



美化商品 · 美化生活
Making Life Richer

2020
企業社會責任報告書
Corporate Social Responsibility Report

 **Cymmetrik**
正美集團

關於本報告

揭露範疇

本報告書內容為2020年度正美集團在企業社會責任方面的工作內容與績效表現。涵蓋範圍包含總部、美國辦事處、香港辦事處、台北廠、上海廠、深圳廠、昆山廠、烟台廠、重慶廠、河南廠、越南廠、泰國廠。為正美集團第十一次發行之企業社會責任報告。

撰述原則

本報告書以不同利害關係人所關切的議題，並依照各生產據點所能蒐集到的數據為撰寫原則，對公司簡介、經營概況、企業社會責任專題報導、環境績效目標實施情況、勞工健康安全與社區參與等方面，提出完整的說明。

撰寫綱領

本報告書撰寫綱領，首次根據2013年5月發布第四版「永續性報告指南」(Global Reporting Initiative's Sustainability Reporting Guidelines, 簡稱GRI G4)的報告框架與標準為原則，揭露集團可持續性發展主題、策略、目標、措施與其他績效指標。2018年起，依照新版GRI標準揭露並修訂本報告。

聯絡資訊

如有任何建議或指教，歡迎與我們聯絡，資訊如下：
正美集團 大中華區 運籌室
Tel: +86-512-5787-2828 分機12733
+886-2-2785-5600 分機12733
若需要更詳細的資料，請上公司網站：www.cymmetrik.com



目錄

Content

董事長的話 03

執行長的話 04

正美集團簡介 05

1. 經營概況
2. 核心價值
3. 企業社會責任
4. 正美集團組織架構圖
5. 各項人力資源指標圖表
6. 供應鏈概況
7. 參與協會
8. 重大考量面定義及流程

1 經濟面 20

福利計劃
當地擔任高階管理人員比例
採購當地供應商佔比

2 環境面 21

能源
水資源
排放
廢棄物
符合環境法規
環境類抱怨申訴機制

3 社會面/勞動條件與尊嚴勞動 26

雇用
職業
健康與安全
教育訓練
多元與平等之機會

4 社會面/人權 37

無歧視
結社自由與集體協商權
童工

5 社會面/社會 38

對當地社區的影響
反貪腐

6 產品責任 39

客戶滿意度調查

7 附錄 40

8 聯絡資訊 41

董事長的話

GRI 102-14



驚濤駭浪的 2020 年總算要過去了，想必大家也都已認知了，緊隨而來的 2021 年，仍會是充滿變數和挑戰的一年。回顧 2020 年年初，因為難以想像疫情可能的擴散程度，也無法預測經濟所受的衝擊幅度，只能一路順勢小心應對著，而到了今天再回頭檢視成績，可說是化險為夷、有所成就。這固然值得欣喜，但也必須認清，有部分的利潤貢獻，是來自差旅費用的縮減，以及政府因疫情而對企業的減稅。因此，在我們肯定自己的成果同時，不宜過度樂觀，因為 2021 年還會是複雜難測的一年，我們仍然必須謹慎地面對未來。

員工是集團發展的基石，正美始終堅持“以人為本”的信念。為確保每位員工安心工作，從疫情起始至今，集團每日測量員工體溫，為員工發放口罩，食堂實施錯峰及有距離就餐，結果證明我們的措施是有效的，目前沒有一位員工感染新冠肺炎。雖然因疫情原因集團減少了大部分活動，但對員工的關懷永不止步：2020 年致贈 202 名員工子女小學入學禮，2,371 名員工申領了子女獎助學金；集團舉辦了各類休閒活動，如瑜伽、插花、摸彩等，還在生日及重要節日之際為員工準備生日蛋糕及禮物，極大地豐富了員工的生活，緩解了工作壓力；在專業技能提升方面，集團為員工提供多種培育方式，如開展現場或線上培訓講座，組織參加行業展會等，在提升員工專業水平的同時亦增強了集團競爭力。

我致謝每位盡忠職守的集團員工們，感謝你們對集團的貢獻。雖然疫情使分散在世界各地的同仁見面機會變少了，幸而數碼科技讓「海內存知己，天涯若比鄰」的想像成真，維持了彼此關懷及溝通，也促進了互相協助及成果。祈願所有同仁都平安健康、工作順利、家庭美滿。

陳國輝

董事長

執行長的話

GRI 102-14



2020年，因為新冠肺炎疫情之故，我們被迫減少了許多面對面交流的機會，但無論各位身在何方，我都發自內心並由衷地感謝各位夥伴的努力與付出，讓我們渡過了艱辛且極具挑戰的一年。年初，因為一場突來其來的疫情，打亂了原有的規劃與佈局，但也因為這危機，讓大家看見了也展示出正美集團一直以來穩健踏實的能耐，讓我們能夠安渡這場堪稱百年一遇的危機。

為了因應疫情，各據點在經營主管的領導下，迅速規劃並執行妥善的防疫管理措施，讓各據點快速復工並恢復正常的運營狀態，讓所有夥伴皆能在安全無虞的環境中專心工作，而面對客戶亦能快速回應並滿足其需求。即使身處不確定的環境，集團仍然秉持著持續精進的精神，戮力提升運營效能，也因此今年雖然面對重大挑戰，整體經營成果仍有不錯的表現。當然，這些成就都要歸功於所有夥伴的團結及合作，共同朝一致的方向及目標努力，再次感謝每一位夥伴，讓我們在今年安然地渡過這場尚未結束的危機，接下來的2021年仍需謹慎以對。

一路走來，我們堅持不變的是“美化商品、美化生活”的使命及“成為全球印刷應用及增值服務的領導者”的願景，我們的存在，是為了讓商品與生活更美好，並以印刷應用及增值服務的方式實現我們的價值，不斷的追求真善美的最高境界。此外，在接下來的幾年裡，面對激烈的外部競爭環境，我們需以擁抱的心態面對外部的挑戰，“樂於改變，勇於創新”。

執行長

魏仁傑

正美集團簡介

1. 經營概況

GRI 102-1~7



ICT



CPG



AAS



MHS

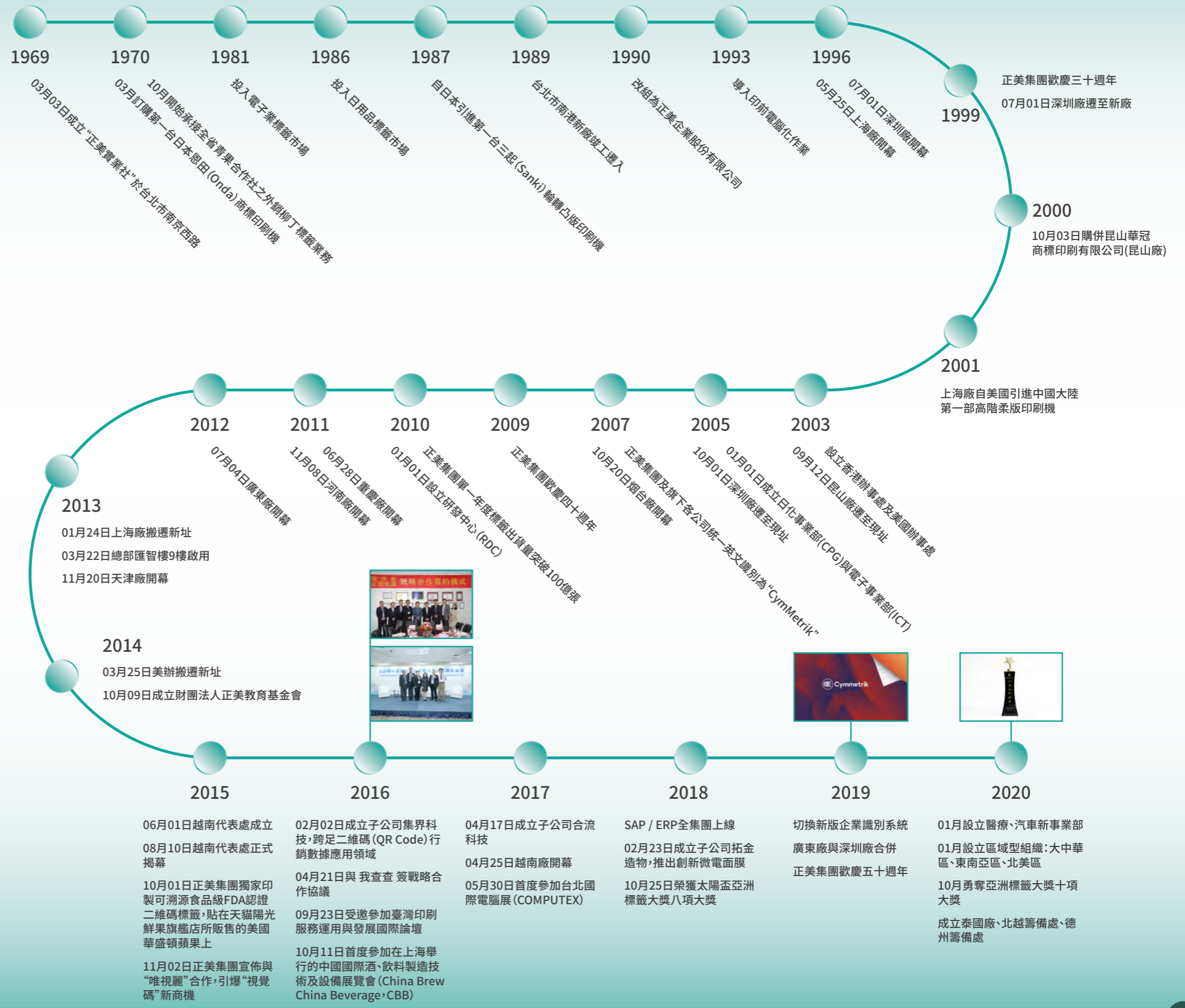
1.1 創立沿革

正美集團創立於1969年，總部位於台灣台北，在美國、香港設有辦事處，並在中國大陸華南、華東、環渤海灣、川渝、華中、華北、越南以及泰國等地區建立一貫化的生產及服務據點。2020年集團員工總數為3,588人，2020年產標籤出貨量約101億張，為大中華地區深具規模之標籤與印刷應用加工企業。產品應用橫跨資訊與通訊科技 (ICT)、日化用品 (CPG) 產業、汽車 (AAS) 產業及醫療 (MHS) 產業等，主要服務的客戶群為世界500強全球大型企業及台灣50權值股企業。

Cymmetrik 源自 "symmetric" (對稱的)，涵義兼具均衡端“正”與對稱之“美”；Cymmetrik 含括代表印刷四原色之C、M、Y、K四個字母，意指正美集團以印刷專業為核心；Cymmetrik 音近 新、美、誠、客，具有創新、美化商品、美化生活、誠信、客戶服務之意。Logomark中融入了“C”的字樣，“C”不僅代表了正美集團，更代表我們以顧客為中心的精神。



1.2 里程碑



正美集團簡介

1. 經營概況 GRI 102-1~7

正美集團簡介

1. 經營概況

GRI 102-1~7

1.3 營運據點

正美集團總部位於台灣台北，共有台北、上海、深圳、昆山、烟台、重慶、河南、越南、泰國九個生產銷售據點，美國和香港兩個辦事處，提供零時差的即時服務，滿足品牌客戶前端在產品開發和設計的需求。



河南廠
Cymmetrik (Henan)



烟台廠
Cymmetrik (Yantai)



昆山廠
Cymmetrik (Kunshan)



上海廠
Cymmetrik (Shanghai)



重慶廠
Cymmetrik (Chongqing)



泰國廠
Cymmetrik (Thailand)



越南廠
Cymmetrik (Vietnam)



深圳廠
Cymmetrik (Shenzhen)



台北廠
Cymmetrik (Taipei)



香港辦事處
Hong Kong Office



美國辦事處
USA Office

正美集團簡介

1. 經營概況

GRI 102-1~7

1.4 產品

正美集團專注於印刷本業，並致力於創新與研發。除了設立業界少有的研發實驗室，近年更突破傳統標籤的範疇，以印刷技術為核心，將產品線延伸至外觀裝飾等新領域。包括自黏標籤、保全標籤、特殊標籤、銘板/面板、機構件、外殼裝飾等產品類型，也提供客製化的解決方案，以滿足客戶的特殊需求。

1.5 優勢

▶ 全方位服務層次

正美集團提供全方位的服務層次。生產據點的選擇，以貼近客戶、提供在地支援、掌握客戶需求為考量，及早參與客戶之產品開發，縮短上市時間。在產品設計階段提供材質選用、設計規範、檢驗手法等專業意見，使客戶的產品和印刷應用產品自始即融為一體。

▶ 全方位印刷製程及各式加工能力

正美集團擁有50多年的印刷經驗，具備整合供應鏈及提供最適化流程的能力，以達到最大的成本效益，給顧客創造價值。並引進數位印前系統，提升製版及產品品質水準。在製程上，擁有輪轉凸版、網版、柔版、凹版、平版膠印、數碼印刷等最完整的印刷製程，也具備點膠、雕銑、模切、貼合、燙金、壓凸、熱壓成型、自動沖床等各式加工技術，滿足客戶多樣化的產品需求。



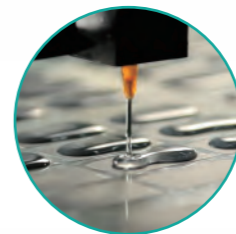
網版印刷



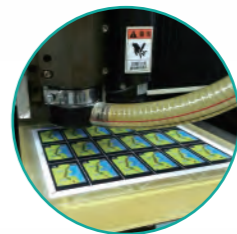
柔版印刷



輪轉印刷



點膠



雕銑



模切



商標印刷



凹版印刷



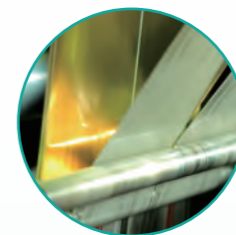
平板印刷



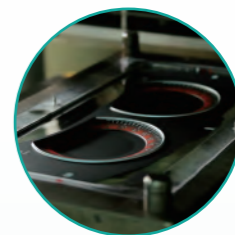
數碼印刷



貼合



冷燙



熱壓成型



自動沖床

▶ 完備之管理體系

正美集團旗下各廠均取得ISO 9001 (品質管理) 驗證，部分廠別因為服務特定產業的關係，也取得IECQ QC 080000 (有害物質管理)、ISO 14001 (環境管理)、ISO 45001 (職業健康安全管理)、IATF 16949 (汽車產業)、ISO 13485 (醫療器械產業) 等多項國際驗證資格。此外，因應客戶對標籤產品之規格與材料要求日益複雜，國際上對電子產品標籤也有諸多安全性之要求，正美集團投入相當的資源申請UL與CSA認證，產品與服務均經得起世界級認證嚴格的考驗。



正美集團簡介

1. 經營概況

GRI 102-1~7

▶ 最佳化服務品質

正美集團的數位作業流程，可全程監控品質，透過嚴謹的測試，保障產品品質，也取得多項認證，以符合各類標準及規範。

▶ 研發中心

正美集團於2009年成立研發中心，於台北、昆山、上海、深圳規劃四個專業實驗室，統合專業研究人員的能力，針對印刷製程建立標準化的平台，在材料組成、結構設計、製程技術不斷突破，為顧客創造更高的價值。

1.6 專利

在專利佈局方面，正美集團也投注大量資源，提供產品開發平台，整合跨領域的技術。目前已申請獲有中華民國經濟部智慧財產局及中國國家知識產權局多項專利技術的核發，2020年申請件數共34項，結算至2020年底共取得23項新專利權認證，總計取得專利件數已有322項，除了研發中心自行開發的專利外，也著重將各廠的技術提升為專利，以期提供更符合顧客需求且高質量的服務。UL與CSA認證，產品與服務均經得起世界級認證嚴格的考驗。

1.7 環保認證

正美集團特別重視環保相關規範，除了取得ISO 14001環境管理系統驗證外，也獲得IECQ QC 080000有害物質過程管理系統驗證，使生產的產品符合歐盟危害物質禁用指令 (RoHS) 規範。除管理體系外，正美集團也積極開發環保材料與油墨，並推廣3R (Reduce, Reuse, Recycle) 的概念，將節能減排的概念具體落實於企業經營中。

1.8 職場安全

正美集團重視員工的健康和職場的安全衛生條件，並陸續取得職業健康安全管理體系認證ISO 45001，陸續通過企業安全生產標準化基本規範 (GB/T 33000-2016)，確保員工擁有安全的工作環境，減少事故、疾病和傷害。

正美集團簡介

2. 核心價值

GRI 102-12
GRI 102-16

正美集團的核心價值為：誠信、創新、品質、服務。集團自成立之初，創辦人故蔡意誠董事長即堅持“做人要有人格，做事要有原則，秉持誠信原則”，以及“事業是人做的”之經營理念。對公司內部，樂於為員工打造舞台、視員工如家人，使員工與企業休戚與共。對外部客戶與供應商，以誠待人，力求共創雙贏結局。透過不斷創新及降低成本，以“品質取勝、熱誠服務”的精神，提升客戶滿意度並回饋社會，達到企業永續經營的目的，並全員分享貢獻的成果。

我們相信：

- ▶ 秉持經營“誠信”，有助於合作關係上的互信與互益。
- ▶ 透過不斷“創新”，方能與我們的合作夥伴並肩成長。
- ▶ 確保優良“品質”，才能讓客戶安心託付其所需產品。
- ▶ 提供貼心“服務”，能與客戶長期地合作並共創雙贏。

美化商品 · 美化生活 Making Life Richer

2.1 使命與願景

正美集團自創立以來，一直以“美化商品、美化生活”作為集團的使命，我們在盡力提高、創造顧客產品的附加價值上不斷努力，藉由美化顧客的商品，也直接美化了消費者的日常生活。正美集團的產品能賦予終端產品新的生命，傳遞產品資訊、或美化產品外觀。

2020正美集團當年度出貨量約101億件，這些產品隨著客戶的終端產品行銷全球，以地球人口76億人計算，平均每人可分得超過一張正美集團的標籤。換句話說，在生活周遭都可看到正美集團的產品，真正落實“美化商品、美化生活”之使命。正美集團的願景是“成為全球印刷應用及增值服務的領導者” (To be a global leader in printing applications and value-added services.)。未來將透過印刷技術的深耕與服務模式的建立，實現全球領導者的願景。

正美集團簡介

2. 核心價值

GRI 102-12
GRI 102-16

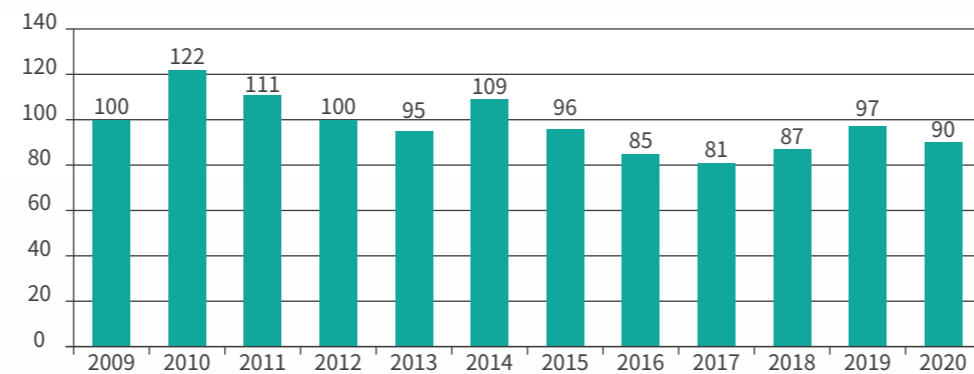
2.2 真善美展示及表揚活動

正美集團多年來不斷持續推行企業文化，重視與內部員工之溝通。有感於集團規模日益增長，許多新人陸續加入正美的行列，如何凝聚共識，將企業文化傳承給員工，就成了值得投入的要事。

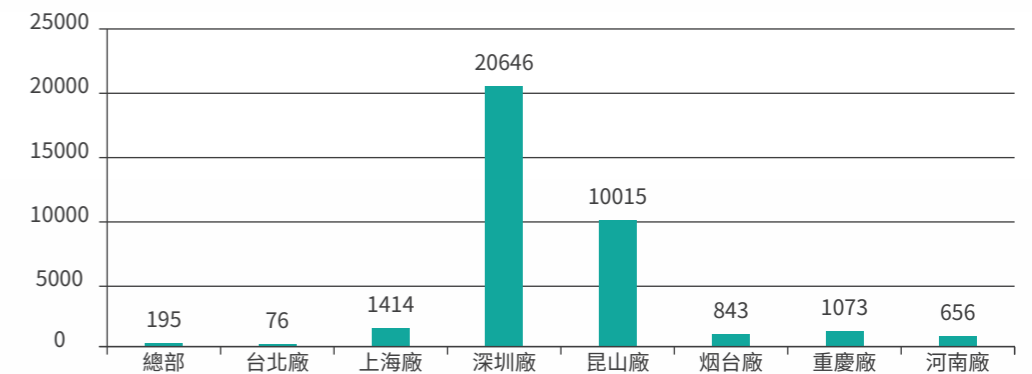
“創新”是正美集團核心價值之一。自2004年開始，正美集團系統化地推動“至善圈”與“改善提案”自主改善活動，將業界所運用的品管圈(QCC)等活動，定名為“至善圈”，取其“止於至善”的涵義，使所有員工以“好還要更好”的精神，匯聚眾人智慧，以團隊方式，群策群力達成應有的目標。鼓勵基層員工當自身工作的主人，發揮創造力與執行力，針對自己本身工作上所遭遇的問題，提出並實踐個人或團隊的改善方案。

為了鼓勵員工對改善意識的落實，針對每件改善提案的效果，給予不同的獎金。透過有系統的推行委員會組織、理念的宣導、手法的訓練、制度的建立，達到落實創新理念的結果，提升效率和品質，日積月累也能夠產生很大的成效。2020年各廠累計34,723件改善提案，90個至善圈運作圈次。

2009~2020年 結案圈數



2020年 各廠改善提案件數



正美集團簡介

2. 核心價值

GRI 102-12
GRI 102-16

2.3 正美集團的SER政策

身為電子及日化產業供應鏈的一員，正美集團於2010年08月24日正式發佈及施行SER政策 (Social and Environmental Responsibility Policy, 社會與環境責任政策)，統合ISO 14001、QC 080000、ISO 45001等管理體系，並依循《負責任商業聯盟行為準則》(Responsible Business Alliance Code of Conduct, 簡稱RBA) 在勞工、健康與安全、環境、道德規範、管理體系等五大面向的重點要求，作為各廠推行CSR活動的依據，建立績效指標，並落實到日常體系運作中。因應客戶需求，台北廠、深圳廠及昆山廠目前均已通過RBA審核。

為實踐集團SER政策內容之“秉持核心價值、善盡社會責任”，並滿足重要客戶之商業行為準則的要求，在所有商業互動關係中，應遵循RBA道德規範的標準：

- ▶ 誠信經營
- ▶ 無不正當收益
- ▶ 資訊公開
- ▶ 知識產權
- ▶ 公平交易、廣告和競爭
- ▶ 身份保護及防止報復
- ▶ 負責任地採購礦物
- ▶ 隱私

為使任何員工和供應商可對任何人涉及“商業道德”問題進行舉報。總部設置“道德專員”作為聯繫管道，並秉持誠信原則保護檢舉者，確保其身份的機密性、匿名性並防止報復。

- ▶ 受理郵箱: ethics@cymmetrik.com
- ▶ 聯絡專線:
台灣地區: +886-2-2785-5600 分機12777
中國大陸地區: +86-512-5787-2828 分機12777

各廠也制定相關的管理辦法及規範，為客戶、供應商及全體員工創造良好商業道德環境，以供全員遵守執行，如：《商業行為與職業道德管理辦法》、《人道待遇與反歧視管理辦法》、《溝通與申訴管理辦法》、《廉潔行為規範細則》等，依照規章內容對員工進行宣導培訓；此外，為維護員工兩性工作平等及人格尊嚴，防範員工於就業場所遭受性騷擾侵害，也依據《性別工作平等法》訂定《性騷擾防治、申訴及懲戒管理辦法》，設置員工匿名意見信箱、內部調查小組，以保障員工權益。各據點每一年也會對任何違規事項進行處理回饋及追蹤，確保集團SER政策持續的適宜性、充分性和有效性，並提出改進建議。

正美集團SER政策：

- ▶ 秉持核心價值、善盡社會責任
- ▶ 遵行法規標準、追求環境永續
- ▶ 促進員工發展、保障健康安全
- ▶ 致力節能減排、美化人類生活



正美集團簡介

3. 企業社會責任

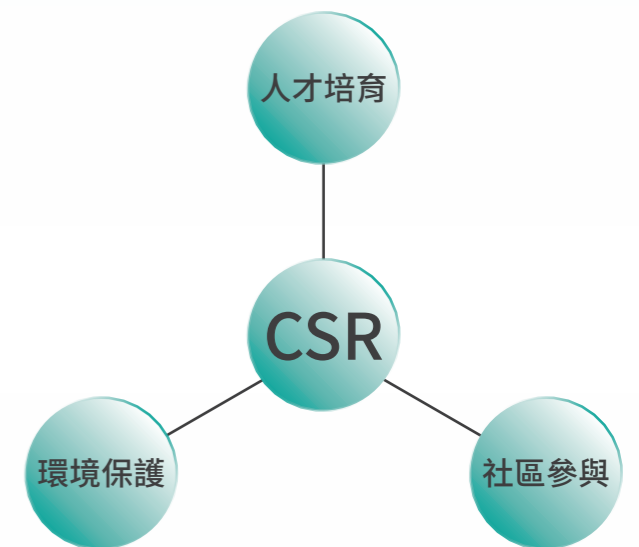
GRI 102-27

3.1 執行現況

正美集團50多年來秉持“誠信”的核心價值，堅持以“人”為本的信念，重視員工發展，強調社會倫理與道德的重要性，除了不斷追求創新並提供增值服務，更重視企業與社會的可持續發展 (sustainability)，善盡企業公民 (corporate citizen) 的責任。

自2010年起，全面性推動企業社會責任 (Corporate Social Responsibility, 簡稱CSR)，聚焦環保、社會服務等主軸，鼓勵員工參與公益，與當地政府和非營利組織合作，透過贊助、認養及義工等方式支持環境保育及社區關懷，以實際行動回饋社會，包含淨灘或淨山、認養綠地、關懷弱勢族群 (如智障、盲人)、關懷老人、學童課後輔導等，透過員工參與讓愛心點亮每個社會角落。

在佈局全球化的策略方針下，正美集團將朝向全球整合型企業 (GIE, Globally Integrated Enterprise) 的營運模式，不論是品牌客戶、中國當地政府的法律法規，對於勞工權益、職業健康、安全生產、生態文明建設和環境保護等議題均高度重視。因此，未來也將持續推展綠色印刷，運用可再生、輕薄、無毒的環保材料和水性油墨，降低廢棄物對環境的衝擊，落實節能減排，持續為“美化商品、美化生活”的使命作出更大的努力。

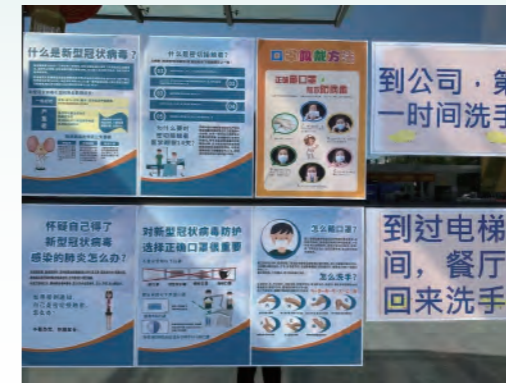


正美集團簡介

3. 企業社會責任

GRI 102-27

2020年新型冠狀病毒爆發，在疫情初期，正美集團管理團隊便迅速成立緊急應變小組，密切監控疫情狀況、規劃應對方案並採取相應措施：



▶ 做好返崗、返工管控工作。全面排查員工信息，了解員工在崗、隔離中、本地及外地返崗和未返崗等情況。組織員工每日健康申報、返崗員工有序隔離，密切關注疫情期間員工的身心健康安全，加強復工人員管控。

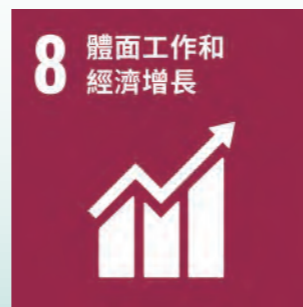
▶ 落實日常防控行動。每日監測員工體溫、口罩佩戴情況，實行錯時且有距離的就餐以減少人員接觸和聚集。扎實做好廠區環境衛生與場所消毒工作，嚴格管控外來賓客和車輛。

▶ 進行防疫宣傳教育。通過工作群、郵件、公告、宣傳橫幅及海報等渠道向員工開展新型冠狀病毒防控宣傳教育，幫助員工提高防範意識、了解防治知識並做好科學防護。

▶ 保障防疫物資充足。維持清潔及消毒物資、口罩、手套、和體溫槍等儲備充足，為在崗員工發放每日口罩並在必要區域配備紙巾、消毒液和洗手液等，保障個人衛生清潔。

▶ 全力配合政府防控部署。落實政府防疫要求，做好疫情監測、排查和信息上報等工作。鼓勵員工在人員流動高峰期間盡量不前往人員聚集性地區或參加聚集性活動，原則上不去中、高風險地區。響應政府號召，員工積極主動接種疫苗，共同構築免疫屏障。

▶ 採取智能辦公。通過O365數位工作，輔助員工視訊通訊、雲端協作等工作，支持員工遠程會議，減少異地出差。



在正美集團全體同仁的努力和配合下，集團全球員工都未受新冠病毒的侵擾，各據點皆已於疫情爆發短時間內恢復正常生產運營。集團將決不放鬆警惕，積極落實各項防疫措施，時刻保持警戒狀態，並持續不間斷地滿足客戶需求，提供印刷應用與增值服務。

正美集團簡介

3. 企業社會責任

GRI 102-27

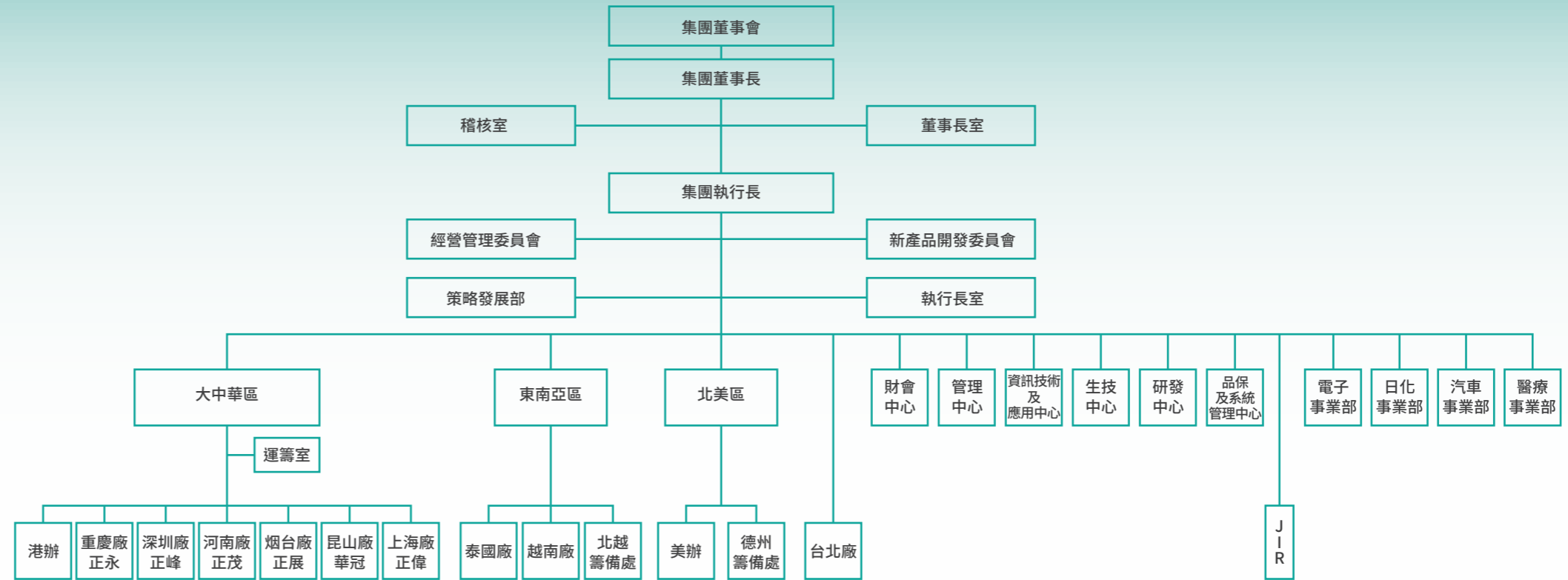
2014年10月09日，集團成立“財團法人正美教育基金會”，以推廣各類教育活動、培育優秀人才、深化產學交流，發揚誠信品格、鼓勵創新精神，進而促進社會進步為宗旨。2020年10月至11月，正美教育基金會贊助秋野芒文創協會推動「2020偏鄉戲劇巡演」共計演演出283場，一起創造孩子生命中的第一場戲。



正美集團積極響應天下雜誌發起「為淡水河做一件事」公益活動，參與企業公民簽署淡水河公約，期許發揮影響力，能為環境帶來最正面的回饋。正美集團梅國卿總經理6月率領同仁參加「捲袖，淨河」行動守護淡水河水系，與各界企業代表們一同透過五股濕地環境導覽認識環境，並由荒野保護協會志工帶領之下一同淨河，幫助五股濕地拔除外來種野草、清掃垃圾、恢復水鳥棲息地等，以實際行動為淡水河做一件事。



4. 組織架構圖



正美集團簡介

4. 組織架構圖 GRI 102-10 GRI 102-18

5. 各項人力資源 指標圖表 GRI 102-8

5. 各項人力資源指標圖表

統計至2020年12月底，正美集團員工總數為3,588人，在各地區之聘僱以當地人員為主，所有員工皆接受定期考核評比及職業發展檢討，以下為各項人力資源指標圖表：

各據點人員性別統計表：

據點	總部	台北廠	上海廠	深圳廠	昆山廠	烟台廠	重慶廠	河南廠	越南廠	美辦	港辦	總計
女性	84	77	101	533	571	70	117	62	13	5	3	1,636
男性	113	109	184	813	617	61	98	47	36	3	0	2,081
總計	197	186	285	1,346	1,188	131	215	109	49	8	3	3,717

*若同時兼任其他據點職務，請列出姓名、人數，以便扣除

*以2020.12.31當日員工人數計算

各據點人員僱用類型：

僱用類型	總部	台北廠	上海廠	深圳廠	昆山廠	烟台廠	重慶廠	河南廠	越南廠	美辦	港辦	總計
正式人力	194	186	281	13,01	1,119	130	208	109	49	8	3	3,588
派遣人力	3	0	4	15	69	1	7	0	0	0	0	99
外包人力	0	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0	30
總計	197	186	285	1,346	1,188	131	215	109	49	8	3	3,717

*若同時兼任其他據點職務，請列出姓名、人數，以便扣除

*以2020.12.31當日員工人數計算

正美集團簡介

6. 供應鏈概況 GRI 102-9 GRI 204-1

7. 參與協會 GRI 102-13

6. 供應鏈概況

正美集團使用之原材料、油墨、設備等，因應市場需求，均會與供應商共同開發新材料，以維持良好的合作夥伴關係。集團設立策略採購單位，各廠依據採購政策均會對供應商進行品質及SER系統稽核評比，每年不定期召開供應商大會進行檢討及交流，同時傳達集團對於品質及SER之期望。

各據點無論是設備採購還是新材料尋求時，都會優先從當地合格供應商中尋找，以節約採購時間，縮短產品交期。集團設有策略採購單位，大部分原材料均以統購的方式進行交易，各據點在採購支出上選擇當地供應商之比例具體如下表：

各廠在採購支出上採購當地供應商比例：

廠別	台北廠	上海廠	深圳廠	昆山廠	烟台廠	重慶廠	河南廠	越南廠
佔比	80%	60%	60%	60%	60%	60%	30%	80%

*當地供應商定義：據點所在地的省內（此表中上海當地供應商指江浙滬地區）

7. 參與協會

目前集團有加入的組織協會：柔印印刷協會、中國印刷技術協會、深圳市印刷行業協會。

8. 重大考量面定義及流程

2016年度首次引用全球報告倡議組織GRI-G4版考量面議題，依據集團利害關係人定義區分為股東/投資人、客戶、政府單位、員工、供應商、當地社區、公益團體及其他等，各據點以問卷調查形式對利害關係人所關注的重大考量面議題進行調查，2020年共計發出118份問卷，經統計分析，得出正美集團利害關係人對於企業社會責任關心之重大考量面議題，並依照優先順序排列前37項如下：

No.	利益關係人關心議題		調查人數	議題關心人數	議題關心人數佔比	議題關心重要度順序		
	關心議題類別	議題內容						
1	公司治理方面	102-20	高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任	118	57	48.31%	20	
2		102-26	最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色	118	58	49.15%	18	
3		102-27 102-28	最高治理單位的群體智識 最高治理單位的績效評估	118	53	44.92%	25	
4		102-30	風險管理流程的有效性	118	45	38.14%	31	
5		102-32	最高治理單位於永續性報導的角色	118	39	33.05%	35	
6		102-35	薪酬政策	118	77	65.25%	8	
7		103-2	管理方針及其要素	118	67	56.78%	12	
8	經濟類別方面	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	118	94	79.66%	2	
9		202-1 202-2	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率 雇用當地居民為高階管理階層的比例	118	77	65.25%	8	
10		204-1	來自當地供應商的採購支出比例	118	41	34.75%	33	
11	環境類別方面	301-1	所用物料的重量或體積	118	68	57.63%	11	
12		301-3	回收產品及其包材	118	62	52.54%	15	
13		302-1	組織內部的能源消耗量	118	37	31.36%	37	
14		303-1	依來源劃分的取水量	118	42	35.59%	32	
15		305-4 305-5	溫室氣體排放密集度 溫室氣體排放減量	118	55	46.61%	23	
16		306-1 306-2	依水質及排放目的地所劃分的排水量 按類別及處置方法劃分的廢棄物	118	67	56.78%	12	
17		307-1	違反環保法規	118	51	43.22%	26	
18	社會類別	勞動實物和尊嚴勞動方面	401-1	新進員工和離職員工	118	58	49.15%	18
19			402-1	關於營運變化的最短預告期	118	60	50.85%	17
20			403-2	傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	118	95	80.51%	1
21			404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	118	76	64.41%	10
22			405-1	治理單位與員工的多元化	118	61	51.69%	16
23		405-2	女男基本薪資和薪酬的比率	118	40	33.90%	34	
24		人權方面	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	118	89	75.42%	3
25			407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	118	49	41.53%	27
26			409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	118	49	41.53%	27
27		社會方面	410-1	保全人員接受人權政策或程序訓練	118	48	40.68%	29
28	205-1 205-2		已進行貪腐風險評估的營運據點 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	118	48	40.68%	29	
29	413-2		對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	118	56	47.46%	21	
30	414-1 414-2		新供應商使用社會準則篩選 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	118	39	33.05%	35	
31	415-1		政治捐獻	118	67	56.78%	12	
32	419-1		違反社會與經濟領域之法律和規定	118	83	70.34%	5	
33	416-1		評估產品和服務類別對健康和安全的影響	118	87	73.73%	4	
34	417-1		產品和服務資訊與標示的要求	118	82	69.49%	6	
35	417-3		未遵循行銷傳播相關法規的事件	118	56	47.46%	21	
36	418-1		經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	118	54	45.76%	24	
37	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	118	80	67.80%	7		

正美集團簡介

8. 重大考量面 定義及流程

GRI 102-46~47
GRI 102-40
GRI 102-43~44
GRI 103-1

將利害關係人關心的重大考量面議題與集團8個據點提供數據做交叉比對，可得出集團2020年企業社會責任報告書可揭露特定標準揭露指標共計21項如下：

No.	利益關係人關心議題		調查人數	議題關心人數	議題關心人數佔比	議題關心重要度順序		
	關心議題類別	議題內容						
1	公司治理方面	102-20	高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任	118	57	48.31%	20	
2		102-26	最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色	118	58	49.15%	18	
3		102-35	薪酬政策	118	77	65.25%	8	
4		103-2	管理方針及其要素	118	67	56.78%	12	
5	經濟類別方面	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	118	94	79.66%	2	
6		202-1 202-2	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率 雇用當地居民為高階管理階層的比例	118	77	65.25%	8	
7		301-1	所用物料的重量或體積	118	68	57.63%	11	
8	環境類別方面	301-3	回收產品及其包材	118	62	52.54%	15	
9		306-1 306-2	依水質及排放目的地所劃分的排水量 按類別及處置方法劃分的廢棄物	118	67	56.78%	12	
10		401-1	新進員工和離職員工	118	58	49.15%	18	
11	社會類別	402-1	關於營運變化的最短預告期	118	60	50.85%	17	
12		勞動實物和尊嚴勞動方面	403-2	傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	118	95	80.51%	1
13			404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	118	76	64.41%	10
14			405-1	治理單位與員工的多元化	118	61	51.69%	16
15			人權方面	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	118	89	75.42%
16	社會方面	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	118	56	47.46%	21	
17		415-1	政治捐獻	118	67	56.78%	12	
18		419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	118	83	70.34%	5	
19	產品責任方面	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的影響	118	87	73.73%	4	
20		417-1	產品和服務資訊與標示的要求	118	82	69.49%	6	
21		417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	118	56	47.46%	21	
22		419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	118	80	67.80%	7	

正美集團簡介

8. 重大考量面 定義及流程

GRI 102-46~47
GRI 102-40
GRI 102-43~44
GRI 103-1

集團與利害關係人溝通方式、溝通議題現況如下表：

利害關係人	溝通管道	溝通議題	執行現況
客戶	經由處理客戶抱怨、客戶滿意度調查以及稽核	服務模式、產品品質、創新應用解決方案、交期速度、新材料與產品應用的推廣	除了滿足客戶對於創新應用產品的品質要求，正美集團的工程、製造及研發團隊針對材料、製程，開發各項系統流程及創新技術，持續強化產品與服務的競爭力。針對特定客戶舉辦新產品推廣說明會、展示會，或參加展覽開發新客戶。
員工	員工溝通信箱、勞資會議(職工代表大會)	員工福利、工作環境、人權	正美集團除了一般的溝通管道外，另設有員工溝通信箱可以直接表達自己的意見，或著藉由職工代表大會對公司提出建議。集團也設置“道德專員”為溝通窗口，各廠員工可對任何人涉及“商業道德”問題進行舉報，集團對於舉報者身份的機密性和匿名性做最大程度的保護，並防止報復。
供應商	供應商稽核	採購政策、供應商管理、社會及環境責任(SER)	進行供應商稽核及評比，提升SER績效，以期未來有更好的合作關係，持續創造互利雙贏的模式。
社區及外部關係人	義工隊的設立、參與社會公益活動、贊助、捐款	符合法規、社區發展及貢獻	藉由與社會公益活動與當地民眾互動，經由企業的力量協助社區或特定組織發展。

1 經濟面

1. 福利計畫

2. 當地擔任高階管理人員比例

3. 採購當地供應商佔比

1. 福利計畫 GRI 202-1

正美集團員工薪資不因性別不同而有所差異，起薪均符合當地法令規定。

2. 當地擔任高階管理人員比例 GRI 202-2

正美集團認同多元化發展，秉持公平、公正、公開的原則選拔、培育、任命優秀人才。其中高階管理層來自當地人員佔比如下：

據點別	台北廠	上海廠	深圳廠	昆山廠	烟台廠	重慶廠	河南廠	越南廠
當地高階管理層人數	5	3	15	13	3	0	0	0
高階管理層人數	5	9	23	26	3	3	1	1
佔比	100%	33%	65%	50%	100%	0%	0%	0%

*當地的定義為：在據點本地任職的員工，不含外任人員，不含總部人員。

*高階管理人員的定義：工作隸屬於據點，在據點任職8職等（含）以上人員，不含總部人員。

3. 採購當地供應商佔比 GRI 204-1

主要營運據點在採購支出上採用當地供應商之比例可參見第17頁 GRI 102-9 指標。

2 環境面

- 1. 能源
- 2. 水資源
- 3. 排放
- 4. 廢棄物
- 5. 符合環境法規
- 6. 環境類抱怨申訴機制

1.1 組織內部的能源消耗量 GRI 302-1

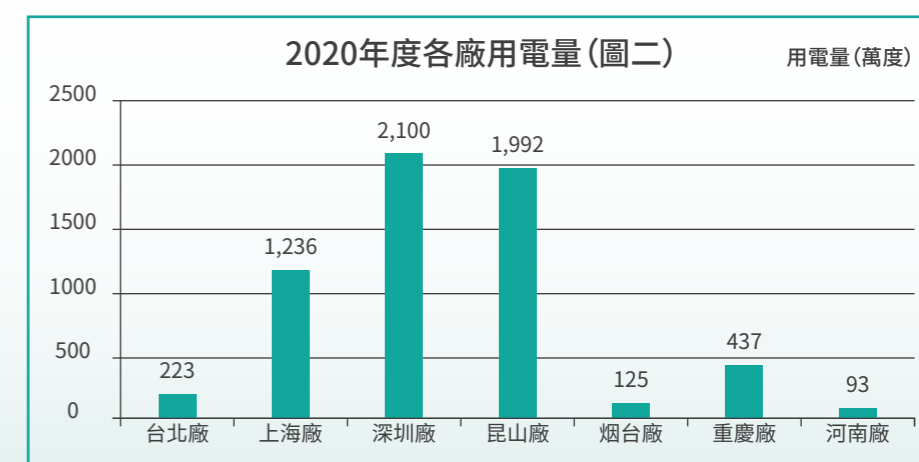
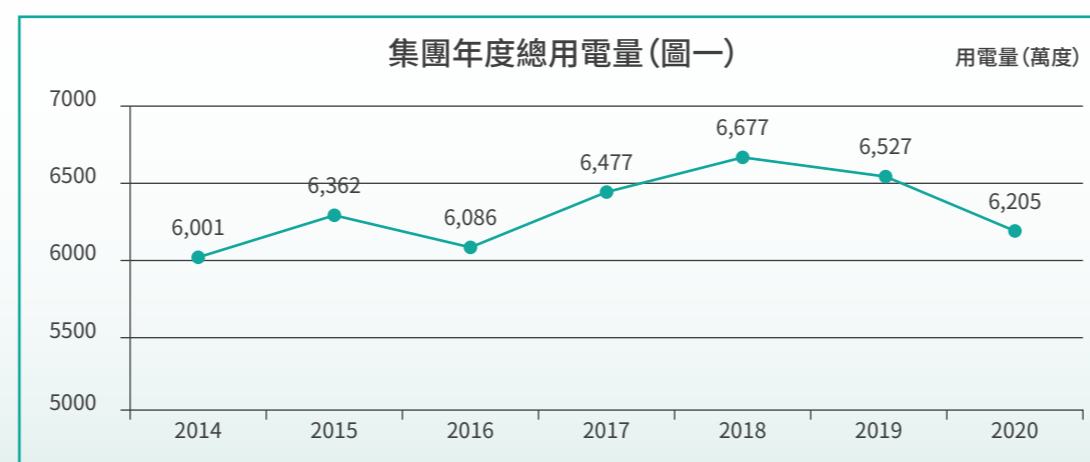
統計集團2020年度各廠使用能源及燃料，如公務車輛、發電機、廚房燃具、製冷設備等使用能源消耗量盤查如下：

類別 \ 廠別	台北廠	上海廠	深圳廠	昆山廠	烟台廠	重慶廠	河南廠
汽油(L)	26,444	156,057	74,644	39,618	6,203	27,037	4,246
柴油(L)	-	272,175	115,331	39,813	1,066	10,948	2,555
冷媒(Kg)	-	120	-	-	-	-	30
天然氣(m ³)	-	56,173	-	6,051	-	-	-

集團自2014年起，據點每年均會設定用電管控基準，提升運營效能，以達節能減碳的目標。因各據點規模及用電需求不同，以降減2%用電量為初始目標，並以年度營業額佔比為基準。各廠區持續蒐集用電量數據，找出最大耗源，自行訂立目標與改善方案，逐年進行管控。

2020年正美集團（包含各生產據點、辦事處、總部辦公區）用電量約6,205萬度，依各區域電網當年度公佈之電力排放係數，轉換約49,311噸二氧化碳排放量。2014至2020年集團總用電量如下圖（圖一）。

各廠區均有針對2020用電管控指標的達成狀況進行分析及說明（圖二），並針對節約方案及案例進行探討、分享及改善，作為未來節電目標設定的參考依據。



2 環境面

1. 能源
2. 水資源
3. 排放
4. 廢棄物
5. 符合環境法規
6. 環境類抱怨申訴機制

1.2 減少能源消耗 GRI 302-4

正美集團為推廣3R的概念：減少使用 (Reduce)、重複使用 (Reuse)、回收使用 (Recycle)，每年定期舉辦優良案例表揚活動，各廠提出優良的3R改善案例，透過交流、展示及表揚，達到水平推廣的效果。



鼓勵員工思考並學習環保創新的觀念，在工作中落實節能減排、追求環境永續的SER政策。2020年集團各廠能源減量實績如下表：

廠別	節能減排
台北廠	2020年台北廠年度用電量223萬度，相比2019年用電量減少14.3%
上海廠	2020年上海廠年度用電量1,236萬度，相比2019年用電量基本持平
深圳廠	2020年深圳廠年度用電量2,100萬度，相比2019年用電量增加1.1%
昆山廠	2020年昆山廠年度用電量1,992萬度，相比2019年用電量減少15.5%
烟台廠	2020年烟台廠年度用電量125萬度，相比2019年用電量增加4.2%
重慶廠	2020年重慶廠年度用電量437萬度，相比2019年用電量增加9.7%
河南廠	2020年河南廠年度用電量93萬度，相比2019年用電量增加18.2%

2 環境面

- 1. 能源
- 2. 水資源
- 3. 排放
- 4. 廢棄物
- 5. 符合環境法規
- 6. 環境類抱怨申訴機制

2.1 依來源劃分的取水量 GRI 303-1

珍惜用水與愛護水資源是企業對社會與環境的重要責任之一。各廠區使用水資源皆為自來水，為了節約用水，公司加強了對水資源使用的管理。包括：加強宣導員工節約用水觀念，並在各用水點張貼節約用水標語，發現有漏水現象及時反饋並維修；統計每月廠區用水量，與上月對比，並分析使用水量增加或減少的原因等。

2020年集團各廠用水狀況統計表如下：

廠別	台北廠	上海廠	深圳廠	昆山廠	烟台廠	重慶廠	河南廠
用水量/t	7,161	26,348	121,602	111,503	1,257	6,612	1,832

2.2 回收及再利用的水 GRI 303-3

集團對於水資源的二次利用，主要來自於廢污水及雨水，用於綠化帶澆灌及清洗等。如昆山廠的水資源回收使用狀況如下：

廠別	計畫名稱	計畫具體措施說明	回收成效
昆山廠	每月收集雨水量，用于綠化澆水及洗地	1.確定樓頂雨水管網圖，確保雨水徑流無其他污染源污染 2.購買噸桶用於收集雨水桶 3.樓頂延伸至一樓管道改造 4.在雨水排水口放置雨水收集桶，雨水管道連接至雨水收集桶 5.綠化及洗地需要使用時由雨水收集桶排放	51噸
上海廠	廢水回收	每月收集雨水及生活廢水，對其進行簡單處理，用於沖洗車間洗手間及拖地使用	750噸



昆山廠雨水收集裝置



上海廠雨水收集裝置

2 環境面

- 1. 能源
- 2. 水資源
- 3. 排放
- 4. 廢棄物
- 5. 符合環境法規
- 6. 環境類抱怨申訴機制

3. 排放 GRI 305-1~2

溫室氣體排放是造成全球暖化的主要因素，為減緩全球暖化對氣候變遷的影響，我們必須通過自身節能減排來降低溫室氣體排放量，以因應未來挑戰。正美集團響應國際趨勢，依據GRI-G4指標定義對於溫室氣體排放進行盤查(範疇一、範疇二)。範疇一是指溫室氣體排放來自於組織擁有或控制的來源，可能產生溫室氣體的種類包括二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)、氧化亞氮(N₂O)、氫氟碳化物(HFCs)、全氟化碳(PFCs)、六氟化硫(SF₆)等；範疇二是指溫室氣體排放來自於從其他組織購買且用於自身消耗的電力、供熱、製冷和蒸汽之生產過程造成的排放。

各廠依據〈溫室氣體邊界暨排放源鑑別表〉將廠區內排放源進行盤查，並且依據活動設備及燃料名稱，對應到不同的範疇別及排放形式。各能源排放轉換成相應溫室氣體的排量(t-CO₂e/year) = 各能源活動數據 × 各溫室氣體排放係數 × 各溫室氣體排放的GWP潛勢。

2020年集團各廠盤查溫室氣體排放量如下表：

廠別	台北廠	上海廠	深圳廠	昆山廠	烟台廠	重慶廠	河南廠
範疇一排放量 (t-CO ₂ e/年)	703.64	227.97	504.73	647.04	18.43	1,259.5	70.82
範疇二排放量 (t-CO ₂ e/年)	1,367.69	9,792.97	20,103.4	15,828.43	1,175.07	3,746.31	826.28

備註：各種類溫室氣體排放係數參考台灣行政院環保署溫室氣體係數表6.0.4版

2 環境面

1. 能源
2. 水資源
3. 排放
4. 廢棄物
5. 符合環境法規
6. 環境類抱怨申訴機制

4.1 按類別及處置方法劃分的廢棄物 GRI 306-2

正美集團對於推動環境保護和企業永續發展不遺餘力，除了對廢棄物實施有效的控制並取得ISO 14001環境管理系統驗證，各廠區也依當年度實施項目的實際值訂立下一年度目標值，針對廢棄物處理、生產排廢、用水、用電能源消耗、製程耗料、材料回收等項目進行資料統計以及控管，並持續提出改善方案。2020年度正美集團各廠各種類廢棄物總量與處理方法如下表：

廠別	項目	廢棄物管理、申報	減少耗料及排廢(含有毒及危險廢棄物)	回收再利用
台北廠		生活垃圾及廢紙混合物:64.05噸 廢溶劑:7.42噸 易燃性廢液:3.29噸 廢顯影液:4噸 廢定影液:0.22噸	2020年生活垃圾及廢紙混合物相比2019年減少16噸	持續回收使用A4紙、塑膠容器
上海廠		工業固廢:1,049.72噸 廢有機溶劑:0.6噸 廢定、顯影液:2.3噸 廢油墨:17噸 沾染危廢的清洗雜物:24噸	2020年廢定、顯影液相比2019年減少1.1噸;沾染危廢的清洗雜物相比2019年減少20噸	-
深圳廠		一般固體廢棄物:約為262.49噸 危險廢棄物:58.74噸(廢顯影液、廢定影液、廢油墨桶、廢菲林、廢機油等)	2019年危險廢棄物處理106.01噸, 2020年減少危廢47.27噸	-
昆山廠		一般固體廢棄物:1,052.52噸 危險廢棄物:109.14噸(廢顯影液、廢定影液、廢油墨桶、廢菲林、廢機油等)	2020年廢油墨桶相比2019年減少11.9噸	持續回收使用紙箱、塑膠筒等一般廢棄物,全年共計回收使用1.58t
烟台廠		廢油墨抹布、碳帶、廢空桶:2噸 廢熱敏版、廢菲林、廢熱敏版補充液、顯影液、定影液、洗版廢水、潤版廢液:1.3噸 廢機油、液壓油:0.06噸 活性炭:0.014噸	2020年廢油墨抹布、碳帶、廢空桶相比2019年減少2.38噸	持續回收使用棧板、A4紙、塑膠容器
重慶廠		廢油墨罐:5.2噸 廢溶劑、溶劑桶:0.6噸 廢碎布:7噸 廢菲林:0.1噸	2020年廢溶劑桶相比2019年減少0.1噸	-
河南廠		危險廢棄物處理0.54噸(廢礦物油、乳化液、廢油墨桶、溶劑桶等)	2020年乳化液、廢油墨桶、溶劑桶、廢抹布處理量相比2019年減少0.62噸	-
越南廠		一般廢棄物:177.41噸;廢油墨:13.2噸	2019年處理各類廢棄物共130.89噸, 2020年減少廢棄物59.72噸	-

4.2 嚴重洩漏 GRI 306-3

通過各廠區內部環境管理方案、客戶要求、當地環保單位協助，我們對於各種環境廢棄物均有妥善處置，2020年度無重大洩露事件發生。

5. 符合環保法規 GRI 307-1

正美集團各生產營運據點皆符合當地環保法規

6. 環境類抱怨申訴機制 GRI 103-2

正美集團一直秉持遵循當地法律法規的經營原則，除台北廠以外，大陸地區6個據點對於危廢管理及存儲方式均嚴格按當地環保部門的要求嚴格執行，並且定期收集、識別、更新環境類相關法律法規。2020年無重大環境衝突案。

3 社會面

/勞動條件與尊嚴勞動

1. 雇用

2. 職業

3. 健康與安全

4. 教育訓練

5. 多元與平等之機會

1.1 新進員工和離職員工 GRI 401-1

統計至2020年12月底，正美集團員工總數為3,588人，在各地區之聘僱，以當地人員為主，所有員工皆接受定期考核評比及職業發展檢討。

正美集團“以人為本”的企業文化，重視多元化發展，並致力提供一個包容、鼓勵參與及適才適用的工作環境。通過公開專業課及技能培訓，對新進人員實施培育發展，使其快速適應環境，投入工作崗位。

2020年度按新進員工之年齡、性別、區域統計分析，人數及比例如下表：

人數	年齡	總部	台北廠	上海廠	深圳廠	昆山廠	烟台廠	重慶廠	河南廠	越南廠	美辦	港辦
	30歲以下	15	4	8	118	153	4	11	4	7	1	0
30至50歲	18	3	8	58	76	5	9	1	3	0	0	
50歲以上	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	
總計	34	7	16	177	230	9	20	5	10	1	0	

比例	年齡	總部	台北廠	上海廠	深圳廠	昆山廠	烟台廠	重慶廠	河南廠	越南廠	美辦	港辦
	30歲以下	44.12%	57.14%	50.00%	66.67%	66.52%	44.44%	55.00%	80.00%	70.00%	100.00%	0.00%
30至50歲	52.94%	42.86%	50.00%	32.77%	33.04%	55.56%	45.00%	20.00%	30.00%	0.00%	0.00%	
50歲以上	2.94%	0.00%	0.00%	0.56%	0.43%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	
總計	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	0.00%	

人數	性別	總部	台北廠	上海廠	深圳廠	昆山廠	烟台廠	重慶廠	河南廠	越南廠	美辦	港辦
	女性	17	2	6	78	109	3	13	0	4	0	0
男性	17	5	10	99	121	6	7	5	6	1	0	
總計	34	7	16	177	230	9	20	5	10	1	0	

比例	性別	總部	台北廠	上海廠	深圳廠	昆山廠	烟台廠	重慶廠	河南廠	越南廠	美辦	港辦
	女性	50.00%	28.57%	37.50%	44.07%	47.39%	33.33%	65.00%	0.00%	40.00%	0.00%	0.00%
男性	50.00%	71.43%	62.50%	55.93%	52.61%	66.67%	35.00%	100.00%	60.00%	100.00%	0.00%	
總計	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	0.00%	

3 社會面

/勞動條件與尊嚴勞動

1. 雇用
2. 職業
3. 健康與安全
4. 教育訓練
5. 多元與平等之機會

當員工提出離職時，主動了解其離職原因，藉此了解公司未來可改善之處，並給予充分的理解與尊重。2020年各廠按離職員工人數、性別、年齡層區分統計，比例如下表：

2020年各據點員工離職人數及比率

人數	年齡	總部	台北廠	上海廠	深圳廠	昆山廠	烟台廠	重慶廠	河南廠	越南廠	美辦	港辦
	30歲以下	19	11	19	218	235	3	31	6	8	0	0
	30至50歲	30	21	14	210	178	15	21	6	2	1	1
	50歲以上	4	7	1	1	4	1	0	0	0	1	0
	總計	53	39	34	429	417	19	52	12	10	2	1

比例	年齡	總部	台北廠	上海廠	深圳廠	昆山廠	烟台廠	重慶廠	河南廠	越南廠	美辦	港辦
	30歲以下	35.85%	28.21%	55.88%	50.82%	56.35%	15.79%	59.62%	50.00%	80.00%	0.00%	0.00%
	30至50歲	56.60%	53.85%	41.18%	48.95%	42.69%	78.95%	40.38%	50.00%	20.00%	50.00%	100.00%
	50歲以上	7.55%	17.95%	2.94%	0.23%	0.96%	5.26%	0.00%	0.00%	0.00%	50.00%	0.00%
	總計	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

人數	性別	總部	台北廠	上海廠	深圳廠	昆山廠	烟台廠	重慶廠	河南廠	越南廠	美辦	港辦
	女性	26	20	13	176	203	9	24	2	4	0	1
	男性	27	19	21	253	214	10	28	10	6	2	0
	總計	53	39	34	429	417	19	52	12	10	2	1

比例	性別	總部	台北廠	上海廠	深圳廠	昆山廠	烟台廠	重慶廠	河南廠	越南廠	美辦	港辦
	女性	49.06%	51.28%	38.24%	41.03%	48.68%	47.37%	46.15%	16.67%	40.00%	0.00%	100.00%
	男性	50.94%	48.72%	61.76%	58.97%	51.32%	52.63%	53.85%	83.33%	60.00%	100.00%	0.00%
	總計	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

3 社會面

/勞動條件與尊嚴勞動

- 1. 雇用
- 2. 職業
- 3. 健康與安全
- 4. 教育訓練
- 5. 多元與平等之機會

1.2 在營運據點對全職員工提供之福利

GRI 401-2

正美集團除了多元的薪酬組合外，另設有結婚、生育等補助制度，並對各階層員工提供教育訓練、交通與伙食、住宿、健康檢查等各項補助方案。各廠區皆設有福利委員會，提供各項員工福利措施，為增進員工之福祉而努力，除每年舉辦廠慶、尾牙及春酒活動外，各廠也會舉辦員工旅遊。同時，為了促進員工間的感情及身心健康，各廠均會組織各式社團，鼓勵並協助員工從事適當的休閒娛樂活動。因2020年新型冠狀肺炎疫情影響，依政府管控要求減少不必要的人員聚集，暫停部分休閒娛樂活動，以保障員工身心健康。

① 社區關懷

昆山廠-愛心獻血活動

2020年11月，昆山廠舉辦了愛心獻血活動，給有需要的人送去希望。



重慶廠-慰問偏遠地區學校

2020年11月05日，重慶廠志願者來到偏遠地區的學校，為這裡的孩子帶來學習工具和圖書。



② 員工關係

2.1 員工關懷

昆山廠-發放夏令用品

2020年8月，昆山廠為員工發放夏令用品，有清熱解暑的飲品也有各種生活用品，讓員工們在炎炎夏日里更熱情工作、更熱愛生活。



深圳廠-街道總工會春節慰問

2020年01月，深圳廠與福永街道總工會一起為工會就地過年人員送去糧油等生活用品，讓街道人員在寒冬裡感受到溫暖，一起過豐年。



深圳廠-員工留守子女禮物派送

2020年09月，深圳廠為員工留守子女寄送大禮包，有可愛的健康護骨書包和集生活用品、學習用品及運動用品一體的精緻禮盒，讓孩子們收穫滿滿地迎來開學季。



3 社會面

/勞動條件與尊嚴勞動

1. 雇用
2. 職業
3. 健康與安全
4. 教育訓練
5. 多元與平等之機會

2.2 業餘生活

深圳廠-瑜珈培訓



2.3 節慶活動

深圳廠-春節活動

春節來臨前夕，深圳廠舉辦了包餃子、春聯派送活動，為員工送去春節大禮包，帶來節日的喜悅。



昆山廠-感恩母親節活動

女本柔弱為母則剛，每一位母親都是偉大的。昆山廠為每一位有孩子的女員工發放花束，最美的鮮花獻給世間最美的媽媽。



上海廠-插花活動



上海廠-端午節禮盒發送

端午時節，上海廠為每一位員工送去大禮包，有美味的鹹鴨蛋還有不同口味的粽子，讓員工感受到公司的溫暖。



重慶廠-中秋聯歡活動

時至中秋佳節，重慶廠為歡度中秋，特地舉舉行中秋燒烤、中秋晚會，為員工帶來視覺和舌尖上的享受。



3 社會面

/勞動條件與尊嚴勞動

- 1. 雇用
- 2. 職業
- 3. 健康與安全
- 4. 教育訓練
- 5. 多元與平等之機會

2.4 員工旅遊&拓展訓練

深圳廠

2020年11月，深圳廠員工展開自主改善活化活動，並來到森林公園進行團建，在歡聲笑語中度過愉快的一天。



越南廠

2020年12月，越南廠組織員工來到大自然放鬆心情，共進晚餐享受當地美味。



2.5 廠慶

昆山廠-20週年慶

2020年10月24日，昆山廠迎來了20歲生日，拔河、籃球、遊園會、舞龍、抽獎，各式各樣的活動是員工們對昆山華冠20週年的祝福。



河南廠-9週年慶

2020年11月1日，河南廠組織員工在廠內進行各種小遊戲，放鬆身心的同時慶祝河南廠九週年。



深圳廠-24週年慶

2020年10月17日，深圳廠員工一起慶祝正峰24週年，“正青春，峰飛揚”，員工們在吃喝玩樂中度過這愉快的一天。



2.6 尾牙及春酒

應國家及地方防控要求，集團各據點不再進行大規模廠外聚集活動。為感謝集團上下員工2020年的辛勤付出，並豐富員工娛樂生活、增強企業凝聚力，集團各據點通過尾牙節目表演、摸彩、祝福牆、分批聚餐和購物卡抽獎等形式辭舊迎新，保障員工健康安全的同時，讓每位員工切實感受到公司大家庭的溫暖。



3 社會面

/勞動條件與尊嚴勞動

1. 雇用
2. 職業
3. 健康與安全
4. 教育訓練
5. 多元與平等之機會

③ 學習與發展-座談&培訓

越南廠-ISO 中文學習

2020年5月16日，為更好地促進中國籍員工與越南籍員工之間的交流，越南廠特意組織了中文學習課程，在教學的同時輸出中國文化。



昆山廠-打造核心人才

2020年5月28日，昆山廠請來專業講師，為員工進行培訓並講解核心人才關鍵知識。



深圳廠-商務英語培訓課

2020年9月-10月，深圳廠開辦商務英語培訓課，讓員工們應需進行學習，不斷進步。



④ 集團事項



台北廠-2020年10月台北廠連心會



上海廠-2020年11月上海廠連心會



昆山廠-2020年12月昆山廠連心會



深圳廠-2020年11月深圳廠連心會



河南廠-2020年11月河南廠連心會



重慶廠-2020年12月重慶廠連心會



烟台廠-2020年11月烟台廠連心會



越南廠-2020年11月越南廠連心會

3 社會面

/勞動條件與尊嚴勞動

1. 雇用
2. 職業
3. 健康與安全
4. 教育訓練
5. 多元與平等之機會

1.3 按性別報告育嬰假後恢復工作和留存率

GRI 401-3

正美集團重視懷孕員工的權益，依法給予育嬰假，男性員工給予陪產假，並且會在育嬰假期滿前主動詢問回任意願。2020年度申請育嬰假人數共104人，其中男性員工28人，女性員工76人。男性員工回任人數為25人，回任率89%；女性員工回任人數為58人，回任率78%。統計數字如下表：

性別	育嬰留停人數	恢復工作人數	留存率
男	28	25	89%
女	76	59	78%

各廠區詳細人數及比例如下：

性別	育嬰留停人數	恢復工作人數	留存率
男	28	25	89%
總部	0	0	/
台北廠	0	0	/
上海廠	0	0	/
深圳廠	0	0	/
昆山廠	22	20	90.91%
烟台廠	0	0	/
重慶廠	2	2	100.00%
河南廠	4	3	75.00%
越南廠	0	0	/
美辦	0	0	/
港辦	0	0	/

性別	育嬰留停人數	恢復工作人數	留存率
女	76	59	78%
總部	4	1	25%
台北廠	4	2	50%
上海廠	4	3	75%
深圳廠	29	24	83%
昆山廠	14	12	86%
烟台廠	11	9	82%
重慶廠	2	1	50%
河南廠	7	7	100%
越南廠	1	0	0%
美辦	0	0	/
港辦	0	0	/

3 社會面

/勞動條件與尊嚴勞動

- 1. 雇用
- 2. 職業
- 3. 健康與安全
- 4. 教育訓練
- 5. 多元與平等之機會

2. 職業 GRI 403-1

為了預防、控制和消除職業病危害，加強安全生產工作，防止和減少生產安全事故，保護員工的健康、生命財產安全及相關權益，集團依法規成立職業健康安全管理機構，負責職業病危害防治、危害因素監測管理及安全生產的推進工作。

2020年集團各廠區勞工健康安全委員會之勞工比例如下表：

據點別	總部及台北廠	上海廠	深圳廠	昆山廠	烟台廠	重慶廠	河南廠	越廠南
勞工代表人數	5	5	181	118	0	21	3	3
2020年期末總人數	186	281	1301	1188	130	208	109	49
百分比	2.69%	1.78%	13.91%	9.93%	0.00%	10.10%	2.75%	6.12%

3. 健康與安全 GRI 403-2



台北廠-消防編組訓練



昆山廠-消防演習



深圳廠-消防演習



上海廠-健康安全講座



重慶廠-消防演習



烟台廠-消防演習



河南廠-消防演習



越南廠-消防訓練



3 社會面

/勞動條件與尊嚴勞動

1. 雇用

2. 職業

3. 健康與安全

4. 教育訓練

5. 多元與平等之機會

3.1 職業失能工傷統計

正美集團針對各廠區工傷(職災)分類認定標準均有明確的定義並加以管控,以保護員工權益,貫徹執行安全生產法規,針對所有發生工傷(亦稱職災,包括輕微傷,以下統稱工傷)的員工,在傷勢康復重新返回工作崗位時,對其是否能從事原先工作崗位進行評估,確保員工職業健康安全,也特別制定《工傷返崗作業要領》。

2020年度工傷事件共統計中傷14件、重傷0件,傷者經送醫治療後,均可痊愈,且無損其勞動能力。針對每項事件正美集團皆有詳細記錄其發生原因、處置方式以及避免事故再度發生的防範措施補強。相關統計數據如下表:

職業失能工傷統計表	總部		台北廠		上海廠		深圳廠		昆山廠		烟台廠		重慶廠		河南廠		越南廠	
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
傷害類型(中傷)	0	0	1	1	0	0	0	0	5	4	0	0	2	1	0	0	0	0
傷害類型(重傷)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
工傷人數	0	0	1	1	0	0	0	0	5	4	0	0	2	1	0	0	0	0
工傷率%	0.00	0.00	1.25	1.77	0.00	0.00	0.00	0.00	0.52	0.47	0.00	0.00	2.03	0.85	0.00	0.00	0.00	0.00
職業病發生率%	0.00	0.00	0.01	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.01	0.00	0.00	0.02	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00
損失日數	0	0	1	3	89	0	0	0	183	44.75	0	0	31	2.5	0	0	0	0
損失日數比例%	0.00	0.00	6.27	26.61	133.55	0.00	0.00	0.00	94.94	26.16	0.00	0.00	157.53	10.64	0.00	0.00	0.00	0.00
缺勤率%	0.00	0.00	10.03	42.58	384.57	0.00	0.00	0.00	223.85	60.27	0.00	0.00	252.05	17.03	0.00	0.00	0.00	0.00
因公死亡事故人數	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

(以上統計數據為2020年全年結算至2020年12月31日。總部包含CHQ全體、美國辦事處、香港辦事處)

1. 傷害類型依照集團定義之中傷或重傷區分
2. 工傷率: 工傷件數x200,000/雇用在職員工之全年總工時
3. 職業病發生率: 因工作環境或活動或因工傷導致的疾病人數/雇用在職員工總數
4. 損失日數比例: 因工傷造成的損失日數x1,000,000/雇用在職員工之全年總工時
5. 缺勤率: 因工傷缺勤天數x200,000/雇用在職員工之全年總工作天數
(缺勤天數不包括經核准的假期,如節慶假日、受訓、產假/陪產假和喪假)

[注一] 中傷: 於工作場所中或外出、出差、上下班通勤時間,發生意外事故或嚴重意外事故,經送醫治療(包括住院治療)而可痊愈者,且無殘疾或職業并認定之狀況;例如生產中不小心碰到機器,導致皮膚破裂出血,傷口較大須到醫院縫針的情況;或有輕微骨折可治愈;但無損傷勞動能力者。

[注二] 重傷: 於工作場所或外出、出差、上下班通勤時間,發生意外事故或嚴重意外事故,經送醫治療(包括住院治療),經認定殘疾(局部或全部喪失勞動能力)或職業病者。

3 社會面

/勞動條件與尊嚴勞動

1. 雇用
2. 職業
3. 健康與安全
4. 教育訓練
5. 多元與平等之機會

4. 教育訓練

GRI 404-1, GRI 404-3

正美集團自1969年創立以來，始終秉持“事業是人做的”之經營理念，因此非常重視人才培育與發展，也建構完整之教育訓練體系。除了力行工作現場訓練 (On-the-job Training, 簡稱OJT) 與輪調制度，也善用內部及外部教育訓練資源，透過新人訓練與在職訓練規劃，包括階層訓練、專業訓練與通識訓練，培育人才。

4.1 新人訓練規劃

針對新進員工除依職務別提供新人完整的新人訓練課程外，每位新進員工都有專屬的導師適時的給予輔導與關懷，讓新人能儘快適應新環境，安心、穩定的在正美成長茁壯。

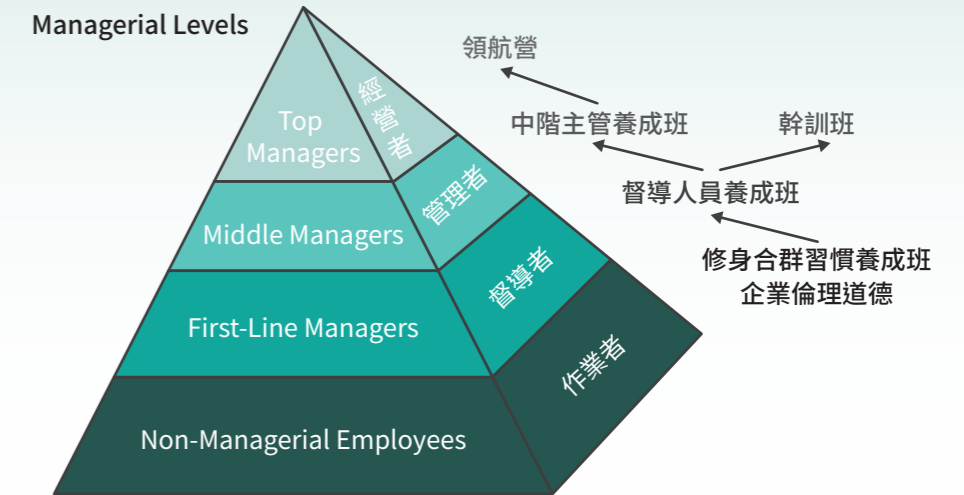
- 新人訓練
- 夥伴制度
- 關懷訪談
- 集團融入

4.2 在職訓練規劃

正美集團在職訓練體系完善，並依照員工之職務階層與專業職能規劃個人學習地圖，落實集團人才培育政策。

2020年度，依照各廠、員工類別(直接/間接)和性別區分，每一位員工每年接受訓練的平均時數如下表，共有3,545人參加集團的教育訓練，充分展現正美集團將員工視為公司最重要資產的理念。

員工		人數	總受訓時數	平均每人受訓時數
類別	直接	1,581	17,108.26	10.82
	間接	1,964	22,701.92	11.56
性別	女性	1,544	15,798.28	10.56
	男性	2,001	24,011.90	12.35



4.3 多元學習管道

正美集團具有多元學習管道，主管與員工可依據學習目的選擇最適合的學習方式培養本職學能，獲致訓練成效。

- 內部訓練課程
- 線上學習系統
- 技術交流會
- 外部訓練課程
- 員工圖書館
- OJT/ OFF JT

4.4 職涯發展與績效考核

集團訓練體系採階層別及職能別雙軌運行模式，管理與專業並重。所有員工均接受定期績效考核評比，並依職能適性揚才，健全員工職涯發展。

3 社會面

/勞動條件與尊嚴勞動

1. 雇用
2. 職業
3. 健康與安全
4. 教育訓練
5. 多元與平等之機會

5. 多元化與平等之機會

GRI 405-1

“以人為本”是正美集團堅守傳承的價值體系，也是企業永續發展的必要條件，公司重視員工發展，認同多元文化，秉持唯才唯德是用的原則，致力營造無歧視的工作環境和素養。透過公平的任用及晉升作業，並持續培育發展人才，不斷提高公司競爭力。

統計至2020年12月31日，集團各廠區依性別、年齡層劃分，公司高階管理層和員工比例如下表：

年齡	部級以上		課級		組級		非主管職		總計
	男	女	男	女	男	女	男	女	
小於30歲									
總部	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	7.11%	7.61%	14.72%
台北廠	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.10%	0.00%	10.22%	4.84%	16.16%
上海廠	0.00%	0.00%	1.75%	2.11%	4.21%	1.40%	14.39%	9.12%	32.98%
深圳廠	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.69%	0.08%	15.99%	10.53%	27.29%
昆山廠	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.50%	0.08%	16.28%	14.78%	31.64%
烟台廠	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.80%	12.31%	14.61%	27.72%
重慶廠	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.47%	10.23%	16.28%	26.98%
河南廠	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	10.09%	7.34%	17.43%
越南廠	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	2.04%	4.08%	53.06%	8.16%	67.35%
美辦	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	12.50%	0.00%	12.50%
港辦	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	33.33%	33.33%
30-50歲									
總部	13.20%	7.11%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	28.93%	25.38%	74.62%
台北廠	2.20%	0.53%	2.20%	2.20%	6.45%	1.61%	35.47%	28.35%	79.01%
上海廠	1.40%	0.35%	0.00%	1.05%	2.11%	0.35%	36.14%	18.95%	60.35%
深圳廠	1.00%	0.23%	1.15%	0.69%	4.69%	2.08%	34.90%	25.52%	70.25%
昆山廠	0.91%	0.66%	1.83%	1.16%	4.40%	2.66%	26.25%	29.07%	66.94%
烟台廠	1.54%	0.80%	3.20%	5.46%	6.21%	3.84%	22.81%	26.82%	70.68%
重慶廠	1.86%	0.93%	0.47%	0.47%	6.51%	5.58%	24.65%	30.23%	70.70%
河南廠	0.00%	0.92%	2.75%	0.00%	4.59%	3.67%	24.77%	43.12%	79.82%
越南廠	2.04%	0.00%	4.08%	2.04%	4.08%	6.12%	10.20%	4.08%	32.65%
美辦	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	12.50%	12.50%	50.00%	75.00%
港辦	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	66.67%	66.67%
大於50歲									
總部	6.09%	1.02%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	2.03%	1.52%	10.66%
台北廠	0.00%	0.53%	0.00%	0.00%	0.00%	0.53%	1.08%	2.69%	4.83%
上海廠	1.05%	0.00%	0.00%	0.00%	0.35%	0.00%	2.81%	2.46%	6.67%
深圳廠	0.23%	0.15%	0.00%	0.00%	0.15%	0.00%	1.77%	0.15%	2.46%
昆山廠	0.42%	0.00%	0.00%	0.00%	0.25%	0.00%	0.75%	0.00%	1.42%
烟台廠	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.60%	1.60%
重慶廠	0.47%	0.00%	0.00%	0.00%	0.47%	0.00%	0.47%	0.93%	2.33%
河南廠	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.92%	1.83%	2.75%
越南廠	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
美辦	12.50%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	12.50%
港辦	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

*以2020.12.31員工人數計算

4 社會面

/人權

1. 無歧視

2. 結社自由與集體協商權

3. 童工

1. 無歧視 GRI 405-1

正美集團尊重員工的基本人權，各廠制定相關的管理辦法及規範，例如《人道待遇與反歧視管理辦法》，不得殘暴和無人道（包含任何形式騷擾、虐待、濫權、體罰、精神或肉體脅迫、辱罵、恐嚇，亦不得威脅要進行任何此類行為）對待員工且不歧視（包含人種、膚色、年齡、性別、性取向、性別認同和性別表達、種族或民族、殘疾、懷孕、宗教信仰、政治派別、社團成員身份、掩蓋的老兵身份或婚姻狀況等方面）。除非相關法律法規有要求或出於工作環境安全考慮，不得強迫員工或準員工接受帶有歧視性的醫學檢查。

依據管理辦法及規章內容，各廠對員工進行宣導培訓，並設置員工匿名意見信箱、內部調查小組，以保障員工權益。2020年集團未有發生任何歧視事件。

2. 結社自由與集體協商權 GRI 407-1

正美集團旗下各廠皆設有福利委員會、工會及各式社團，提供各項員工福利措施，促進員工間的感情及身心健康，鼓勵並協助員工從事適當的休閒娛樂活動。2020年集團無危害或違反結社自由及集體協商風險之營運活動。

3. 童工 GRI 408-1

正美集團依照當地政府之法令規定，以及《責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance)》，在招募時，查核應聘人員之身份證件，對於童工皆不予錄用，同時以合作夥伴的關係與供應商來往交流，故2020年未發現集團及供應商有使用童工之事情發生。

5 社會面

/社會

1. 對當地社區影響

2. 反貪腐

1. 對當地社區的影響 GRI 413-1

正美集團在各地主要的生產據點，對當地社區不具有重大潛在或實際負面影響，不定期均會對周邊居民進行環境面問卷調查，至今尚未收到居民對於營運議題有所投訴。

2. 反貪腐 GRI 205-2

為履行社會責任，確保公司全員均能遵循廉潔經營、無不正當收益，特制定《商業行為與職業道德管理辦法》及《勞工道德風險評估作業細則》規範，以供全員遵守執行。

與供應商交易之前，均會簽訂《供應商廉潔承諾書》，在市場交易中，遵循自願、平等、公平、誠實信用的原則，為供應商及全體員工創造良好的商業道德環境。每年由人資單位安排商業行為與職業道德相關教育訓練，對全體員工進行宣導並落實執行。

6 產品責任

1. 客戶滿意度調查

1. 客戶滿意度調查 GRI 102-43~44

為提供給客戶更好的服務，強化企業競爭力，集團各據點每年上、下半年均會對客戶進行一次滿意度調查。滿意度調查除了總體平均分數達標之外，也會對各單項如品質、交期、價格、服務等調查結果進行分析。總分 \geq 公司年度品質目標時為滿意，若低於公司品質目標，單項評分未達成的客戶，需納入〈客戶滿意度調查改善追蹤表〉進行檢討與改進，並對客戶端進行回訪。各據點通過營業、採購、品保、研發、工程等部門人員努力，統計並分析問卷調查結果，2020年各據點客戶滿意度調查均達成設定目標，平均分數如下表：

據點別	平均分數	調查項目
台北廠	88.6	產品品質、打樣服務、交期速度、服務狀況、處理客訴抱怨
上海廠	89.6	品質、交期、服務、創新
深圳廠	92.2	品質、交期、服務、價格、社會環境與責任、有害物質管理
昆山廠	91.0	品質、服務、交期、技術、有害物質
烟台廠	94.5	服務、品質、交期、整體形象
重慶廠	88.0	品質,交期,成本,服務,技術
河南廠	97.8	品質、交期、服務
越南廠	83.0	服務、交期、品質、專業技術與創新、價格

1. GRI-G4 揭露指標對照表

依據GRI-G4指南揭露CSR報告書，改為依循 (in accordance with) 標準，正美集團選擇“核心選項”依循作為編撰報告的判斷準則，* 表示“必要”的一般標準揭露項目。

7 附錄

1. GRI-G4 揭露指標對照表

一般標準揭露指標		揭露項目	頁碼
董事長的話 執行長的話	GRI 102-14*	決策者的聲明	P.3-4
正美集團簡介	GRI 102-1*	組織名稱	P.5-6
	GRI 102-2*	活動、品牌、產品與服務	P.8
	GRI 102-3*	總部位置	P.7
	GRI 102-4*	營運據點	
	GRI 102-5*	所有權與法律形式	P.9
	GRI 102-6*	提供服務的市場	
	GRI 102-7*	組織規模	
員工聘僱狀況及 人力統計	GRI 102-8*	員工與其他工作者的資訊	P.16
組織供應鏈	GRI 102-9* GRI 204-1	供應鏈 來自當地供應商的採購支出比例	P.17
組織架構圖	GRI 102-10*	組織與其供應鏈的重大改變	P.16
	GRI 102-18*	治理結構	
核心價值	GRI 102-12*	外部倡儀	P.10-12
	GRI 102-16*	價值、原則、標準及行為規範	
	GRI 102-17	倫理相關之建議與關切事項的機制	
參與協會	GRI 102-13*	公協會的會員資格	P.17
重大考量面定義 及流程	GRI 102-46*	界定報告書內容與主題邊界	P.18-19
	GRI 102-47*	重大主題表列	
	GRI 103-1*	解釋重大主題及其邊界	
	GRI 102-40*	利害關係人團體	
	GRI 102-43*	與利害關係人溝通的方針	
	GRI 102-44*	提出之關鍵主題與關注事項	
關於本報告	GRI 102-48* GRI 102-49*	資訊重編 報導改變	P.1
	GRI 102-50*	報導期間	
	GRI 102-51*	上一次報告書的日期	
	GRI 102-52*	報導週期	
	GRI 102-53*	可回答報告書相關問題的聯絡人	
GRI內容索引表 (最終指標對照頁碼表)	GRI 102-54*	依循GRI準則報導的宣告	P.40
	GRI 102-55*	GRI內容索引	
企業社會責任	GRI 102-27	最高治理單位的群體智識	P.13-15

特定揭露指標		揭露項目	頁碼
經濟面	經濟績效	201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫
	市場	201-1	不同性別的基層人員標準薪資 與當地最低薪資的比率
	地位	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例
	採購實物	204-1	來自當地供應商的採購支出比例
環境面	能源	302-1	組織內部的能源消耗量
		302-4	減少能源消耗
	水資源	303-1	依來源劃分的取水量
		303-3	回收及再利用的水
	排放	305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放
		305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放
	污水及廢棄物	306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物
		306-3	嚴重洩漏
	符合環境法規	307-1	違反環保法規
	環境類抱怨申訴機制	103-2	管理方針及其要素
社會面/ 勞動條件與尊嚴勞動	僱用	401-1	新進員工和離職員工
		401-2	關於營運變化的最短預告期
		401-3	育嬰假
	職業	403-1	由勞資共同組成正式的安全衛生 委員會中的工作者代表
	健康與安全	403-2	傷害類別、傷害、職業病、損工日 數、缺勤等比率，以及因公死亡件數
	教育訓練	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數
404-3		定期接受績效及職業發展 檢核的員工比例	
多元與平等之機會	405-1	治理單位與員工的多元化	
社會面/ 人權	無歧視	405-1	歧視事件以及組織採取的 改善行動
	結社自由與集 體協商權	407-1	可能面臨結社自由及團體協商 風險的營運據點或供應商
	童工	408-1	營運據點和供應商使用童工之 重大風險
社會面/ 社會	當地	413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和 發展計畫的營運活動
	反貪污	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練
責任產品	產品與服務標示	102-43	與利害關係人溝通的方針
		102-44	提出之關鍵主題與關注事項

8 聯絡資訊

正美企業股份有限公司 Cymmetrik (Taipei)

台北市南港路三段50巷31號(南港遠東智慧科學園區內)
No. 31, Lane. 50, Sec. 3, Nan-Kang Rd., Taipei 115, Taiwan
郵遞區號 Zip Code: 11563
Tel: +886-2-2785-2285
Fax: +886-2-2785-2700

上海正偉印刷有限公司 Cymmetrik (Shanghai)

上海市青浦區徐涇鎮明珠路1028號
1028, Mingzhu Rd., Xujing Town, Qingpu, Shanghai, China
郵遞區號 Zip Code: 201702
Tel: +86-21-3981-2847
Fax: +86-21-3981-2846

深圳正峰印刷有限公司 Cymmetrik (Shenzhen)

廣東省深圳市寶安區福永街道興圍社區寶安大道6042號
No.6042 Baoan Rd., Xingwei Community, Fuyong St., Bao'an, Shen-
zhen, Guangdong, China
郵遞區號 Zip Code : 518128
Tel: +86-755-2777-9092
Fax: +86-755-2777-9094

昆山華冠商標印刷有限公司 Cymmetrik (Kunshan)

江蘇省昆山市陸家鎮春陽路168號
168, Chunyang Rd., Lujia Town, Kunshan, Jiangsu, China
郵遞區號 Zip Code : 215331
Tel: +86-512-5787-2828
Fax: +86-512-5787-5678

烟台正展精密印刷有限公司 Cymmetrik (Yantai)

山東省烟台市經濟技術開發區廣州路11號
11, Guangzhou Rd., Yantai Economic and Technological Development
Area, Yantai, Shandong, China
郵遞區號 Zip Code : 264006
Tel: +86-535-216-5798
Fax: +86-535-216-5788

重慶正永精密印刷有限公司 Cymmetrik (Chongqing)

重慶市北碚區同興工業園(盈田蔡家工谷5號)
No. 5, Intian Caijia Industry Valley, Tongxing Industrial Park, Beibei District,
Chongqing, China
郵遞區號 Zip Code : 400700
Tel: +86-23-6826-2888
Fax: +86-23-6826-2288

河南正茂精密印刷有限公司 Cymmetrik (Henan)

河南省開封市尉氏縣產業集聚區第八棟廠房
8th Factory, Industrial Park of Weishi County, Kaifeng, Henan, China
郵遞區號 Zip Code : 475500
Tel: +86-371-2251-0828
Fax: +86-371-2251-0822

越南廠 CymMetrik Vietnam Co., Ltd.

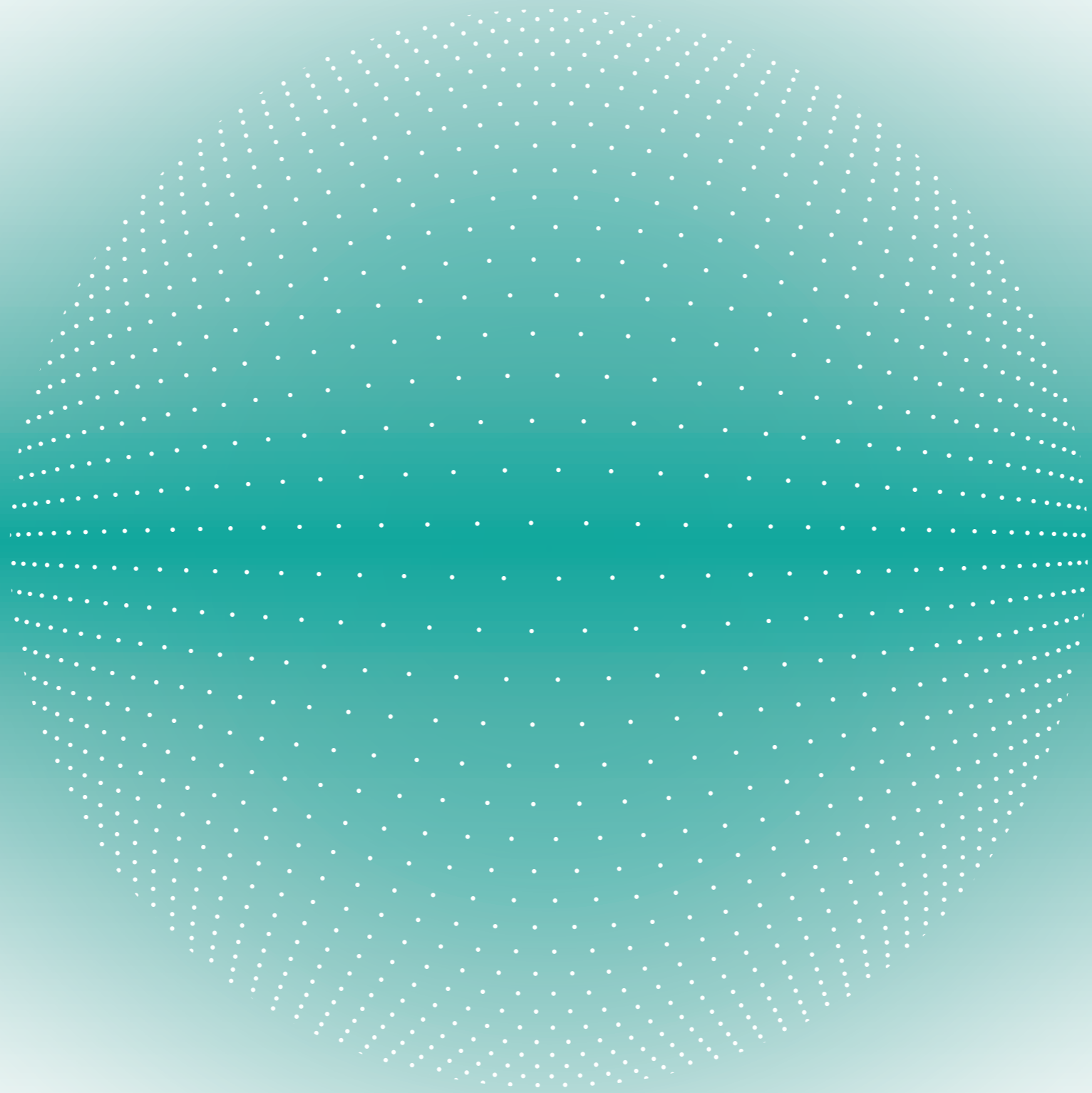
No.16 Doc Lap Boulevard, Vietnam-Singapore Industrial Park, Binh Hoa
Ward, Thuan An City,
Binh Duong Province, Vietnam
郵遞區號 Zip Code : 823960
Tel: +84-274-6259-108
Fax: +84-274-6259-118

美國辦事處 USA Office

62 Bonaventura Dr., San Jose, CA 95134, USA
郵遞區號 Zip Code : 95134
Tel: +1-408-435-5065
Fax: +1-408-435-5075

香港辦事處 Hong Kong Office

香港新界荃灣海盛路9號有線電視大樓25樓11B室
Unit 11B, 25th Floor, Cable TV Tower, No.9 Hoi Shing Road, Tsuen Wan, New
Territories, Hong Kong
Tel: +852-2389-6293
Fax: +852-2389-6066



美化商品 · 美化生活
Making Life Richer

