鑑：
按表格初評結果，針對風險較高之供應商進行確認（含 RBA自評表項目）



4. 供應商大會：
不定期召開一次供應商大會。

夥伴溝通機制

為保持與供應商夥伴良好及透明的溝通，正美集團與供應商合約及官網中，皆有載明「公共信箱、電話」，以利供應商填寫及反應相關問題，我們會依據業務屬性，轉予相關部門處理。不定期舉辦之「正美集團供應商大會」，是我們與供應商互動及交流的重要平台。除了對績效表現優良的供應商應在會議中進行表彰，亦針對需供應商配合的事項應進行宣導說明。

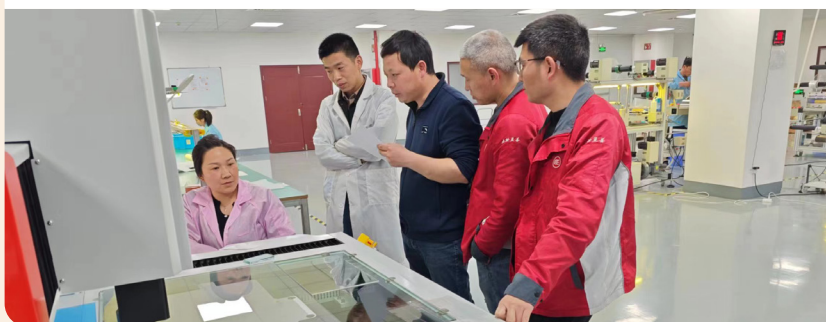
永續採購思維

正美集團除了提供全球客戶專業、高質量的產品與服務外，在全球永續發展理念引領下，特別重視營運相關環保規範，除了廠區取得 ISO 14001環境管理系統驗證外，亦導入並取得 IECQ QC 080000有害物質過程管理系統驗證，使生產的產品符合歐盟危害物質禁用指令（RoHS）規範，確保生產的產品不致對健康及環境造成影響。除建置系統性環境及有害物質管理體系外，正美集團也積極研發環保材料與油墨，並於廠區積極推廣 3R（Reduce、Reuse、Recycle）理念，將節能減排、減廢的環境永續融入於廠區及企業日常營運之中，2024年綠色採購比例為 10 %。

工程打樣機技檢考試



昆山廠 供應商稽核



南越廠 供應商訓練



在地採購成果

原料類別	塑膜	紙類	油墨	其他	總體
在地採購比例	85%	91%	98%	96%	90%
據點	台灣區	大中華區	越南	泰國	美國
在地採購比例	82%	92%	77%	73%	83%

5 員工關懷

員工是正美集團永續經營的重要支柱，我們秉持「以人為本」的理念，致力於打造一個舒適、安全健康的工作環境；提供多元的培育機制，不斷升級員工的專業技能，同時搭配完善的薪酬福利制度，讓員工樂於在正美工作、實現在正美的成長，更實現人生在正美的永續發展。各據點人資與職福單位積極推動員工關懷措施，透過節慶活動、休閒康樂社團、子女獎助學金、健康關懷活動、家庭日及員工旅遊等多元方案，強化企業向心力，提升員工歸屬感，營造關懷與共融的工作環境。

5.1 人力結構

截至 2024 年底，正美集團全球員工總數達 3205 人，我們重視員工的多樣性及平等，提供平等友善的福利薪酬，以確保所有員工能夠共用安全健康的工作環境。

項目	類型	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)
合併	正職 (非定期契約)	1,710	1,463	3,173
	臨時 (定期契約)	17	15	32
據點	台灣區	272	253	525
	大中華區	1,285	1,066	2,351
	東南亞區	156	152	308
	北美區	14	7	21

項目	年齡	男性		女性	
		人	%	人	%
新進員工	30 歲以下	281	8.8	232	7.2
	30~50 歲	154	4.8	136	4.2
	50 歲以上	3	0.1	2	0.1
	小計	438	13.7	370	11.5
離職員工	30 歲以下	255	8.0	196	6.1
	30~50 歲	261	8.1	236	7.4
	50 歲以上	18	0.6	25	0.8
	小計	534	16.7	457	14.3

註：離職員工之統計範圍，為當年度離職人數

員工多元化與平等

「以人為本」是正美集團堅守的企業價值，也是正美邁向永續發展的關鍵要素。全球廠區人才任用時不因年齡、性別、地區、宗教、婚姻狀態及性取向等因素影響。各據點訂有《人力資源管理規則》、《薪資管理辦法》、《獎金管理辦法》等相關規範，並配合內部稽核與外部第三方、協力廠商稽核，確保集團公平的開展人才招聘、員工進用、薪酬落實性及晉升作業，並致力於營造平等無歧視的工作環境，以厚植集團的人才競爭力。

項目	類別	男性 (%)	女性 (%)	合計 (人)
全體員工	30 歲以下	12.5	11.3	763
	30~50 歲	37.1	33.7	2,271
	50 歲以上	4.2	1.1	171
	總人數	53.9	46.1	3,205

項目	類別	男性 (%)	女性 (%)	合計 (人)
高階主管	30 歲以下	-	-	-
	30~50 歲	1.3	0.7	66
	50 歲以上	0.9	0.2	36
	總計	2.3	0.9	102
中階主管	30 歲以下	-	-	-
	30~50 歲	2.6	2.1	150
	50 歲以上	0.2	0.0	8
	總計	2.8	2.1	158
初階主管	30 歲以下	0.2	0.1	10
	30~50 歲	3.4	2.1	176
	50 歲以上	0.2	0.1	8
	總計	3.8	2.2	194
一般員工	30 歲以下	12.3	11.2	753
	30~50 歲	29.8	28.9	1,879
	50 歲以上	2.9	0.8	119
	總計	45.0	46.1	2,751
總計		53.9	46.1	3,205

註：高階主管職等 9~12 以上；中階主管職等 6~8；初階主管職等 3~5；一般員工無主管職級

男女薪資與薪酬比

各營運據點訂有《薪資管理辦法》、《獎金管理辦法》等相關規範，具有具體的核薪機制，依據職務內容與工作能力給予合宜的薪酬配套。

	平均薪資比 (女性：男性)	平均薪酬比 (女性：男性)
高階主管	1:1.2	1:1.3
中階主管	1:1.3	1:1.1
初階主管	1:1.1	1:1.2
一般員工	1:1.1	1:1.2

5.2 福利措施

正美集團關懷及重視員工於工作與家庭之間的平衡及和諧，我們依法提供勞健保、生育／育嬰假、退休金等，男女性皆為同工同酬，不會因其性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況、工會社團而有所不同。除了建置良好的工作環境外，另規劃及配置薪酬獎勵機制，視情狀規劃及提供一系列員工福利，讓員工獲得幸福感，得以兼顧職涯發展及家庭平衡之目標。

多元的薪酬組合外另設有結婚、生育等補助制度並對各層員工提供教育訓練、交通、伙食、住宿、健康檢查等各補助方案，各廠區皆設有專責福利委員會單位，提供各員工福利措施為增進員工之福祉努力。除了每年廠慶、尾牙及春酒活動外，各廠也會舉辦家庭日或員工旅遊，同時為促進員工的感情及身心健康，各廠皆可以組織各式社團，鼓勵並協助員工從事適當的休娛樂活動。

項目	說明	參與總人數
結婚補助	憑喜帖或相關憑證申請	23
生育補助	憑出生證明或相關憑證申請	75
家庭日	辦理員工家庭日活動	436
勤績獎	為獎勵努力工作、堅守崗位的員工，年資滿 10 年以上，累加每滿 5 年公司，公司予以勉勵。	262
子女獎學金	為落實美化生活的使命，關懷家裡有幼兒的員工並鼓勵員工本人或員工子女積極學習，憑繳費收據或成績單據以申請。	2,785
員工宿舍	提供鄰近公司、有舒適公設、能滿足住宿需求的公共居所。	1,301
廠區餐廳	各廠提供餐食補助，辦理方式依廠區條件略有不同，採因地制宜： • 中、晚 2 餐 • 早、中、晚、夜 4 餐 • 廚師進廠烹調料理 • 團膳公司送餐 • 發給餐券	1,806
接駁車	大中華區與東南亞廠區提供通勤接駁車，方便同仁上下班。	6(台)
團體保險	意外與住院醫療險	3,174
員工攝影與員工子女繪畫比賽	遵循美化生活的使命，我們透過攝影比賽激發同仁的創意、觀察力與想像力；另希望藉由員工子女繪畫比賽，增進同仁家庭互動。此類競賽皆期盼為正美人增添生活樂趣、涵養生活美感。	27
健康檢查補助	員工參加公司統一辦理的健檢或自行前往醫療院所健康檢查後，繳回相關憑證，公司依憑證撥發補助金。	1,678
醫生臨廠諮詢問診	為協助同仁留意自己的健康，聘請醫師至廠內接受同仁個人問診，提供保健知識及建議，必要時做初步診斷。每場 3 小時，採個別諮詢，每位同仁有 10~20 分鐘的問診時間。	370
球類競賽	為鼓勵同仁養成運動習慣，凝聚團隊精神，舉辦保齡球、籃球、羽球競賽。	156
員工旅遊	辦理員工旅遊活動	242
節慶活動	各據點人資 / 福委會辦理端午節、中秋節、婦女節、東南亞區節慶文化活動。	

工會

昆山廠、深圳廠、北越廠與南越廠設有工會，提供各項員工福利措施，促進員工間感情及身心健康，鼓勵並協助員工從事適當的休閒娛樂活動，均符合所屬區域的工會法規政策之保障範圍。
• 公司工會委員會每年開展各項文化、體育、關懷等活動。
• 每年除主題月等活動外，開展了員工旅遊、發放月餅、洪澇災害慰問、非蘇州大市春節留守人員發放春節禮包等系列活動。

總部
慶端午永續玩創意



安南園區
梅嶺淨山



江蘇廠 / 浙江廠 / 上海辦事處
家庭日



深圳廠
綠色騎行活動



北越廠
婦女節活動



重慶廠
女神節活動



台北廠
女神節活動



總部
聖誕節彩繪薑餅人活動



安南園區
精油手作課程



南越廠
尾牙



重慶廠
尾牙表演



昆山廠
員工子女暑期班



深圳廠
母親節插花活動



泰國廠
中秋活動



南越廠
運動會



浙江廠
開工紅包



烟台廠
中秋禮盒



重慶廠
團建活動



北越廠
生日慶生會



5.3 遵守人權規範

正美致力保障員工的人權，參考聯合國世界人權宣言等國際公認之人權標準，禁止任何形式之歧視、強迫勞動及任用童工。尤其在童工、青年工與強迫、強制勞動的議題上，我們分析營運據點涵蓋高風險與低風險區域，以嚴謹恪守國際人權規範為前提，一律採高風險據點的管理舉措，以保障員工之勞動人權。內部設有稽核機制，主動定期查核，檢視是否有相關情事發生，以降低人權負面衝擊。各廠區制定相關的管理辦法及規範，為客戶、供應商及全體員工創造良好商業道德環境。2024年無任何違反人權（包含強迫強制勞動）的相關情事發生。



禁用童工

禁用童工

正美集團依照當地政府之法令規定，不得使用童工，並依循「負責任商業聯盟（RBA）」規範要求，訂有《反歧視禁用童工保護女性權益》辦法，在招募時，查核應聘人員之身份證件，對於童工皆不予錄用；針對未滿 18 歲之青少年工，規範不得從事危及未成年人身體健康安全之工作，並會對其進行妥適的勞動及工作環境保護。2024 年稽核未發現有誤用童工或迫使青少年工者從事危險工作之情事。



反歧視

反歧視

正美集團尊重員工的基本人權，各廠制定相應的管理辦法及規範，不得殘暴和不人道，包含任何形式騷擾、虐待、濫權、體罰、精神或肉體脅迫、辱罵、恐嚇，亦不得威脅要進行任何此類行為。

我們尊重多元化，除非相關法律法規有要求或出於工作環境安全考慮，不得強迫員工或準員工接受帶有歧視性的醫學檢查。在不歧視政策上，我們依據管理辦法及規章內容，各廠對員工進行宣導培訓，並設置員工匿名意見信箱、內部調查小組，以保障員工權益。為維護員工兩性工作平等及人格尊嚴、防範員工於就業場所遭受性騷擾侵害，正美集團依據《性別工作平等法》訂定相關管理辦法，設置並設定相關申訴機制，以利即時掌握不法情事。各廠區每一年也會針對相關違規事項，進行處理回饋並保持追蹤，確保集團 ESG 政策持續的適宜性、充分性和有效性並提出改進建議，2024 年無發生任何歧視情事。

5.4 員工訓練與發展

正美集團自 1969 年創立以來，始終秉持「事業是人做的」之經營理念，我們以人為本，非常重視人才培育與發展。對此，我們建構完整之教育訓練體系，透過新人訓練與在職訓練規劃，包括階層訓練、專業訓練與通識訓練，系統性的培育人才。除了力行工作現場訓練（On-the-job Training，簡稱 OJT）與輪調制度外，更善用內部及外部教育訓練資源，提升員工各項技能；各據點訂有《教育訓練管理辦法》，在完成訓練後依據該訓練之性質，以課後滿意度調查、主管工作中觀察、實作、筆試測驗等方式，確認訓練執行成果，以確保員工在受訓後有知識與技能的成長。

新人訓練規劃

針對新進員工除依職務別提供新人完整的新人訓練課程外，每位新進員工都有專屬的導師適時的給予輔導與關懷，讓新人能儘快適應新環境，安心、穩定的在正美成長茁壯。

在職訓練規劃

正美集團在職訓練體系完善，並依照員工之職務階層與專業職能規劃個人學習地圖，落實集團人才培育政策，充分展現正美集團將員工視為公司最重要資產的理念。



多元學習管道

正美集團具有多元學習管道，主管與員工可依據學習目的選擇最適合的學習方式培養本職學能，獲得訓練成效。

內部訓練課程	學習發展平台 E-learning	技術及各機能交流會
外部訓練課程	員工圖書館	工作現場訓練

全集團員工受訓時數總計

按性別 (小時)	男性	女性	性別合計	按類型 (小時)	直接	間接	類別合計
	776.5	531.1	1,307.6		321.8	985.8	1,307.7

按職級 (小時)	集團董事會	男性	女性
		58.5	200.0
	高階主管	177.0	96.5
	中階主管	166.2	113.0
	初階主管	27.0	14.0
	一般員工	347.9	307.6



員工訓練計畫 / 方案

正美集團採階層別及職能別雙軌運行模式，以管理與專業並重角度來推展員工訓練計畫。針對一般員工，我們特別著重適應力、溝通力、執行力、學習力及基礎商業知識的培養，開發人格特質，協助在職場發展良好的人際互動能力。

總部 幹部 幹訓班



昆山廠 飛龍在天培訓



北越廠 內部稽核員培訓



煙台廠 七習慣課程



泰國廠 數碼印刷課程



上海辦事處與江蘇廠 流程管理培訓



2024年各據點辦理教育訓練內容與成果

據點	課程名程	內容與成果
總部 / 跨據點	飛龍在天 - 集團業務職系培訓	針對全集團全體業務職同仁共開班五梯次，每梯次 3 天之訓練課程，訓練目的為驅動每位業務夥伴都成為高效人才，以提升對客戶的價值，重新定位商業模式，建立集團，長期競爭力。
	社交工程之認知與資安意識教育訓練	為提升同仁資訊安全意識、防止成為詐騙目標或跳板並增加對於社交工程攻擊的防禦能力。
	合約初審概要	為迅速掌握契約重點，認知商業契約應有的基本條款，並瞭解契約風險，進行初步風險控管，避免損害發生。
	Copilot AI 工具示範專案學習小組	總部正在試行 Copilot AI 工具專案，將 AI 技術融入日常工作，以提升生產力和運營效率。透過跨部門協作，優化內部作業流程，並廣泛應用於策略分析、數據分析等關鍵領域，有效提升決策效率和企業競爭力。而 Copilot 著重於人員賦能，並計劃在 2025 年持續推展讀書會形式的 AI 應用實踐。
	幹訓班	幹訓班是正美集團沿襲多年深受肯定的培訓計畫，為培養集團幹部善與人處的熱忱，同時能收集解析資訊來明確表達意思，並透過團隊合作，優化領導、力行改善與運用科學手法，以達成組織的品質、生產力、成本等目標。
台北廠	七習慣	七習慣是重要的正美集團文化，所有正美人都要學習了解並融入進日常工作之中。課程學習從個人心態、工作效率習慣養成到群體的溝通協作，進而推動團隊的成功，完整學習七個習慣，搭配實際經驗分享幫助大家學以致用。
	品質意識宣導	強化台南新廠同仁品質管理意識。
	PDCA 改善循環	運用 PDCA 原則強化改善意識。
昆山廠	內部稽核員培訓	新培育 13 位廠內稽核生力軍。
	Office 365Power Automate PowerBI 軟體應用課程	提升內部運作客戶管理流程：客戶對帳單下載與 ASN 創建。
深圳廠	TWI	課程完成產出 29 份工作作業分解表。
	TTT	課程完成產出 12 份課程教材。
南越廠	QCC	• 減少材料尺寸，節省成本 64,338 RMB • 提升 AVT 效率：27% • 降低樣品成本
	TWI	培育廠區 5 位組長，提升管理能力及團隊協作能力。

培訓與職涯發展

正美集團會對所有員工進行新進人員入職培訓，按新進員工、一般員工及技術職員工之需求，規劃不同的訓練計畫，同時為擴大職涯發展機會，訓練計畫會再依員工的領域及層級，進行持續優化。在職涯發展部份，我們會針對特定議題，在蒐集員工需求後，不定期邀請內、外部專家來進行演講及經驗分享，並視需要提供外部專業培訓機會，強化全體員工的綜合素質。

2024導入外部 HRD學習發展平台

正美集團以「自主分進、同心合擊」為核心人才發展策略，導入數位化學習發展平台，以構建完善的人才梯隊，支持企業國際化與多元事業發展。透過平台結合在地化培訓模式，滿足各子公司與區域市場需求，並藉由運營平台數據強化決策精準度。此外，集團可透過平台即時掌握各據點的培訓規劃與執行狀況，統合並更有效地運用相關資源，提升人才發展效能，確保企業競爭力的穩定成長。

平台除了能即時維護培訓成果、完善相關紀錄，也能進行數位化學習，突破空間、時間的限制，自主決定學習的時間，強化培養自主學習的風氣。

學習發展平台對集團人才發展的效益：

- 支援強化人才梯隊：透過平台系統化培育關鍵人才，穩定組織傳承。
- 支援全球化人才發展：配合各據點、市場需求彈性調整培訓機制，以提升區域競爭力。
- 提升決策精準度：運用學習發展平台數據分析，以優化人才發展與資源配置。
- 優化據點管理：即時監測、管控培訓進度，強化資源整合與策略落地。
- 數位化線上學習：透過平台可隨時進行線上學習，便利化集團學習培訓推廣落地。

2024年亮點訓練個案

課程名程	內容與成果
幹訓班	<p>因應集團全球化佈局、組織管理與策略發展需求，強化跨區域及據點連結，促進總部與各事業單位的協作。今年特別納入東南亞區域同仁，加速培育國際種子人才，提升海外據點團隊戰力。</p> <ul style="list-style-type: none">課程結合理論知識與實務案例，培養學員的管理思維與邏輯能力。透過強健力、人際關係力、表達力、資訊運用力、團隊問題解決力、指導力與執行力等核心能力訓練，採取團隊協作模式，以提升品質、生產力、降低成本並創造價值，最終達成提升企業競爭力與幹部領導力的目標。強調學習運用成效，要求學員將所學內容實際應用於工作中，並落實自我承諾，內化成長為長期的管理能力。本次培訓共計 30 名學員參與。
管理才能發展研習營	<p>本研習營旨在培養集團中階主管的管理能力與領導力，透過系統化課程設計與實際案例研習，強化主管帶領團隊的能力，確保組織能順利達成目標，並推動企業持續邁向更高階段的發展。本次共計 21 名學員參與。</p>
飛龍在天計畫	<p>面對全球環境不確定性加劇與集團版圖的持續擴展，市場競爭日趨激烈，為了建立集團一致的戰略方向，同時提升銷售動能與市場機會掌握能力，強化企業的長期競爭力，集團於 2024 年 1 月啟動「集團銷售管理——飛龍在天計畫」。該計畫培養銷售管理核心人才，並強化業務團隊的應變與競爭能力。本次培訓共計 117 名學員參與。</p>

幹訓班



飛龍在天計畫



員工溝通機制

為使內外部相關資訊，依據內部溝通流程，有效傳達並公佈至相關單位，回應內、外部利害關係人之聲音及需求，正美訂有《內外部溝通作業管理辦法》，當員工對於公司管理系統有所建議時，可透過各單位定期之課務會議、部門會議等直接向主管反應，或於企業內資訊平台（意見信箱或網站）提出。正美集團員工溝通管道，包括：教育訓練、會議、員工信箱、面談、e-mail等。



員工舉報申訴管道

溝通管道	頻率
勞資會議	每季一次
員工信箱	不定期
績效及離職面談	不定期

員工提案與意見回饋

頻率	內容
勞資會議	調查業界夜班津貼之水準，以作為是否調整制度之參考依據。經蒐集外部資訊，確認公司現行之制度符合外部業界行情，決議不進行相關調整。



2024年正美集團所有員工均完成績效評估及職能發展

項目	績效評估		職能發展	
	男性 (%)	女性 (%)	男性 (%)	女性 (%)
性別				
高階主管	2.32	0.89	2.32	0.89
中階主管	2.75	2.08	2.75	2.08
初階主管	3.76	2.17	3.76	2.17
一般員工	44.67	41.36	44.67	41.36

5.5 重視健康與安全

正美集團重視員工的健康和職場安全，各廠區參考 ISO 45001 職業安全衛生管理系統管理準則，及《企業安全生產標準化基本規範（GB/T 33000-2016）》，用系統性的管理機制，確保所有正美的員工都能擁有安全衛生的工作環境，減少事故、疾病和傷害的發生。為了預防、控制和消除職業病危害，確保員工安全生產，防止和減少生產安全事故之發生，並保護員工的生命健康，我們依法成立職業健康安全管理機構，專責規劃及推展職業病危害防治、危害因素監測管理及安全生產相關工作。

災害緊急應變與訓練

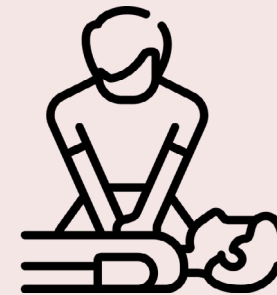
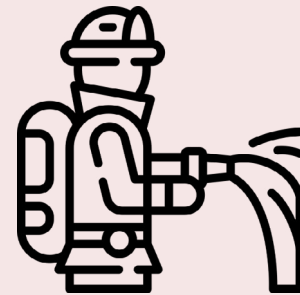
在職安衛管理面向，正美集團各廠區設立專職人員／小組，每月針對職安衛關鍵績效指標、運行進度檢討等定期開會，對任何違規事項進行處理回饋及追蹤。

1. 對新人與在職人員進行緊急應變與職業安全衛生訓練及說明，並在現場張貼危害告知卡及危險警示標誌。訓練課程包含：針對危險化學品管理、職業安全與衛生、緊急應變、設備操作 SOP、崗位危害告知、個人防護設備（Personal Protective Equipment，簡稱 PPE）佩戴方法等課程。
- 2 建立緊急應變管理小組，依緊急應變預案定期舉行火災及化學品洩漏演練，演習結束後進行應急疏散表現的評估，提高員工在緊急狀況下的應急反應能力和安全意識。

- ・消防演習：至少半年一次
- ・化學品洩漏演習：至少一年一次

危害辨識與風險評估

我們以所有營運活動、產品和服務可能產生的職業健康安全影響為評估依據，積極辨識與各項業務活動有關的所有危險源及風險，同時考慮利害關係人對正美集團生產廠區職業安全衛生的影響，評定重大危險源，採取行動方案對危險源進行有效管理和控制。



台北廠
消防編組訓練



北越廠
防災演練培訓及演習



深圳廠
急救培訓



昆山廠
應急救護知識培訓



浙江廠
心肺復甦術演練



2024年各據點災害應變訓練課程表

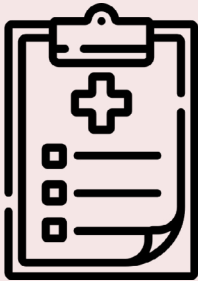
據點	防災訓練名稱	場次 / 單場時數	參與人數
總部 / 台北廠 / 研發中心	消防安全演練	2次 / 2.5	25
	消防演練暨溶劑洩漏演練	1次 / 4.0	165
安南園區	消防安全演練	2次 / 2.5	43
昆山廠	緊急應變（生活、公司防火、滅火、逃生疏散技巧）	1次 / 1.0	全員參加培訓
	火災應急演習	2次 / 1.0	950
深圳廠	有限空間作業演習	1次 / 2.0	10
	化學品泄漏演習	1次 / 2.0	30
	自然災害演習	1次 / 2.0	7
	公共事業中斷演習	1次 / 1.0	950
	基礎設施破壞演習	1次 / 2.0	7
	傳染病、流行病緊急演習	1次 / 1.0	10
重慶廠	消防演習	2次 / 0.5	143
烟台廠	消防演練	1次 / 0.5	104
上海辦事處	電梯應急救援演習	1次 / 1.0	11

據點	防災訓練名稱	場次 / 單場時數	人數
上海辦事處 / 浙江廠 / 江蘇廠	壓力容器異常應急演習	1次 / 0.5	4
	原料倉 & 成品倉火災應急演練	1次 / 0.5	6
	高溫中暑演練	1次 / 0.5	7
	危廢洩露應急救援演習	1次 / 1.0	9
	污水處理站廢水超標演練	1次 / 2.0	5
	化學品洩漏演習	1次 / 1.5	9
	廢氣處理設施故障應急演練	1次 / 1.0	5
	消防演習 H1（日間）	1次 / 0.5	185
	救護演習 H1	1次 / 0.5	15
	消防演習 H2（夜間）	1次 / 0.5	129
	救護演習 H2	1次 / 0.5	24
	消防安全演練	2次 / 2.0	172
北越廠	化學品演習	2次 / 3.0	91
南越廠	火災應急訓練	1次 / 0.5	76

廠區健康促進活動

項目	健康檢查說明	2024 年全集團 參與總人數
健康檢查	新進人員人（崗前）	974
	在職員工工人（崗中）	1,403
職業病預防	透過工程設計、危險化學品管理、緊急應變、PPE佩戴等方式進行預防。	1,213
員工健康措施	針對 35 周歲（含）以上的女職工，每年提供婦女健康檢查的福利。	571

單位：人數



北越廠
定期健檢



北越廠
定期健檢





6 環境永續

各據點節能減碳方案與成果

據點	方案名稱	面向	說明	成果
集團各據點	節能減排培訓	培訓	各廠區針對節能減排實務進行培訓，提升員工意識。	紙本測驗改為線上學習平台的測驗，節省大量的紙張列印。
	提升環保油墨佔比	原料	1. 每月統計環保油墨佔比，提供給各廠區。 2. 各廠區依統計資料檢討改善，提高環保油墨佔比。	滿足政府針對 VOCs 排放的要求
	提升節電效率	照明	更換辦公室 LED 燈泡	達成省電與降低照明器材耗損率
總部 / 台北廠 / 昆山廠 / 深圳廠	能源可視化專案	能源管理	引進新能源可視化管理系統，及時監測廠區能源消耗。	廠區能源管理，智慧電錶即時監控
昆山廠	綠色工廠	減廢	UL2799 廢棄物零填埋專案。	於 2024 年 12 月底一般固體廢棄物零掩埋率提升至 90.01%，有效減少溫室氣體排放。
	綠電、綠證	再生能源	購買再生能源	降減碳排放 7,108.27 公噸二氧化碳排放量。
	安裝屋頂型太陽光電板	再生能源	安裝 66.6KW 屋頂行太陽光電板	2024 年節約用電量 81,738.05 kwh；降減碳排放 46.62 二氧化碳排放量
	變頻空壓機	空調	變頻空壓機	2024 年節約用電量 75,041 kwh；降減碳排放 42.8 二氧化碳排放量
	空壓機熱回收	熱回收	供給宿舍熱水使用	2024 年節約用電量 75,041kwh；降減碳排放量 42.8 公噸二氧化碳
深圳廠	安裝屋頂型太陽光電板	再生能源	廠房 C1 棟、C3 棟、C4 棟、宿舍 C1、C2 屋頂設置太陽能光伏系統，預計安裝容量 328KW，預估年發電量 38 萬度（KWH）。	①節能量： 根據 4 月至 12 月發電量 341,200kWh，推估全年平均發電量為 37,911 * 12 = 454,933kWh 年節能量 = (454,933kWh × 0.1229 噸標準煤 /kWh) ÷ 1000 = 55.911 噸標準煤 ② 減碳量 年減碳量 = 年節省用電量 × 深圳碳排放係數 = 454,933kWh × 0.9489 ÷ 1000 = 431.686 噸 CO ₂ (註：0.9489 為深圳市電力碳排放因子)
				2024 年供熱水量為 10,714 立方米，折算電力為： 10,714 × 46kWh = 492,844 kWh
	餘熱回收設備	餘熱回收	完成兩套空壓機餘熱回收系統的安裝，預估年可提供 7,500 立方米的 55° C 熱水供宿舍使用，節省電能消耗。	年節能量 = (492,844 kWh × 0.1229 噸標準煤 /kWh) ÷ 1000 = 60.571 噸標準煤 ② 減碳量： 年減碳量 = 492,844kWh × 0.9489 ÷ 1000 = 467.660 噸 CO ₂ (註：0.9489 為深圳市電力碳排放因子)
	中水回用	水資源	為節約資源，自 2023 年 4 月 9 日起，將污水處理站處理達標的再生水回用至樓頂 VOCs 噴淋塔循環使用，減少自來水用量。	2024 年：污水站進水量 2,389 立方米，其中達標廢水回用量為 2,355 立方米，回用率為 98.58%

6.1 節能減碳行動

正美集團積極接軌淨零排放目標，關鍵要素在於再生能源之開發與採購策略上，及生產運籌效能效率的提升上，發展策略中，已規劃在台灣區、大中華區、東南亞區、北美區據點，建置太陽光電系統、配置儲能發展計劃，協調各據點執行綠能建置與綠電採購計畫，制定節電計畫，導入綠電生產，進行能源管理相關工作，並改善各項營運流程，提升作業效率，積極朝淨零排放目標邁進。

正美的營運據點逾 80% 已導入 ISO 14001 環境管理系統並取得認證，在鼓勵員工思考並落實環保行動之同時，亦接軌國際淨零排放趨勢，積極與營運過程中落實節能減排行動，追求環境永續。在有效管理機制運行下，2024 年未有重大違反環境法規之情事發生。

6.2 再生能源建置規劃

正美集團建置太陽光電推進規劃

- 2023~2024 年已完成建置太陽光電設備：昆山廠、深圳廠、浙江廠
- 2025 年後建置：安南二期園區、泰國廠



6.3 能源管理

2024 自購電力			燃料						2024
據點	自備電力 (kWh)	燃料消耗量 (GJ)	汽油 (L 公升)	料燃消耗量 (GJ)	柴油 (L 公升)	料燃消耗量 (GJ)	天然氣 (m³)	料燃消耗量 (GJ)	能源消耗量 (GJ)
總部	205,600	740	-	-	-	-	-	-	740
台北廠	1,922,257	6,920	38,384	267	-	-	3,955	150	7,337
安南園區	1,814,480	6,532	2,381	76	-	-	-	-	6,608
江蘇廠	7,474,324	26,907	17,717	606	6,424	248	24,857	945	28,706
浙江廠	2,323,802	8,365.7	6,193	212	-	-	-	-	8577.7
上海辦事處	10,446	38	-	-	-	-	-	-	38
深圳廠	18,149,440	653,380	65,982	2,259	41,494	-	-	-	655,639
昆山廠	16,963,149	610,673	28,406	937	16,764	647	15,765	599	612,856
烟台廠	1,048,596	3,775	3,015	99	629	225	-	-	4,099
重慶廠	2,528,190	9,101	17,891	590	4,251	153	-	-	9,844
北越廠	1,448,690	5,216	23,337	770	977	35	-	-	6,021
南越廠	1,540,000	5,544	-	-	-	-	-	-	5,544
泰國廠	876,753	3,156	-	-	-	-	-	-	3,156
美辦	24,909	89	-	-	-	--	-	-	89
德墨廠	187,275	674	-	-	-	-	-	-	674

6.4 水資源管理

據點	取水量 (ML)	廢水排放量 (ML)	總耗水量 (ML)
總部	1.80	1.00	0.80
台北廠	7.03	5.62	1.41
安南園區	2.26	1.81	0.45
江蘇廠	22.53	12.86	9.67
浙江廠	12.09	9.67	2.42
上海辦事處	1.80	1.00	0.80
深圳廠	83.16	83.13	0.03
昆山廠	123.49	122.24	1.25
烟台廠	5.21	4.28	0.93
重慶廠	5.69	4.55	1.14
北越廠	18.74	18.74	0
南越廠	3.29	2.10	1.19
泰國廠	1.31	1.05	0.26
美辦	1.6	1	0.6
德墨廠	1.2	1	0.2

單位：ML百萬公升



6.5 廢棄物管理

據點	類別	處置方式 (公噸)			總重量 (公噸)
		回收	掩埋	焚化	
總部	有害廢棄物	-	-	-	-
	非有害廢棄物	委外處理	委外處理	委外處理	委外處理
台北廠	有害廢棄物	5.83	-	11.01	16.84
	非有害廢棄物	61.25	委外處理	委外處理	61.25
安南園區	有害廢棄物	委外處理	委外處理	委外處理	委外處理
	非有害廢棄物	委外處理	委外處理	委外處理	委外處理
江蘇廠	有害廢棄物	-	-	213.84	213.84
	非有害廢棄物	12.01	-	489.09	501.18
浙江廠	有害廢棄物	-	-	41.64	41.64
	非有害廢棄物	0.76	-	22.86	23.62
上海辦事處	有害廢棄物	-	-	-	-
	非有害廢棄物	委外處理	委外處理	委外處理	委外處理
深圳廠	有害廢棄物	16.32	0.04	33.21	49.57
	非有害廢棄物	267.28	-	102.64	369.92
昆山廠	有害廢棄物	1.95	-	109.51	111.46
	非有害廢棄物	1,171.05	-	220.66	1,391.71
煙台廠	有害廢棄物	-	-	8.47	8.47
	非有害廢棄物	2.36	-	-	2.36
重慶廠	有害廢棄物	-	-	10.38	10.38
	非有害廢棄物	委外處理	委外處理	委外處理	委外處理
北越廠	有害廢棄物	14.22	0.02	62.47	76.71
	非有害廢棄物	36.46	6.05	0.79	43.30
南越廠	有害廢棄物	-	-	22.37	22.37
	非有害廢棄物	-	-	144.31	144.31
泰國廠	有害廢棄物	-	-	1.17	1.17
	非有害廢棄物	0.40	36.19	-	36.59
美辦	有害廢棄物	-	-	-	-
	非有害廢棄物	委外處理	委外處理	委外處理	委外處理
德墨廠	有害廢棄物	委外處理	委外處理	委外處理	委外處理
	非有害廢棄物	委外處理	委外處理	委外處理	委外處理

單位：公噸



6.6 溫室氣體管理

正美集團透過溫室氣體盤查作業，建立各廠區碳排放基線，據以訂定減碳目標，接續推行妥適節能減排行動。此外相關廠區亦評估導入 ISO 50001能源管理系統，細部建議能源基線，透過系統性、定期的能源審查作業，積極管理各廠區節能方案之成效，提升各項能源利用率。

區域	據點	溫室氣體排放總量 (Scope 1)	溫室氣體排放總量 (Scope 2)	溫室氣體排放總量 (Scope 3)
台灣區	總部	-	101.57	-
	台北廠	105.74	1,299.20	274.04
	安南園區	64.14	949.61	-
	江蘇廠	74.99	4,376.96	-
大中華區	浙江廠	18.10	1,065.89	-
	深圳廠	266.88	16,729.76	-
	昆山廠	289.75	9,933.62	12,144.96
	烟台廠	7.56	650.66	-
東南亞區	重慶廠	53.99	1,248.93	-
	北越廠	69.77	954.98	27.52
	南越廠	-	760.76	-
	泰國廠	-	-	-
北美區	美辦	-	11.81	-
	德墨廠	-	97.45	-

單位：公噸 CO₂e

註 1：台北廠、昆山廠、深圳廠扣除採購 再生能源 / 自發太陽光電量 後範疇二排放當量為：

- a.台北廠：1,251.50 公噸 CO₂e
- b.昆山廠：3,656.26 公噸 CO₂e
- c.深圳廠：10,446.90 公噸 CO₂e

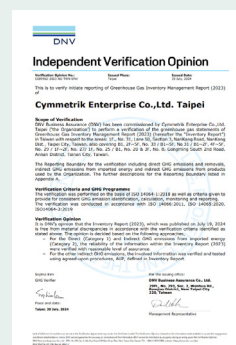
註 2：範疇三盤查類別：

- a.台北廠：產品運輸、商務差旅 (高鐵)
- b.昆山廠：原物料運輸、產品運輸、員工通勤、訪客通勤、生產原料、廢棄物處理 / 運輸
- c.北越廠：產品運輸

註 3：安南園區、深圳廠、烟台廠、重慶廠僅盤查範疇一、二。

註 4：總部、南越廠、美辦、德墨廠僅盤查範疇二。

註 5：盤查係數各地不同，各據點依照所在地規範之盤查係數計算碳排放量，故全範疇碳排放量呈現會有一定程度的差異。



7

社會參與

7.1 正美教育基金會

正美成立 55 年來，堅持「以人為本」的經營信念，除了重視員工發展，也鼓勵員工參與公益，與當地政府和非營利組織合作，透過贊助、認養及志工等方式支援環境保育及社區關懷，例如：淨灘淨山、認養綠地、關懷弱勢族群、學童課後輔導等實際行動，讓愛心點亮社會每個角落。正美集團於 2014 年 10 月 9 日成立「財團法人正美教育基金會」以推廣各類教育活動、培育優秀人才、深化產學交流，發揚誠信品格、鼓勵創新精神，進而促進社會進步為宗旨，依據相關法令辦理下列業務：

- 一、設置獎助學金，協助就學，鼓勵優良學生。
- 二、推廣品德教育、美學教育、家庭教育。
- 三、培育印刷產業與商品美化之人才。
- 四、設置商品美化與創新應用之獎項，以表揚並提供學術研究補助費用。
- 五、獎勵並促進美化商品與美化生活領域之研究。
- 六、其他符合本會設立宗旨之相關公益性教育事務。

2024 年正美集團美感技職培力計畫

深化產學合作，培育未來人才

正美教育基金會與新北市立鶯歌工商攜手合作，透過技職人才培育計畫協助學生接軌企業職場，拓展工作視野並累積實務經驗。培育計畫專案在集團總部行銷暨永續發展組及台北廠的跨單位協作下，順利完成學生企業參訪、設計提案競賽及暑期有薪實習。

- ・ 學生企業參訪 讓學生透過輕鬆互動方式認識正美集團營運生產據點運作與印刷技術應用，增進對前端印刷產業的認識。
- ・ 設計提案競賽 以聯合國永續發展目標 (SDGs) 為核心，引導學生發揮創意並提出創新設計方案，由正美集團設計專業高管與台北廠資深主管擔任導師與評審，提供專業指導與設計規劃建議。
- ・ 暑期有薪實習 由台北廠提供實習機會，2 位學生透過實作學習，深化職場技能。

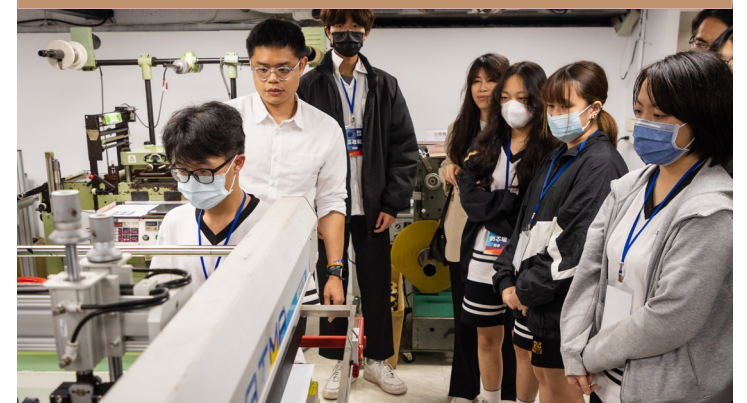
7.2 2024 年正美集團社會參與執行成果

活動單位	專案名稱
正美教育基金會	<p>助學金</p> <p>秉持取之社會、用之社會的人文關懷精神，自 2016 年來基金會持續提供助學金，減輕弱勢家庭學雜費之負擔。</p> <p>政治大學國際志工社泰北隊</p> <p>政治大學國際志工社泰北服務隊至泰國清萊回鵬村中華中學服務。隊員們親自設計課程，內容涵蓋科學實驗健康新知和世界文化等等，包括聽、說、讀、寫四大面向，並在課程最後搭配中華語文測驗教材配合當地需求。</p>

2024 年正美集團技職人才培育計畫



正美教育基金會 - 參訪學生微型工廠操作



鶯歌工商學生至台北廠實習合影



正美教育基金會 - 參訪學生微型工廠操作



2024年正美集團據點社會公益活動

據點	活動名稱
昆山廠	外企聯盟義工課堂
	愛心獻血活動
	舊衣物回收活動
	社區服務活動
	愛心義賣活動
深圳廠	銀胡山徒步淨山低碳宣傳活動
	展城社區護河志願服務、綠色騎行活動



昆山廠
2024年下期外企聯盟義工課堂



昆山廠
社區服務活動



昆山廠
愛心獻血活動



深圳廠
銀胡山徒步淨山低碳宣傳活動





6

附錄

8.1 GRI 內容索引表

使用聲明	報導組織「正美集團 (正美企業股份有限公司)」，已參考 (with reference) GRI 準則報導 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間內，GRI 內容索引表中引述的資訊。			使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
重大主題	政策與承諾	檢核追蹤機制	目標	2024 年進度說明	
排放	集團全據點完成溫室氣體盤查，視據點狀況與需求，完成 ISO 14064-1：2018 內部盤查、外部查證。	內部盤查 / 外部查證	2024 年 4 據點取得 ISO 14064-1 認證； 2024 年集團全據點盤查	台北廠、昆山廠、深圳廠、烟台廠取得第三方認證。	
訓練與教育	為規範和促進公司培訓工作持續、系統地進行，提升員工職業技能和素質，以達到公司與員工共同成長的目的。	訓練記錄	2024 年集團教育訓練績效量化呈現、質化說明成果。	全集團員工教育訓練時數統計 (單位：小時) ・ 男性員工訓練時數：776.54 小時 ・ 女性員工訓練時數：531.11 小時 ・ 訓練總時數：1,307.65 小時	
員工多元化與平等機會	人資政策 (包含但不限於聘用、薪資報酬、教育訓練、晉升、解聘或退休等事項)，不因種族、社會階級、國籍、宗教、殘疾、性別、性別取向、家庭責任、年齡、婚姻狀況、政治關係等發生歧視；不允許在任何威脅、虐待、剝削及性侵擾行為。	申訴管道	申訴案件 100% 解決	未收到相關申訴反應	
童工	嚴禁使用童工	申訴管道 / 內部稽核	無任何申訴案件	無任何違反之情事	
強迫與強制勞動	依照各廠區勞基法規定	申訴管道	無任何申訴案件	無任何違反之情事	
行銷與標示	依循政府 / 國際規章	協力廠商稽核	符合供應鏈需求與通過認證	符合客戶稽核所需	
客戶隱私	隱私權政策除遵守國家當地法令規範外，針對客戶相關資料，包括但不限於客戶產品、技術、財務等資訊，不揭露予協力廠商關係人知悉。	協力廠商稽核	符合供應鏈需求與通過認證	無任何違反之情事	

GRI 準則	揭露	資訊位置
GRI 2 一般揭露 2021		
1. 組織及報導實務		
2-1	組織詳細資訊	05
2-2	組織永續報導中包含的實體	05
2-3	報導週期、頻率及聯絡人	01
2-4	資訊重編	參考 GRI 準則編製永續報告書
2-5	外部保證 / 確信	
2. 活動與工作者		
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	07、08
2-7	員工	31
2-8	非員工的工作者	資訊無法取得 / 不完整：判斷無工作完全受正美控制之非員工工作者
3. 治理		
2-9	治理結構及組成	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	
2-11	最高治理單位的主席	
2-12	最高治理單位監督衝擊管理的角色	10
2-13	衝擊管理的負責人	
2-14	最高治理位於永續報導的角色	
2-15	利益衝突	11



GRI 準則	揭露	資訊位置
GRI 2 一般揭露 2021		
3. 治理		
2-16	溝通關鍵重大事件	11
2-17	最高治理單位的全體智識	
2-18	最高治理單位的績效評估	
2-19	薪酬政策	10
2-20	薪酬決定流程	
2-21	年度總薪酬比率	保密規定限制：報導組織未上市櫃且無公開發行，本項資訊屬公司機密
4. 策略、政策與實務		
2-22	永續發展策略的聲明	18
2-23	納入政策承諾	
2-24	納入政策承諾	
2-25	補助負面衝擊的程序	11
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	
2-27	法規遵循	2024 年無違反法規的重大事件
2-28	公協會的會員資格	21
5. 利害關係人議合		
2-29	利害關係人議合方針	20
2-30	團體協約	本公司無簽訂團體協約



GRI準則	揭露	資訊位置
GRI 3：重大主題 2021		
3-1	決定重大主題的流程	20
3-2	重大主題列表	
3-3	重大主題管理	
GRI 305：排放 2016		
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	40
305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	
305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	
GRI 404：訓練與教育2016		
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	32
404-2	提升員工職能及過渡協助方案數	33
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	35

GRI準則	揭露	資訊位置		
GRI 405：員工多元化與平等機會				
405-1	治理單位與員工的多元化	29		
405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率			
GRI 408：童工2016				
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	無相關情事	 	
GRI 409：強迫或強制勞動2016				
409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	無相關情事		
GRI 417：行銷與標示2016				
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	23、24、25		
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	無相關情事		
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	無相關情事		
GRI 418：客戶隱私2016				
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	15 無相關情事		

8.2 SASB 準則對照表

指標編號	主題	單位	對應章節內容	對應頁碼
RT-CP-130a.1	能源管理	千兆焦耳 GJ 值	環境永續 - 能源管理	39
RT-CP-110a.1	溫室氣體管理	噸 CO ₂ e	環境永續 - 溫室氣體管理	40
RT-CP-140a.1	水資源管理	百萬公升 ML	環境永續 - 水資源管理	39
RT-CP-150a.1	廢棄物管理	公噸 t	環境永續 - 廢棄物管理	40
RT-CP-000.C	員工數量	人數 (人)	員工關懷	29
RT-CP-410a.3	綠色設計	-	永續管理	18

註：參照 SASB 準則對照表 容器與包裝行業

正美集團官網



正美集團 ESG 專區

